

Libreria coop Zanichelli di Bologna

Bologna, **17 aprile 2018**

ore 18.00

piazza Galvani 1/H

Presentazione del libro

di Mariagrazia Villa

Il giornalista digitale è uno stinco di santo **27 Virtù da conoscere per sviluppare un comportamento etico** Manuale pratico di etica della comunicazione digitale

Flaccovio, Palermo febbraio 2018 (pagg.288)

Conversa con l'autrice **Carlotta Guerra**, interior designer.

L'etica nella comunicazione digitale è scomparsa? Andando controcorrente c'è qualcuno che dice no. Che pensa sia proprio la rete a permettere ai giornalisti e, in senso più ampio, ai comunicatori di professione o di diletto, dai blogger ai social media writer, ai web content manager, di esercitare delle virtù morali. A dire no, è l'autrice di questo manuale divertente e bizzarro, ricco di utili suggerimenti e curiosi esercizi di scrittura, per imparare a vedere il web come la nuova miniera dell'etica della comunicazione. Ventisette virtù da conoscere e da allenare, per acquisire un comportamento moralmente qualificato.

Perché il giornalista digitale è un santo, sì, ma non santo subito. Perciò è chiamato a riflettere sul suo agire comunicativo sul web e a tirarsi su le maniche della coscienza. In sostanza, deve salvare le farfalle e prendersi cura del pulcino, tralasciando i maiali. Per saperne di più, non ti resta che andare in una fattoria o leggere questo manuale. La seconda è più pratica. E ti sporchi meno.

Mariagrazia Villa, Laureata in architettura al Politecnico di Milano, ha lavorato per vent'anni, come giornalista culturale, per Gazzetta di Parma e per altre testate locali e nazionali. Come copywriter e foodwriter, ha collaborato per quindici anni con il Gruppo Barilla. Attualmente insegna Etica e deontologia, Etica e media e New Journalism nei corsi di laurea triennale e magistrale dello IUSVE (Istituto Universitario Salesiano di Venezia) a Venezia e a Verona.

Mariagrazia Villa

IL GIORNALISTA DIGITALE È UNO STINCO DI SANTO

27 VIRTÙ DA CONOSCERE
PER SVILUPPARE UN COMPORTAMENTO ETICO

Prefazione di *Paolo Schianchi*

Postfazione di *Rossella Canadè*



MANUALE PRATICO DI ETICA DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE