

SHARINGITALY

INTESA  SANPAOLO

UN GRANDE EVENTO PER LA CRESCITA,
L'INNOVAZIONE, LA COMPETITIVITÀ.

SHARINGITALY



01 COSA È SHARING ITALY?

02 QUANDO E DOVE SI SVOLGE L'EVENTO?

03 QUALI SONO I CONTENUTI?

04 QUALE È L'AGENDA DELL'EVENTO?

05 COME SI SVOLGE?

06 PERCHÉ UN'IMPRESA DEVE PARTECIPARE?

07 CON QUALE SPIRITO SI PARTECIPA ALL'EVENTO?

08 INFORMAZIONI LOGISTICHE PER I PARTECIPANTI.

SHARINGITALY

UN GRANDE EVENTO PER LA CRESCITA,
L'INNOVAZIONE, LA COMPETITIVITÀ.

01. COSA È SHARING ITALY?

Sharing Italy è un evento innovativo che vuole coinvolgere le imprese più dinamiche del Paese per offrire un punto di vista alto sulla contemporaneità.

L'evento mette insieme imprenditori, pensatori, ricercatori e ospiti internazionali che saliranno sul grattacielo Intesa Sanpaolo di Torino per trovare soluzioni concrete per sviluppare il futuro economico e imprenditoriale del Paese. Sul grattacielo sale il meglio del Paese, le eccellenze italiane. I nostri interlocutori sono le aziende che hanno voglia di spostare i confini, allargare l'orizzonte e spingersi verso territori ancora inesplorati. Sono le aziende che già sosteniamo e con cui lavoriamo e aziende che dimostrano una vitalità esemplare che è giusto prendere come modello.

02. QUANDO E DOVE SI SVOLGE L'EVENTO?

L'evento si svolge il 30 e 31 marzo 2017 negli spazi del grattacielo Intesa Sanpaolo di Torino.

Il grattacielo, progettato dall'architetto Renzo Piano, rappresenta una moderna agorà simbolicamente "alta", da cui poter allargare lo sguardo in ogni direzione e dove sperimentare nuove possibilità di relazione tra Banca e Imprese.

Grattacielo Intesa Sanpaolo,
Corso Inghilterra, 3, 10138 Torino.

SHARINGITALY

UN GRANDE EVENTO PER LA CRESCITA,
L'INNOVAZIONE, LA COMPETITIVITÀ.

03. QUALI SONO I CONTENUTI?

I contenuti dell'evento sono costruiti a partire da 6 parole chiave:

ESPLORARE, SPERIMENTARE, CAPIRE, COMUNICARE, CERCARE, VALORIZZARE.

Le 6 azioni sono i 6 pilastri che definiscono regole di riferimento per fare impresa in modo nuovo ed efficace offrendo strumenti concreti applicabili al business.

LE 6 AZIONI PER RILANCIARE L'IMPRESA:

ESPLORARE. Gli italiani e i 196 mercati potenziali. Internazionalizzazione, nuovi mercati, strategie commerciali, analisi delle opportunità, il fattore Made in Italy, la diversificazione e gli scenari, le nuove percezioni e i nuovi desideri.

SPERIMENTARE. Digital, nuove tecnologie, cose che non hanno ancora nome. Mondi digitali, nuove tecnologie, sistemi di innovazione, vendita 2.0, tools di business.

CAPIRE. Idee scomode, utopie, nuove esperienze e nuovi paradigmi. Analisi degli scenari, customer related marketing, modelli di comportamento, trend di consumo, teorie e azioni per il nuovo millennio, change management, problem solving.

COMUNICARE. Storytelling, linguaggi e italian way come leva di business. Sapersi raccontare come strumento di crescita, media e nuovi consumatori potenziali, dallo storytelling allo story creation.

CERCARE. Start up, idee, brevetti, nuovi progetti e opportunità. Giovani imprenditori, business angels, tavoli progettuali, sharing opportunities, università e ricerca insieme per cercare nuove risposte a nuove domande.

VALORIZZARE. Il benessere sostenibile come asset della crescita. Welfare, formazione dei dipendenti, crescita sostenibile, ambiente lavorativo, posizionamento, reputation e affari.

SHARINGITALY
UN GRANDE EVENTO PER LA CRESCITA,
L'INNOVAZIONE, LA COMPETITIVITÀ.

03. QUALI SONO I CONTENUTI?

Saranno presenti oltre 30 relatori italiani e internazionali, imprenditori, ricercatori e pensatori con cui approfondire le 6 aree tematiche dell'evento.

Il panel di relatori è composto da **personalità che spiccano nel proprio campo di attività**, personaggi eclettici in grado di offrire un **punto di vista nuovo e originale** sui temi trattati.

Imprenditori con storie di successo e di innovazione, **pensatori** che stanno riscrivendo i modelli sociali ed economici, **docenti e ricercatori** che presentano soluzioni nuove alle nuove domande che nascono dal mercato.

SHARINGITALY

UN GRANDE EVENTO PER LA CRESCITA,
L'INNOVAZIONE, LA COMPETITIVITÀ.

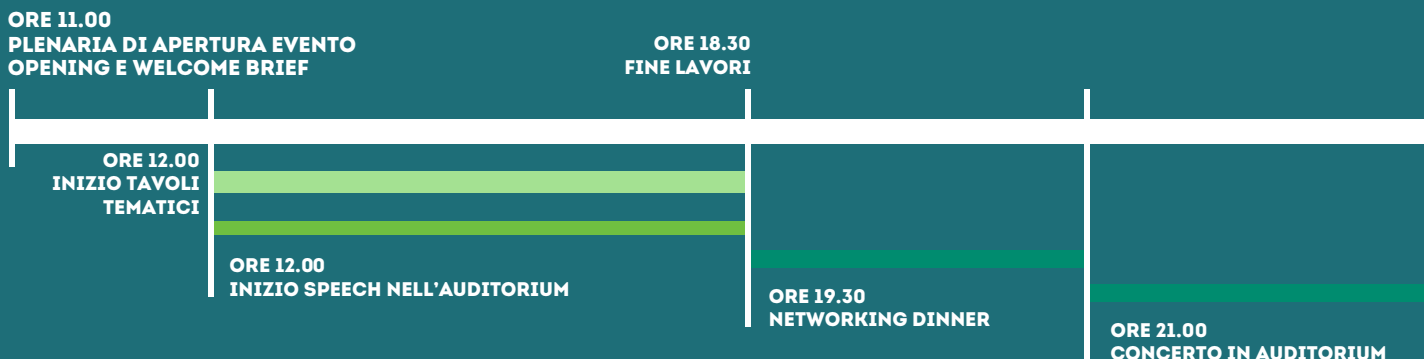
04. QUALE È L'AGENDA DELL'EVENTO?

L'evento inizia la mattina di **giovedì 30 marzo** con un momento di incontro di tutti gli ospiti per raccontare le dinamiche di svolgimento dei tavoli tematici e il palinsesto delle attività in auditorium. Subito dopo iniziano i lavori ai tavoli e gli speech in plenaria.

La giornata si conclude con una cena, e a seguire, nell'auditorium, il concerto di un grande musicista internazionale.

Il giorno seguente, **venerdì 31 marzo**, gli ospiti si ritrovano per un'unica sessione plenaria di chiusura insieme a relatori internazionali ed esponenti del vertice di Intesa Sanpaolo.

AGENDA - GIORNO 1



AGENDA - GIORNO 2



SHARINGITALY

UN GRANDE EVENTO PER LA CRESCITA,
L'INNOVAZIONE, LA COMPETITIVITÀ.

05. COME SI SVOLGE?

Sharing Italy è una due giorni di incontri, speech, lectio magistralis, dibattiti e tavoli di lavoro.

OLTRE 20 TAVOLI DI LAVORO TEMATICI

Tavoli da 60' con moderatore-giornalista che stimola il dibattito tra gli imprenditori.

Pensatori innovativi, ricercatori, imprenditori guru seduti ad ogni tavolo, ognuno per portare la propria storia e il proprio punto di vista.

Contenuti video a supporto per rendere più immediati i messaggi e la condivisione.

Scaletta dinamica per stimolare la partecipazione degli ospiti al dibattito e lo scambio delle opinioni, delle idee e delle soluzioni.

SPEECH IN AUDITORIUM

Interventi dinamici della durata di circa 20', sviluppati con format spettacolari che giocano sulla contaminazione dei linguaggi.

LA FILOSOFIA DELLO SHARING

FACILITÀ E CONCRETEZZA

Linguaggio facile e comprensibile, strumenti di comunicazione a sostegno della comprensione degli argomenti trattati.

VELOCITÀ E PROFONDITÀ

Il ritmo con cui scorrono i tavoli e gli incontri aiuta ad entrare nel vivo dei temi e permette di trovare risposte efficaci.

VARIETÀ DEI PARTECIPANTI

La diversità è la ricchezza degli attori coinvolti consente di cercare e trovare nuovi paradigmi di sviluppo per le imprese.

SHARINGITALY

UN GRANDE EVENTO PER LA CRESCITA,
L'INNOVAZIONE, LA COMPETITIVITÀ.

06. PERCHÉ UN'IMPRESA DEVE PARTECIPARE?

L'azienda che partecipa all'evento Sharing Italy riceve una serie di vantaggi reali e concreti che alimentano e danno slancio al proprio business:

- **ENTRA IN UN NETWORK** che le permette di incontrare le imprese più innovative del Paese.
- **PARTECIPA A TAVOLI DI LAVORO CON I PROTAGONISTI DELL'INNOVAZIONE** per delineare gli approcci vincenti delle nuove dinamiche economiche.
- **HA UNO SGUARDO ALTO SUI TREND DI SVILUPPO INTERNAZIONALI** che stanno cambiando gli scenari del mercato.
- **CONDIVIDE E SCOPRE IDEE CONCRETE** per capitalizzare la forza e la capacità competitiva del proprio lavoro.

07. CON QUALE SPIRITO SI PARTECIPA ALL'EVENTO?

L'evento è pensato per **condividere con modalità innovative** un nuovo approccio al business che è più consapevole, dinamico e concreto. L'idea è quella di riunire attorno ad un tavolo persone e imprese che **vogliono portare attivamente un contributo**, che hanno la **voglia e l'entusiasmo di partecipare** per trovare soluzioni che danno slancio al proprio lavoro. **La figura ideale dell'ospite**, soprattutto per i tavoli tematici, è quella dell'imprenditore e/o del manager d'impresa che racconta, interviene e mette sul tavolo il proprio punto di vista.

L'obiettivo è creare una pluralità di sguardi per una visione a tutto tondo, alta e visionaria, ricca di **stimoli e opportunità** che possono essere **immediatamente utilizzate** nel proprio lavoro quotidiano.

ESISTE UN CODICE DI ABBIGLIAMENTO PER PARTECIPARE ALL'EVENTO?

L'indicazione è di avere un **abbigliamento casual** che consenta una **relazione informale** tra i partecipanti.

SHARINGITALY
UN GRANDE EVENTO PER LA CRESCITA,
L'INNOVAZIONE, LA COMPETITIVITÀ.

08. INFORMAZIONI LOGISTICHE PER I PARTECIPANTI

Il grattacielo Intesa Sanpaolo sorge ai confini del centro storico di Torino, all'incrocio tra corso Vittorio Emanuele II e corso Inghilterra, nelle vicinanze della stazione ferroviaria alta velocità di Porta Susa e della metropolitana. Gli ingressi al pubblico si trovano in corso Inghilterra 3 (ingresso principale) e sulla zona pedonale del giardino Nicola Grosa.



DALLE STAZIONI FERROVIARIE

- dalla stazione Porta Nuova: linea metropolitana direzione Fermi (5 minuti di metro).
- dalla stazione Porta Susa: walking distance.

CON I MEZZI PUBBLICI

- Metropolitana (fermata Porta Susa).
- Star 1.
- Linee: 9, 55, 60, 68.

SHARINGITALY

UN GRANDE EVENTO PER LA CRESCITA,
L'INNOVAZIONE, LA COMPETITIVITÀ.

DALL'AEROPORTO

In auto. L'Aeroporto di Caselle (Torino), situato al centro di un'importante rete di vie di comunicazione che lo rendono comodamente raggiungibile, è situato a circa 16 km.

Tempo di percorrenza in auto: 20/25 minuti.

In treno. Una linea ferroviaria collega l'aeroporto con la stazione Dora GTT da cui è possibile raggiungere con i mezzi pubblici la stazione di Porta Susa.

Tempo di percorrenza in treno: 19 minuti + 15 minuti da Dora a Porta Susa.

In bus. Il servizio bus di Sadem collega l'aeroporto con il centro di Torino. Corse ogni 15 minuti nei giorni feriali e ogni 30 minuti nei giorni festivi. Sono previste fermate presso le stazioni ferroviarie di Porta Nuova e Porta Susa.

Tempo di percorrenza: 45/50 minuti.

TAXI

- Radio Taxi: tel. 011.5730

- Pronto Taxi: tel. 011.5737

- Cooperativa Taxi Torino: tel. 011.4362515

PARCHEGGIO AUTO

Il parcheggio Palagiustizia (non custodito) si trova in prossimità del grattacielo ed è raggiungibile a piedi in pochi minuti. Ubicato tra le vie Cavalli, Falcone, corso Vittorio Emanuele II e corso Inghilterra, l'ingresso veicolare è situato in corso Vittorio Emanuele II, l'uscita è in via Cavalli.

Il parcheggio è aperto tutti i giorni, 24 ore su 24. Dispone di 989 posti auto.