

Libreria coop Zanichelli di Bologna

Bologna, **13 febbraio 2018**

ore 18.00

piazza Galvani 1/H

Presentazione del libro

di Vicenza Del Marco e Isabella Pezzini (a cura di)

NELLA RETE DI GOOGLE.

**Pratiche, strategie e dispositivi
del motore di ricerca che ha cambiato la nostra vita**

Franco Angeli, Milano aprile 2017 (pagg.224)

Intervengono **Giovanna Cosenza, Aldo Gangemi e Lucio Spaziante.**

Tendiamo a usare le nuove tecnologie in modo istintivo, senza interrogarci troppo sul modo in cui modificano il nostro ambiente culturale.

L'ambizione di questo libro è viceversa di specificare temi e modi di questi cambiamenti, a partire dall'analisi puntuale dei territori in cui Google esercita il suo *soft power*.

Azienda leader fondata sull'innovazione radicale in tutti i campi, dal reclutamento del personale alla progettazione (Isabella Pezzini), Google è nota anzitutto per il motore di ricerca, continuamente perfezionato a partire dal suo stesso uso (Vincenza Del Marco). Ma oltre a mappare l'universo esistente Google tende a sua volta a configurarsi come un universo, *locative medium* che influisce sulla stessa percezione dello spazio, nell'interazione fra realtà e simulazione, *off line* e *on line* (Riccardo Finocchi, Dario Cecchi). I nuovi ambienti mediali caratterizzano anche i luoghi di lavoro e di consumo progettati da Google (Claudia Torrini e Tiziana Barone), benché i loro caratteri di utopia realizzata possano anche sollevare dubbi e interrogativi, e perfino prefigurazioni distopiche (Stefania Parisi). Centrale è il tema dello sguardo "attraverso lo schermo": progetti come Google Image Search e Google Art Project, ad esempio, mettono a disposizione degli utenti risorse iconografiche e collezioni museali straordinarie destinate a rivoluzionare tanto la ricezione quanto lo studio della visualità (Lucia Corrain, Anita Macaudo, Francesca Polacci). Gli schermi tendono inoltre a scomparire, quasi a innestarsi sul nostro corpo, come nel caso dei Google Glass (Ruggero Eugeni). Non meno innovatrici sono le relazioni con il mondo della pubblicità e del marketing: nuove forme di interazione sono offerte a produttori e consumatori, attraverso i *social*, lo *shopping on line*, la profilazione degli utenti, l'analisi dei *big data* (Bianca Terracciano, Giulia Ceriani).

Se Google ci conduce senza sforzo apparente dalla semiosfera alla cybersfera, il passaggio non è così semplice: molti concetti fondamentali, come quello di *identità e di memoria culturale*, ne sono radicalmente trasformati ed è urgente comprenderne l'entità e le conseguenze (Patrizia Violi).

Vincenza Del Marco svolge attività di ricerca presso il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, Sapienza Università di Roma. È docente di Semiologia e retorica dei sistemi espositivi presso l'Accademia di Belle Arti di Brera.

Isabella Pezzini è ordinaria di Filosofia e teoria dei linguaggi alla Sapienza Università di Roma, dove insegna Semiotica. Fa parte del Collegio del Dottorato in Comunicazione, ricerca sociale, marketing. Ha fondato e presiede LARS, Laboratorio Romano di Semiotica. Il suo sito: www.isabellapezzini.it

INDICE

Isabella Pezzini, Verso l'infinito e oltre: uno sguardo su Google. Osservazioni introduttive

Vincenza Del Marco, Da Google a Alphabet. Strategie e prospettive

Riccardo Finocchi, Google, mappe e geolocalizzazione

Lucia Corrain, *Anita Macauda*, Google Art Project e i percorsi dello sguardo

Francesca Polacci, Visitare i musei in un clic. Il discorso dell'accesso totale all'arte

Ruggero Eugeni, Frammenti di un discorso poroso. I Google Glass come dispositivo postmediale

Dario Cecchi, Dall'identificazione alla simulazione. Strategie della visione in Google Spotlight Stories

Bianca Terracciano, I Love Google Shopping: liste, tassonomie e previsioni dei consumi online

Giulia Ceriani, Big Data e Google Trend

Claudia Torrini, Tiziana Barone, Lo spazio relazionale di Google: dagli uffici agli store, dai dipendenti ai clienti il passo è breve

Stefania Parisi, Big G e le altre. Fabbriche *hi tech* e lavoro (in)volontario

Patrizia Violi, Identità e memoria nell'epoca di Google

Gli autori.

