

Progetto Azione ProvincEgiovani 2009

“I giovani e la gestione creativa del proprio futuro”

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Dopo la positiva esperienza dello scorso anno del progetto “Percorso di orientamento e potenziamento dell’occupabilità” che prevedeva lo sviluppo di competenze orientative attraverso la somministrazione e restituzione dei questionari Alma-Diploma e Alma Orièntati a studenti di delle classi quinte di 15 scuole medie superiori della provincia di Bologna anche con il coinvolgimento attivo degli insegnanti.

L’esperienza consente di riproporre il progetto con integrazioni e aggiustamenti su altri temi importanti per l’occupabilità giovanile quali una maggiore diffusione della cultura dell’auto-imprenditorialità e l’opportunità di attivare esperienze di stage o tirocinio, eventualmente già nelle quarte classi.

Il progetto di quest’anno “ I giovani e la gestione creativa del proprio futuro” vuole essere un’evoluzione dell’esperienza dello scorso anno mettendo al centro il tema della creatività per un diverso approccio ai temi del lavoro e dell’occupazione, tema che esplicitamente era richiamato dal bando azione provincEgiovani, anche in considerazione dell’anno europeo della creatività e dell’innovazione.

Terminata la fase sperimentale si intende proporre questa azione progettuale a tutte le scuole superiori del territorio provinciale, che autonomamente valuteranno se aderire o meno al progetto nella sua interezza o in alcune sue fasi.

La Provincia si impegna a finanziare le giornate di formazione dei docenti orientatori e gli interventi dei consulenti di orientamento, mentre si richiede che i costi base dell’intervento vengano sostenuti dagli istituti scolastici che aderiscono¹.

Anche per quest’anno si partirà utilizzando nelle scuole i due strumenti AlmaDiploma e Alma-Orièntati : il primo consente di legare informazioni di carattere amministrativo (corso di studi frequentato, risultato dell’esame di stato, ecc...) fornite dagli istituti superiori ai contenuti di un questionario compilato on-line dagli studenti che comprende domande inerenti le caratteristiche socioeconomiche della sua famiglia, le aspettative future e le valutazioni sul corso di studi che stanno concludendo. Grazie alla documentazione raccolta è possibile elaborare il “Profilo dei Diplomati”, nel quale vengono analizzate le caratteristiche e le performance dei diplomati consentendo anche il confronto fra differenti tipi di scuole e indirizzi/specializzazioni, analizzando l’efficacia interna dell’offerta formativa degli istituti stessi. Utilizzando la documentazione raccolta, per i soli diplomati che forniscono un’autorizzazione esplicita, viene estratto un curriculum vitae disponibile per le aziende (pubbliche e private) che ne fanno richiesta per i soli scopi di selezione del personale e di avviamento al lavoro.

Il secondo strumento, realizzato dal Consorzio AlmaLaurea e sperimentato da diverse centinaia di migliaia di utenti (grazie alla collaborazione con Repubblica.it), si presenta come un percorso di auto-orientamento alla scelta dell’università e non solo. Nell’ambito di questo progetto viene somministrato agli studenti in modalità assistita (cioè in classe alla presenza di un docente orientatore) e che al termine del percorso restituisce ad ognuno di loro un profilo orientativo con punti di forza e di debolezza. La peculiarità di questo progetto sta nel fatto che il profilo orientativo personale, ulteriormente elaborato da AlmaLaurea, viene restituito agli studenti attraverso interventi di consulenza orientativa personalizzata (a livello di scuola, classe e individuale) tenuti da consulenti di orientamento. In fase elaborativa è anche possibile utilizzare informazioni riguardanti sia la carriera scolastica che le caratteristiche socio-

¹ Gli istituti sono chiamati a pagare una quota di 6,00 € per diplomato da versare all’Associazione AlmaDiploma a consuntivo dell’intervento: in sostanza una volta definito il numero degli effettivi diplomati, nel mese di ottobre 2010 l’Ass. AlmaDiploma comunicherà alla segreteria l’importo a carico di ogni istituto.

economico della famiglia dello studente (provenienti dal questionario AD) per meglio interpretare i risultati del percorso di orientamento AO.

Si prevede di connettere in modo più esplicito gli esiti dei questionari Alma-Diploma e Alma Orientati ai temi ritenuti importanti per l'occupabilità giovanile in questa fase economica, integrando i momenti di restituzione nelle classi con un modulo specifico di sensibilizzazione all'autoimprenditorialità e contestualmente promuovere i servizi pubblici a sostegno delle nuove imprese.

In estrema sintesi il progetto si articola in una **prima fase** in cui si propone di formare i docenti che dovranno gestire le attività all'interno del proprio istituto; al riguardo è previsto un corso di due giornate, che fornirà le competenze per guidare la compilazione assistita degli strumenti AD e AO e per affiancare i consulenti di orientamento nell'attività di restituzione dei profili agli studenti.

Successivamente AL e AD forniscono gli strumenti informatici di accesso alla procedura per accreditare gli studenti delle classi quinte che dovranno compilare il questionario AD e il percorso AO.

La **seconda fase** prevede la presentazione del progetto agli studenti, per poi procedere alla programmazione da parte degli Istituti delle sessioni di compilazione in classe, assistita dai docenti orientatori, degli strumenti AD e AO. Questa attività contiene elementi che la fanno rientrare fra le attività di orientamento; i docenti orientatori formati hanno il compito di evidenziare questi elementi.

Si passa così alla **terza fase**: dall'elaborazione dei dati ricavati dai due strumenti si ottengono gli identikit dei diplomandi di ogni istituto ed elementi utili per interventi mirati di orientamento, guidati da consulenti di orientamento.

Attraverso la partecipazione dei docenti orientatori al Corso di Formazione è possibile ottimizzare gli interventi dei consulenti di orientamento.

Le modalità di restituzione agli studenti proposte possono essere le seguenti:

- 2 consulenti di orientamento intervengono per una mattina a scuola e gestiscono, da soli, la restituzione a una classe (=1 giornata di un operatore),
- 1 consulente di orientamento affiancato da un *orientatore formato* (docente che ha partecipato al corso di formazione) interviene per una mattina a scuola gestendo la restituzione a una classe (=1/2 giornata di un operatore),
- 1 consulente di orientamento affianca per una mattina tre *orientatori formati* che gestiscono la restituzione su due classi (=1/2 giornata di un operatore),
- 1 consulente di orientamento si rende disponibile per mezza giornata per colloqui individuali di 30 minuti l'uno (max 8 colloqui = 1/2 giornata di un operatore).

La partecipazione di più docenti al corso di formazione consente all'Istituto di estendere ad un maggior numero di classi l'attività di restituzione.

Indipendentemente dalla modalità di restituzione prescelta resta inalterata l'attività di elaborazione che AL e AD si impegnano a realizzare, consegnando agli Istituti nel mese di dicembre il Profilo dei propri Diplomati.

Tab. 1 Azioni del progetto in sintesi

Azioni	Descrizione	Periodo	Soggetto	Note
1)	Adesione degli Istituti al progetto con comunicazione all'Amministrazione Provinciale	Entro ottobre '09	Istituti	Dopo l'adesione formale, l'istituto viene censito in modo da poter utilizzare le procedure rese disponibili per la realizzazione del progetto.
2)	Corso di Formazione per docenti orientatori	17-18 e 25-26 Novembre '09	AL-AD-Provincia di Bologna	I <i>docenti formati</i> attraverso questi corsi sono in grado di utilizzare la compilazione di AD e AO come attività orientativa e possono affiancare i consulenti di orientamento nella restituzione e negli interventi di sensibilizzazione all'autoimprenditorialità.

3)	Accreditamento dei diplomandi	Primi di dicembre '09	Istituti	L'Istituto carica i dati amministrativi dei propri diplomandi, in modo da ottenere le loro "credenziali" di accesso alla compilazione di AD e AO
4)	Presentazione del progetto agli studenti	Primi di dicembre '09	Istituti	Nell'Area Riservata di AD è disponibile materiale di supporto alla presentazione del progetto agli studenti
5)	Compilazione assistita AD e AO	Entro 20 gennaio '10	Istituti	Ogni Istituto organizza sessioni, per classe, di compilazione degli strumenti AD e AO alla presenza di un <i>docente formato</i> che utilizza l'attività con finalità di orientamento alla scelta.
6)	Restituzione agli istituti del profilo AO Eventuale avvio di interventi per gruppi classe sulla cultura autoimprenditoriale	dal 20 febbraio '10	AL-AD Provincia di Bologna	Gli Istituti ricevono un rapporto con le caratteristiche dei propri diplomandi, ricavate sulla base della compilazione del questionario AO.
7)	Interventi di restituzione agli studenti con la partecipazione di consulenti di orientamento	dal 20 febbraio '10	Consulenti di orientamento Provincia di Bologna	Ogni Istituto sceglie la modalità della restituzione: tutta a carico di consulenti di orientamento e/o con l'intervento di propri <i>docenti formati</i> .
8)	Inserimento dei risultati dell'Esame di Stato	Entro il 20 luglio '10	Istituti	Alla fine dell'Esame di Stato ogni Istituto inserisce nel data-base i risultati dei propri diplomati; quelli che hanno dato l'autorizzazione vedono pubblicato il proprio CV nella banca dati AD, che viene consultata dalle aziende in cerca di personale qualificato.
9)	Incontro di verifica	Settembre 2010	Provincia-AL-AD-CeTrans-Istituti	Workshop provinciale di tutti gli attori del progetto per un confronto sui risultati.
10)	Restituzione agli istituti del Profilo dei propri diplomati	Dicembre 2010	AL-AD	Nel corso del Convegno annuale di AD viene presentato il Profilo generale dei Diplomati 2010 e consegnato agli istituti con almeno il 75% di questionari AD compilati il Profilo dei propri diplomati.

Impegno da parte degli Istituti per la partecipazione al progetto:

Per il raggiungimento degli obiettivi del progetto - predisporre un'azione orientativa mirata nei confronti degli studenti degli Istituti e l'utilizzo da parte degli stessi di tutte le informazioni necessarie a migliorare la qualità dell'offerta formativa - occorre che gli Istituti provvedano a:

- Inserire il Progetto ADAO nel Piano dell'Offerta Formativa
- Promuovere la partecipazione di almeno uno/due docenti al Corso di Formazione sull'uso del questionario AlmaDiploma e del percorso AlmaOrientati evidenziandone le finalità formative e di orientamento.
- Raggiungere una percentuale di compilazione dei questionari non inferiore al 75% dei diplomandi
- Completare la procedura con l'inserimento dei risultati degli esami di stato entro il 20 di luglio 2010.