

Apprendimento e motivazione: le chiavi interpretative della “competenza”



Pietro Boscolo
Università di Padova

**Seminario regionale di formazione “Gruppi di ricerca”
sulle innovazioni curriculari e di ordinamento**

Rimini - Hotel Continental 3 - 4 maggio 2006



***Dove eravamo rimasti
(2001)...***

***La centralità
dell'apprendimento nel
curricolo***



Due metafore dell'apprendimento:

- apprendimento come acquisizione:

incremento

conflitto

- apprendimento come apprendistato:

acculturazione



I caratteri dell'apprendimento:

- Apprendimento come processo attivo
- Apprendimento come processo intenzionale:
 - motivazione
 - conoscenza e uso di strategie
 - autoregolazione
- Apprendimento come processo sociale



Competenza:

Il concetto di competenza implica una visione “globale” dell’insieme di conoscenze (concetti, idee, informazioni), abilità (memorizzazione, metacognizione, soluzione di problemi, etc.) e aspetti affettivo/motivazionali dell’apprendimento in un settore del sapere, non necessariamente coincidente con una disciplina. In altre parole, se ci si chiede che cosa significa competenza in, poniamo, matematica a un determinato livello di scolarità, la risposta non dovrebbe essere un elenco, ma un profilo.



La qualità dell'apprendimento:

- continuità/discontinuità
- integrazione
- flessibilità
- significato
- consapevolezza



L'apprendimento motivato:

Acquisizione e elaborazione di conoscenze relative a una disciplina, che implicano variabili motivazionali oltre a quelle cognitive tradizionali:

- il coinvolgimento dello studente nel compito (interesse, motivazione intrinseca, orientamento di padronanza, percezione di utilità)
- la sua valutazione delle proprie abilità nella materia (concetto di sé, senso di efficacia)
- l'uso di strategie cognitive, metacognitive e affettivo-motivazionali di autoregolazione



E ora?

Quali contenuti?

media literacy: abilità di creare significati personali dai simboli verbali e visivi, che riceviamo ogni giorno attraverso TV, radio, giornali, computers e pubblicità.

In breve: abilità di accedere, analizzare, valutare e produrre comunicazione in una varietà di forme.



Quali contesti e modi di imparare?

- dimensioni
- accessibilità
- struttura ipertestuale
- carattere visivo dell'informazione
- conoscenza dominio-specifica
- “nuove” abilità di ricerca
- autorità delle fonti?



Quale motivazione ad apprendere?

- Obiettivi di apprendimento
- Obiettivi sociali
 - ✂ **di autoaffermazione:** 1) Individualità, 2) Autodeterminazione, 3) Superiorità, 4) Ottenere approvazione, sostegno e validazione dagli altri
 - ✂ **di integrazione:** 1) Appartenenza, 2) Responsabilità sociale, 3) Equità, 4) Dare approvazione, sostegno e valore agli altri
 - ✂ Cittadinanza?
- Il tempo futuro