

Viaggio nell'Italia che innova

Percorso in più tappe in tutta Italia

Prima tappa Bologna

30 novembre 2015 L'Impresa

1 dicembre /12 Il territorio

Il viaggio in Italia è da secoli una grande esperienza. E lo è ancora. È un percorso di crescita culturale. Ed è un'avventura densa di scoperte inattese. I luoghi della scienza, i poli dell'industria, le città dell'arte, non cessano di stupire per i loro risultati e costruiscono il destino del Paese.

Le imprese che esportano, che difendono la loro leadership globale in nicchie ad alto valore aggiunto, sono realtà entusiasmanti. Ma il progresso globale impone la necessità di innovare e offre opportunità di crescere. Il viaggio in Italia del Sole 24 Ore e Confindustria, con il supporto di EY, è una grande esperienza che serve a scoprire le forze inattese del Paese, la volontà di innovare delle sue imprese, le opportunità da cogliere.

Le aziende che si incontrano nel corso del viaggio, sono capaci di farsi domande radicali e si impegnano a innovare, assumendosi le proprie responsabilità per il sistema. Quelle aziende sono legittimate a suggerire come il Paese si può e si deve modernizzare. I loro suggerimenti sono raccolti nel corso del viaggio e portati alle autorità politiche e ai responsabili delle grandi infrastrutture, per arrivare alla consapevolezza necessaria a vedere l'Italia non solo come un insieme di problemi ma anche come un generatore di soluzioni.

L'impresa italiana è uno straordinario mix di maker capaci di trasformare, di combinare in modo originale tradizione e sofisticata tecnologia, di occupare nicchie e generare prodotti unici con il lavoro, l'esperienza, il gusto e la creatività che nasce dal sapore e la tecnologia, guardando alle opportunità di mercato, innovando i modelli di business, sfruttando le opportunità finanziarie esistenti, a incorporare più conoscenza nei nostri prodotti e nelle nostre organizzazioni, a connetterci e connettere persone, oggetti e organizzazioni, a creare sfruttando il nostro gusto e la nostra qualità, ma guardando ai giacimenti di opportunità nascoste, a ciò che è contiguo alla nostra impresa e che ci può dare diversificazione intelligente e nuova crescita. Il nostro viaggio parte dallo scoprire e dal raccontare con orgoglio chi tutto ciò lo sta facendo e dal riflettere con realismo e senso critico su cosa dovremo fare per crescere di più e meglio.

La qualità e la densità delle relazioni che si allacciano tra istituzioni, lavoro, imprese, il cosiddetto capitale sociale, la forza e la distribuzione di singoli asset o di elementi diffusi di rete,

contribuiscono a trasformare uno spazio fisico in un territorio unico e specifico, di generare identità e compattare le comunità internamente, a differenziarle e a catalizzare forze esterne per portare nuova cultura e investimenti. Questo secondo giorno è dedicato a discutere dei fattori abilitanti l'attività di impresa e che concorrono a formare la qualità, il potenziale innovativo e la forza competitiva del capitale sociale complessivo di un territorio.

SEDE E CONTATTI

L'**Impresa**: Opificio Golinelli, via Paolo Nanni Costa 14 – Bologna

Il **Territorio**: MAST, via Speranza, 42 – Bologna

Per informazioni:

nova.ilviaggio@ilsole24ore.com oppure 02 25547610

Con la partecipazione di

