



### **Ha ancora senso oggi parlare di 'cultura di massa e controcultura'?**

Quando sono nati questi due termini e cosa hanno significato nella nostra storia?

**Come si fa cultura oggi** e come interviene il **web**?

Ha davvero un **effetto 'democratizzante'** o piuttosto accentra il potere nelle mani di pochi grandi player e ci rende tutti schiavi di **algoritmi imperscrutabili** e mode spesso poco edificanti?

**Alberto Mario Banti** è professore ordinario di Storia contemporanea all'Università di Pisa. Si è occupato di Storia del Risorgimento italiano, di storia del nazionalismo europeo ottocentesco e di storia della cultura di massa. Tra le sue pubblicazioni più recenti: *Wonderland. La cultura di massa da Walt Disney ai Pink Floyd* (2020, 2a rist.); *La democrazia dei followers. Neoliberismo e cultura di massa* (2020).

**Ilde Forgione**, dottoressa di ricerca in Diritto pubblico e dell'economia e già vincitrice di concorso per il Ministero della Cultura, attualmente è assegnista di ricerca nell'Università di Modena e Reggio Emilia. In servizio presso le Gallerie degli Uffizi, è Creativa del team TikTok.

**Virginia W. Ricci** è innanzitutto una persona, è stata music editor di VICE Italia e direttrice di Noisey, ha collaborato come autrice con diverse realtà editoriali e televisive. La sua esperienza di vita e lavorativa l'ha portata spesso a fare da ponte tra linguaggi e istanze della cultura underground e forme mediatiche mainstream, in un continuo slalom che spesso disorienta, ma in alcuni fortunati casi porta a risultati interessanti.

**Segui l'evento su:**

<https://www.facebook.com/events/289016642822536>

[https://www.youtube.com/channel/UCkDUjNS1A0bJf\\_IUE\\_UgRnw](https://www.youtube.com/channel/UCkDUjNS1A0bJf_IUE_UgRnw)