

**PROGETTO: CITTADINI DIGITALI.  
ORIENTAMENTO ALLA CITTADINANZA ATTIVA E AL LAVORO.**

**Agli studenti**

vi invitiamo a rispondere al seguente questionario, anonimo, al fine di comprendere le prospettive dei giovani nei confronti del futuro inserimento lavorativo e sociale.

Vi ringraziamo per la collaborazione

Ass. La Viarte Onlus

Oggetto: Informativa sul trattamento dei dati personali, ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. n. 196/03

Il decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 prevede il diritto alla protezione dei dati personali riguardanti chiunque. In ottemperanza a tale normativa, Il sottoscritto, don Vincenzo Salerno, che tratta Suoi dati personali, in qualità di titolare del trattamento dei dati, desidera preventivamente informarLa, ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. n. 196/03, che tale trattamento sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della Sua riservatezza e dei Suoi diritti. Pertanto Le forniamo le seguenti informazioni sul trattamento dei Suoi dati personali che intendiamo effettuare:

a) il trattamento ha le seguenti finalità: ricerca nell'ambito di un progetto dell'Ass. La Viarte Onlus insieme ad alcuni Istituti Scolastici superiori

b) il trattamento sarà effettuato ad opera di soggetti appositamente incaricati, con le seguenti modalità: i dati verranno trattati in forma assolutamente anonima e con l'ausilio di strumenti elettronici.

c) il conferimento dei Suoi dati è facoltativo.

Firma del titolare  
Don Vincenzo Salerno

**A tutte le domande che non prevedono alternative per ogni riga (molto, abbastanza ecc.) va data un'unica risposta**

**A. GIOVANI E LAVORO**

1. Se pensi al futuro, esso ti appare connotato soprattutto come:  
sfida  rischio  realizzazione  incertezza
2. Secondo te, il lavoro è essenzialmente:  
un modo per contribuire allo sviluppo della società  una modalità di autorealizzazione  un modo per acquistare prestigio e successo  una necessità
3. Quanto ritieni di conoscere i seguenti aspetti del mondo del lavoro?

	molto	abbastanza	poco	per niente
Opportunità di lavoro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contratti di lavoro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Canali per la ricerca di lavoro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Competenze richieste dal mondo del lavoro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Possibilità di lavoro autonomo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. Per quanto riguarda il tuo futuro professionale:  
sai con certezza cosa vorresti fare  hai un'aspirazione professionale, ma non sai se riuscirai a realizzarla  non hai ancora la minima idea di quello che vorresti fare  devi ancora decidere fra alcune alternative possibili  in questo momento non vuoi neppure pensarci
5. Per quanto riguarda la tua scelta post-diploma, attualmente pensi di:  
iscriverti all'Università  iscriverti ad un corso di formazione professionale  iscriverti ad un corso dell'Istruzione Tecnica Superiore  cercare lavoro nel settore privato  tentare un concorso pubblico  avviare un'attività autonoma  non hai ancora deciso
6. Quanto è servito ad orientarti verso le scelte future il percorso scolastico finora svolto, tramite il rapporto con le discipline, con gli insegnanti e con specifiche attività di orientamento?

molto	abbastanza	poco	per niente
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7. Ti aspetti che i tuoi bisogni di orientamento relativi alla scelta post-diploma trovino risposta soprattutto:  
 da parte della scuola  da parte del tuo ambiente familiare  da parte di servizi specializzati   
 tramite le risorse disponibili in rete  tramite una riflessione personale

8. Quali, fra le seguenti modalità di orientamento, ti ha offerto finora la scuola e quali vorresti ti fossero proposte?

Modalità	Già proposte dalla scuola	Richieste alla scuola
stage universitari	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
stage aziendali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
interviste a professionisti e imprenditori	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
incontri con ex studenti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
interazione in web su problemi di orientamento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
presentazioni dei percorsi formativi successivi al diploma	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
presentazioni delle opportunità di lavoro e dei canali per la ricerca	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
presentazione dei contratti di lavoro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
norme e strumenti per il lavoro autonomo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
norme e servizi per il lavoro all'estero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
visite ai servizi per il lavoro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
compilazione del curriculum vitae	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
simulazioni di colloqui di lavoro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9. Per trovare il primo lavoro serve soprattutto:  
 un titolo di studio “forte”  il possesso di molte competenze personali indipendentemente dal titolo di studio  spirito di adattamento  una “raccomandazione”  fortuna  determinazione nel cercarlo  esperienze precedenti di stage e/o lavoro temporaneo

10. A tuo parere, il successo nel lavoro dipende essenzialmente da:  
 interesse per la professione  impegno professionale  doti personali  preparazione conseguita  fortuna

11. Quali, fra i seguenti canali, ritieni più efficaci per la ricerca di lavoro?

Canali	molto	abbastanza	poco	per niente
Autocandidatura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Domande sulla stampa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Amici, parenti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Servizi pubblici per l'impiego	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Scuola, enti di formazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Società di selezione del personale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Agenzie per il lavoro (ex interinali)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Esperienze di stage, tirocini	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Informagiovani	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Altro, specificare.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

12. Quanto sei d'accordo con le seguenti affermazioni?

	molto	abbastanza	poco	per niente
Il mondo del lavoro oggi richiede competenze sempre più avanzate	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I giovani hanno una cultura del lavoro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La preparazione scolastica è vicina al mondo del lavoro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La scuola dovrebbe fornire una maggiore preparazione tecnica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La scuola dovrebbe fornire migliori competenze di base (leggere, scrivere, far di conto)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La scuola dovrebbe essere più incisiva nel far acquisire il "valore" della puntualità, dell'impegno, del rispetto delle regole	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La formazione tecnica specifica è compito delle aziende	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La legislazione vigente favorisce l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
I titoli di studio posseduti dai giovani sono congruenti con le esigenze del mondo del lavoro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Le aziende della Regione FVG hanno una cultura imprenditoriale adeguata alle sfide attuali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

13. Quanto i seguenti elementi, a tuo parere, caratterizzano una "cultura del lavoro" adeguata al contesto attuale

	molto	abbastanza	poco	per niente
elevate competenze tecniche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
buona cultura generale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
puntualità e diligenza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
impegno e costanza	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
senso di responsabilità	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
senso del dovere	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
senso di appartenenza (piacere del "successo" collettivo)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ambizione e volontà di carriera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
rispetto delle consegne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
rispetto delle gerarchie aziendali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
disponibilità a seguire attività di formazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
disponibilità a spostarsi (trasferte)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
flessibilità negli orari (modifiche, straordinari)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
spirito di iniziativa/autonomia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
disponibilità (competenza) ad operare in modalità di équipe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
competenze informatiche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
competenze in lingue straniere	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
competenze di problem solving	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
competenze relazionali con clienti e colleghi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
disponibilità "empatica" nei confronti di colleghi e "superiori"	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
competenze organizzative	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
abilità manuali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
conoscenza della struttura aziendale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

14. Esprimi il tuo grado di accordo/disaccordo sulle azioni che dovrebbero essere intraprese per sviluppare opportunità di lavoro per i giovani

	molto	abbastanza	poco	per niente
maggiori opportunità di esperienze di lavoro durante gli studi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
agevolazioni per datori di lavoro che assumono giovani	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
maggiori opportunità di formazione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
migliore informazione sull'offerta di lavoro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
aiuto personalizzato nella ricerca di lavoro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
più tirocini e stage	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
maggior flessibilità nei contratti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
maggior orientamento da parte della scuola	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
maggiori incentivi per il lavoro autonomo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
reale possibilità di alternanza scuola-lavoro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

15. Come ti immagini fra 10 anni:

	Sicuramente sì	Probabilmente sì	Probabilmente no	Certamente no	Non so
Avrò completato il mio percorso di studi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Avrò un lavoro stabile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Farò un lavoro che mi piace e mi fa sentire realizzato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sarò andato a vivere fuori dalla casa dei miei genitori	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Vivrò e lavorerò all'estero	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Avrò una casa di mia proprietà	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sarò sposato o convivente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Avrò dei figli	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Avrò una buona qualità della vita	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## B. GIOVANI E CITTADINANZA DIGITALE

16. Oggi si parla molto di cittadinanza digitale. A quale dei seguenti significati assoceresti il termine?

utilizzo di internet  appartenenza ad un social network  diritto dei cittadini ad usufruire di servizi pubblici on line  diritti e doveri dei cittadini nel contesto delle nuove tecnologie  diritto di voto on line

17. Quali, fra le seguenti fonti di informazione su fatti sociali, economici e politici, utilizzi più frequentemente?

	spesso	raramente	mai
quotidiani cartacei	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
quotidiani on line	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
radio tradizionale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
radio on line	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
notiziari e dibattiti televisivi tradizionali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
notiziari e dibattiti on line	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
alterno tutte queste modalità		<input type="checkbox"/>	
non mi interessa questo tipo di informazione		<input type="checkbox"/>	

18. Di quali, fra le seguenti istituzioni, ti fidi o non ti fidi? (una risposta per riga)

	Mi fido	Non mi fido
stampa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
radio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
televisione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
partiti politici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
istituzioni nazionali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Unione Europea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
il tuo Comune	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
la tua scuola	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

19. Per quali attività utilizzi internet?

	spesso	raramente	mai
ricercare informazioni per lo studio delle materie scolastiche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
trovare informazioni su argomenti di attualità	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
trovare informazioni per le tue scelte di studio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
trovare informazioni per le tue scelte di lavoro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
chattare	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
download musica, video, immagini	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
giocare on line	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
partecipare a forum di discussione	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
rispondere a sondaggi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
firmare appelli	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e-commerce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
per accedere a servizi pubblici e privati (iscrizioni scolastiche, certificati, prenotazioni...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Social Network	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
fruizione contenuti in streaming	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
partecipare ad un blog	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
inserire video tuoi e/o degli amici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
incontri via webcam	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
altro	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

20. Esprimi il tuo grado di accordo/disaccordo rispetto alle seguenti affermazioni

	molto	abbastanza	poco	per niente
mediamente le informazioni su internet sono più attendibili di quelle fornite da altre fonti informative	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
su internet la privacy è a rischio perché chiunque può pubblicare nei social network contenuti e/o immagini che mi riguardano	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
è impossibile garantire la privacy, perché in rete non si distingue più tra pubblico e privato	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
sono necessarie norme per regolare internet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
internet offre grandi opportunità di partecipazione alla vita della propria comunità	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
internet favorisce lo sviluppo di una cittadinanza europea	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
chi utilizza molto internet non partecipa alla vita sociale e politica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
internet permette di tornare a forme di democrazia diretta	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
internet è un pericoloso diffusore di "bufale"	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
internet diffonde nuove forme di populismo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
la cittadinanza digitale richiede più spirito critico e responsabilità	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

21. Saresti disponibile ad intervenire ad un forum per discutere di orientamento e cittadinanza digitale?

sì, sia da scuola che da casa  sì, solo da scuola  sì, solo da casa  no

### C. Dati anagrafici

**Istituto** (menu a tendina: ISIS Malignani Udine, ISIS Latisana, Istituto Bearzi Udine, Istituto don Bosco Pordenone, Istituto Sello Udine, ISIS Malignani Cervignano, altro, specificare)

**Indirizzo di studio** (menu a tendina: Liceo classico, Liceo scientifico, Liceo tecnologico, Liceo scienze umane, Liceo artistico, Istituto tecnico industriale, Istituto tecnico commerciale, Istituto tecnico per il turismo, Istituto professionale per l'industria e l'artigianato, Istituto professionale per i servizi commerciali, Corso di formazione professionale, altro, specificare)

**Classe** (menu a tendina: I, II, III, IV, V)

**Sesso:** M. F.

**Provincia di residenza (menu a tendina)**

UD, PN, GO, TS, VE, TV, BL, altro

**Titolo di studio padre (laurea, diploma, qualifica professionale, obbligo, altro)**

**Titolo di studio madre (laurea, diploma, qualifica professionale, obbligo, altro)**