

Presentazione del volume

Katie Davis e Howard Gardner

Generazione App

La testa dei giovani e il nuovo mondo digitale

Feltrinelli, Milano aprile 2014 (pag.2015)

Presentazione tratta da <http://www.feltrinellieditore.it/>

Le "app", o applicazioni software, fanno ormai parte della vita di tutti noi. L'attuale generazione di giovani in particolare è profondamente – qualcuno potrebbe dire totalmente – dipendente dai media digitali. Howard Gardner e Katie Davis non per nulla chiamano i giovani d'oggi la "Generazione app" e in questo suggestivo libro cercano di capire che cosa significhi essere app-dipendente rispetto ad app-attivo e in che modo la vita di questa generazione si differenzi da quella che precede l'era digitale.

Tre sono le fondamentali aree dell'esistenza degli adolescenti qui prese in considerazione: l'identità, l'intimità e l'immaginazione. Attraverso innovative forme di ricerca, che comprendono interviste con ragazzi, focus group di quanti lavorano con loro e una comparazione unica nel suo genere di produzioni artistiche giovanili di prima e dopo la rivoluzione digitale, gli autori svelano quali siano gli inconvenienti delle app, che possono ipotecare il senso d'identità, incoraggiare relazioni superficiali con il prossimo e ostacolare l'immaginazione. D'altra parte le opportunità offerte dalle app sono altrettanto impressionanti: possono al contrario promuovere una forte identità, consentire relazioni profonde e stimolare la creatività. Possono essere un freno o uno stimolo.

La sfida consiste nel saper andare oltre le modalità prestabilite di utilizzo. Solo così il loro potere può diventare un trampolino per una maggiore inventiva e più alti obiettivi.

Katie Davis, già membro del Progetto Zero, insegna alla Scuola di informatica dell'Università di Washington, dove studia il ruolo delle tecnologie digitali nelle vite degli adolescenti. Per Feltrinelli ha pubblicato *Generazione App. La testa dei giovani e il nuovo mondo digitale* (con Howard Gardner; 2014).

Howard Gardner insegna Scienze cognitive e dell'educazione e Psicologia alla Harvard University. È direttore del Progetto Zero, un programma sperimentale sui meccanismi dell'apprendimento. Noto in tutto il mondo per i suoi studi sull'intelligenza, ha pubblicato diversi libri, di cui per Feltrinelli sono usciti: *Formae mentis. Saggio sulla pluralità dell'intelligenza* (1987), *La nuova scienza della mente. Storia della rivoluzione cognitiva* (1988), *Aprire le menti. La creatività e i dilemmi dell'educazione* (1991), *Educare al comprendere. Stereotipi infantili e apprendimento scolastico* (1993), *Intelligenze creative. Fisiologia della creatività attraverso le vite di Freud, Einstein, Picasso, Stravinskij, Eliot, Gandhi e Martha Graham* (1994), *Personalità egemoni. Anatomia dell'attitudine al comando* (1995), *Sapere per comprendere. Discipline di studio e discipline della mente* (1999), *Cambiare idee. L'arte e la scienza della persuasione* (2005), *Cinque chiavi per il futuro* (2007), *Verità, bellezza, bontà. Educare alle virtù nel ventunesimo secolo* (2011) e *Generazione App. La testa dei giovani e il nuovo mondo digitale* (2014).