

Presentazione del saggio

Ornella Scandella, Marina Cavallini, Piergiorgio Reggio

Un sistema territoriale per l'orientamento: l'orientamento dalle pratiche educative alle politiche attive del lavoro in CISEM Informazioni n.10 ottobre 2001 (esperienza di Milano)

Abstract a cura di Flavia Marostica

Progetto di sperimentazione di costruzione di un **sistema integrato** nel «fornire un supporto orientativo a tutti i soggetti in vista delle situazioni di transizione al lavoro» con la finalità di «assicurare la soddisfazione dei bisogni orientativi di cui sono portatori i singoli soggetti»:

- integrazione sul piano culturale
- integrazione sul piano metodologico
- integrazione sul piano organizzativo.

Destinatari:

- persone inserite in un percorso formativo
- persone in cerca di prima occupazione
- persone in situazione di reinserimento lavorativo

Contesti/strutture coinvolti:

- 18 strutture per l'orientamento
- 3 CFP (per interni e per esterni)
- 11 istituti superiori
- 2 CTP e 1 rete EDA (per interni e per esterni)
- altri (Agenzia per lo sviluppo, Associazioni imprenditoriali, organizzazioni sindacali)

I contesti/strutture **nel loro complesso forniscono tutti** i tipi di attività, ma **non tutte svolgono tutti** i tipi di attività (selezione progressiva degli utenti e diverso livello di specializzazione):

- tutte svolgono attività di primo contatto
- molte erogano informazioni
- poche svolgono altre attività.

Una rete di primo contatto + punti per erogazioni specialistiche + punti per erogazione a supporto del funzionamento del sistema: il **coordinamento** è tenuto da un **Comitato** costituito dai rappresentanti di tutti i contesti/strutture e dai coordinatori di 4 reti di scuole a supporto dei processi di orientamento.

Firmato un **Protocollo di Intesa** per formalizzare la costruzione della rete.

Aperto un apposito sito web (<http://www.progettotuttinrete.it/>)

Obiettivi generali:

- potenziamento delle competenze orientative
- sostegno alle decisioni individuali tramite attività diverse
- rinvio a strutture competenti per attività specialistiche
- informazioni procedurali e/o operative per presentarsi sul mercato del lavoro in modo da incrociare domanda ed offerta.

Obiettivi specifici (aree di attività - funzioni del sistema che corrispondono a tappe del processo di orientamento e di ricerca del lavoro):

A. a carattere strettamente orientativo

- assicurare interventi **durante i percorsi formativi** (*orientamento generale o formazione orientativa di base*)
 - formazione orientativa
 - stage, visite, tirocini
- sensibilizzare nei confronti dell'**apprendistato** e della **formazione professionale** assicurando interventi mirati durante *l'ultimo anno di scuola media*:
 - informazione e sensibilizzazione delle famiglieassicurando interventi mirati durante *l'ultimo anno di obbligo scolastico*:
 - UD sulla formazione dopo la scuola di base e nel corso della vita
 - UD sull'imparare lavorando
 - azioni orientative individualizzate per gli studenti a rischio di abbandono
- sensibilizzare al *ri-orientamento* i giovani iscritti all'ultimo anno dell'OS e i loro genitori con:
 - incontri informativi di inizio anno sull'OS, l'apprendistato, la FP
 - materiali cartacei informativi sui diversi percorsi di assolvimento dell'OF
 - somministrazione di un questionario in accoglienza per rilevare le motivazioni della scelta fatta e la presenza di un progetto per il futuro
 - colloqui individuali e moduli di ri-orientamento per i ragazzi
 - colloqui individuali per i genitori
- costruire una rete di **punti di primo contatto** (*accoglienza orientativa*) **TUTTI** *relazione di aiuto*:
 - colloquio iniziale esplorativo (ascolto dei bisogni, aiuto nell'esplorazione dei problemi)
 - erogazione di informazioni adeguate
 - rimando ai punti di incontro tra domanda e offerta
 - rimando a strutture specialistiche
- concentrare nelle strutture che hanno competenza le **attività specialistiche di consulenza**
 - consulenza individuale
 - consulenza di gruppo
 - *counselling* psicologico
 - bilancio delle competenze
 - erogazione informazioni sul mercato del lavoro (generale)
 - erogazione informazioni sul mercato del lavoro (mirata)
 - erogazione di informazioni sulle opportunità formative
 - supporto alla ricerca attiva del lavoro

B. a carattere NON strettamente orientativo

- presidiare in un nucleo ristretto di strutture la fase dell'**incontro tra domanda e offerta** di lavoro:
 - archivio di chi cerca un impiego
 - archivio di chi cerca personale
 - incontro domanda e offerta di lavoro
- attività di supporto al sistema (non a diretto contatto con il pubblico)
 - produzione di informazioni sul mercato del lavoro
 - supporto ad altre strutture per la progettazione e/o realizzazione di attività orientative

Il testo è corredato da un **GLOSSARIO** sulle seguenti parole: formazione orientativa, stage, tirocini e visite aziendali, primo contatto, consulenza orientativa individuale, consulenza orientativa di gruppo, *counselling* psicologico, erogazione di informazioni generali sul mercato del lavoro, erogazione di informazioni mirate sul mercato del lavoro, erogazione di informazioni sulle opportunità formative, supporto alla ricerca attiva del lavoro, bilancio delle competenze, archivio di chi cerca un impiego, archivio di chi cerca personale, incontro domanda offerta di lavoro, produzione informazioni sul mercato del lavoro, supporto ai centri di informazione professionale e/o alle scuole per la progettazione e/o realizzazione di attività a carattere orientativo.

Responsabilità dei diversi contesti/strutture in relazione alle attività, alle fasi, agli obiettivi generali (funzioni) per un percorso di orientamento flessibile (bisogni)

Gruppo di attività	Contesti/strutture	Destinatari	Obiettivi generali
Colloqui di primo contatto	Tutti		
Orientamento di base	Scuole CFP	Utenti interni Utenti esterni (CFP)	Forniscono informazioni sul mercato del lavoro con: Interventi di <i>formazione orientativa</i> (educazione alle scelte) tese a sviluppare le competenze orientative: • moduli di orientamento • stage, visite guidate, tirocini <i>Colloqui di consulenza orientativa</i> (Sportello/servizio di orientamento)

Attività specialistiche	Contesti/strutture che ne hanno le competenze		
Bilancio delle competenze	Contesti/strutture che ne hanno le competenze CFP		
Incontro tra domanda e offerta di lavoro	Centro per l'impiego (lavoratori) Centro Lavoro (aziende)		
Attività di supporto al sistema	4 strutture organismi di supporto: • ASNM • Associazioni imprenditoriali • Organizzazioni sindacali		Analisi del mercato del lavoro Produzione strumenti informativi
	Metà delle strutture extraformative CFP		Supporto alla progettazione e/o realizzazione di attività orientative

Contesto/struttura	Attività
CFP	Per gli utenti interni (non servizio autonomo) : <input type="checkbox"/> primo contatto <input type="checkbox"/> formazione orientativa <input type="checkbox"/> stage, visite, tirocini <input type="checkbox"/> consulenza orientativa (individuale e di gruppo) (informazioni sul mercato del lavoro e sulle opportunità formative) <input type="checkbox"/> bilancio delle competenze Per gli utenti esterni : <input type="checkbox"/> primo contatto <input type="checkbox"/> formazione orientativa (moduli, corsi) <input type="checkbox"/> stage, tirocini <input type="checkbox"/> consulenza orientativa, individuale e di gruppo <input type="checkbox"/> erogazione di informazioni sul mercato del lavoro <input type="checkbox"/> bilancio delle competenze <input type="checkbox"/> supporto alla ricerca attiva del lavoro Per le scuole : <input type="checkbox"/> supporto per la realizzazione di percorsi integrati di orientamento
Scuole superiori	Per gli utenti interni (non servizio autonomo) : <input type="checkbox"/> formazione orientativa <input type="checkbox"/> stage, visite, tirocini <input type="checkbox"/> primo contatto <input type="checkbox"/> consulenza orientativa (individuale e di gruppo) (informazioni sul mercato del lavoro e sulle opportunità formative)
CTP	Per gli utenti interni : <input type="checkbox"/> stage, visite, tirocini <input type="checkbox"/> primo contatto <input type="checkbox"/> consulenza orientativa (individuale e di gruppo) <input type="checkbox"/> formazione orientativa Per gli utenti esterni : <input type="checkbox"/> primo contatto