

«Il Sole 24 ore» del 27 novembre 2015

Prima tappa del viaggio nell'Italia che innova



Prende il via dall'Emilia Romagna, lunedì 30 novembre e martedì 1 dicembre, *Viaggio nell'innovazione*, il percorso organizzato da Il Sole 24 Ore e Confindustria, in collaborazione con EY, per scoprire e raccontare il mondo dell'innovazione delle imprese italiane.

Con il suo mix di meccanica strumentale e automotive, agroalimentare e wellness, packaging e farmaceutica, moda e logistica, la Regione racchiude il passato, sintetizza il presente e lascia intuire il futuro del capitalismo produttivo italiano. Nel 2014 il suo export si è attestato a 53 miliardi di euro, il 4,3% in più rispetto al 2013 e quasi il doppio del +2,2% italiano (dati Fondazione Edison). La competitività emiliano-romagnola è il risultato di una robusta radice innovativa del suo sistema industriale: fra 2010 e 2012 il tasso di crescita cumulato degli investimenti in R&S delle imprese è stato pari al 21%, sette volte la media italiana (dati Intesa Sanpaolo).