ASSOCIAZIONE
"LA VIARTE" ONLUS

Progetto: CITTADINI DIGITALI.

Orientamento alla cittadinanza attiva e al lavoro

Risultati emersi dalla somministrazione
dei questionari agli studenti

A cura di Paolo Tomasin

Scheda tecnica della rilevazione

Strumento di rilevazione	Questionario anonimo
Modalità di somministrazione	Compilazione on-line
Rispondenti	Studenti iscritti a scuole secondarie di secondo grado del Friuli Venezia Giulia
Periodo di rilevazione	Gennaio-Aprile 2013

Struttura del rapporto

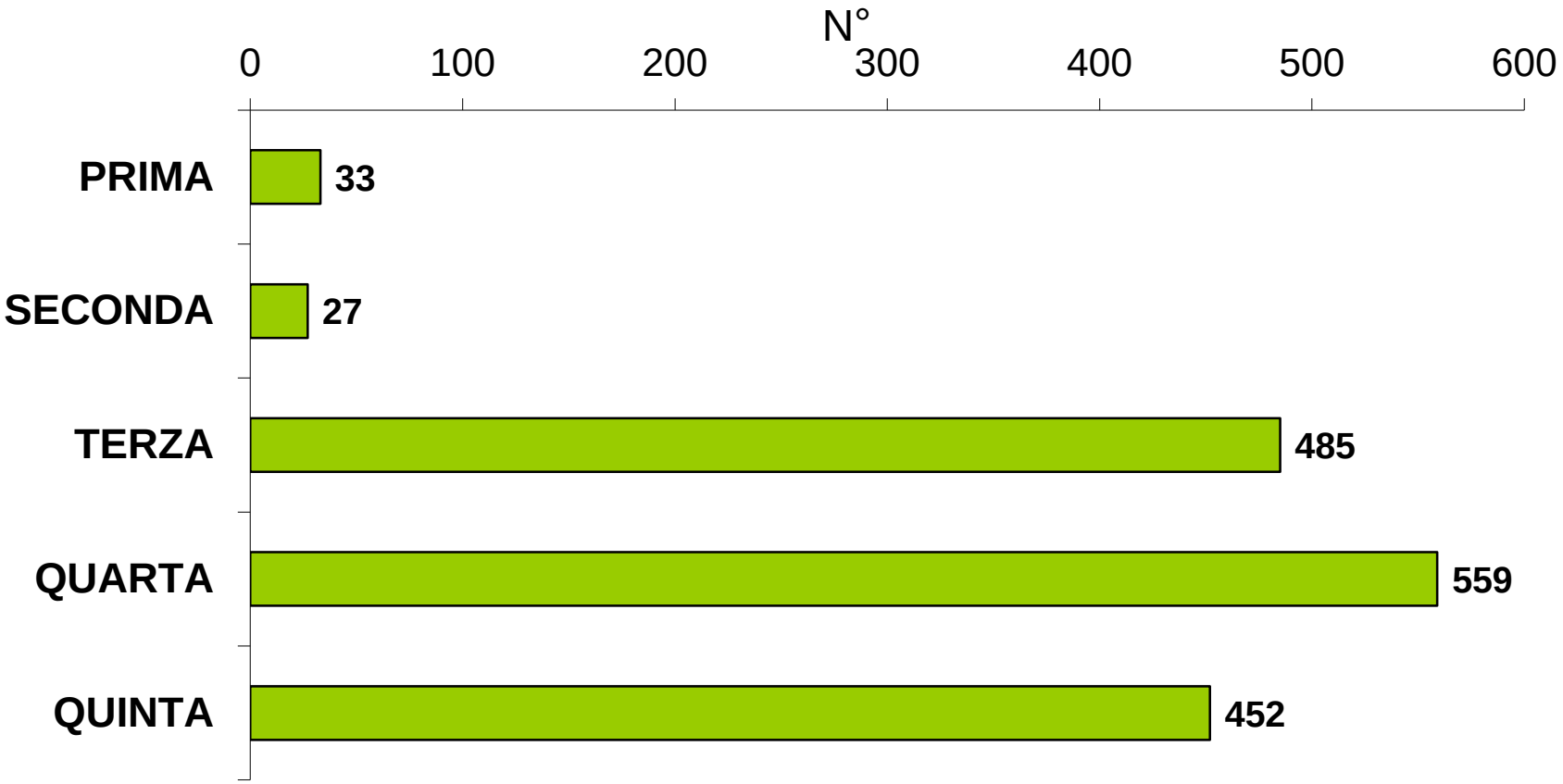
1	Numerosità dei questionari raccolti ed analizzati
2	Dati anagrafici
3	Sezione A: Giovani e lavoro
4	Sezione B: Giovani e cittadinanza digitale

1. Numerosità questionari

Questionari raccolti	1.563
Questionari considerati validi	1.556

In molte domande è indicato il numero effettivo di rispondenti, che varia perché non tutti hanno risposto a tutte le domande

2. Dati anagrafici: classe frequentata



TOTALE: 1.556

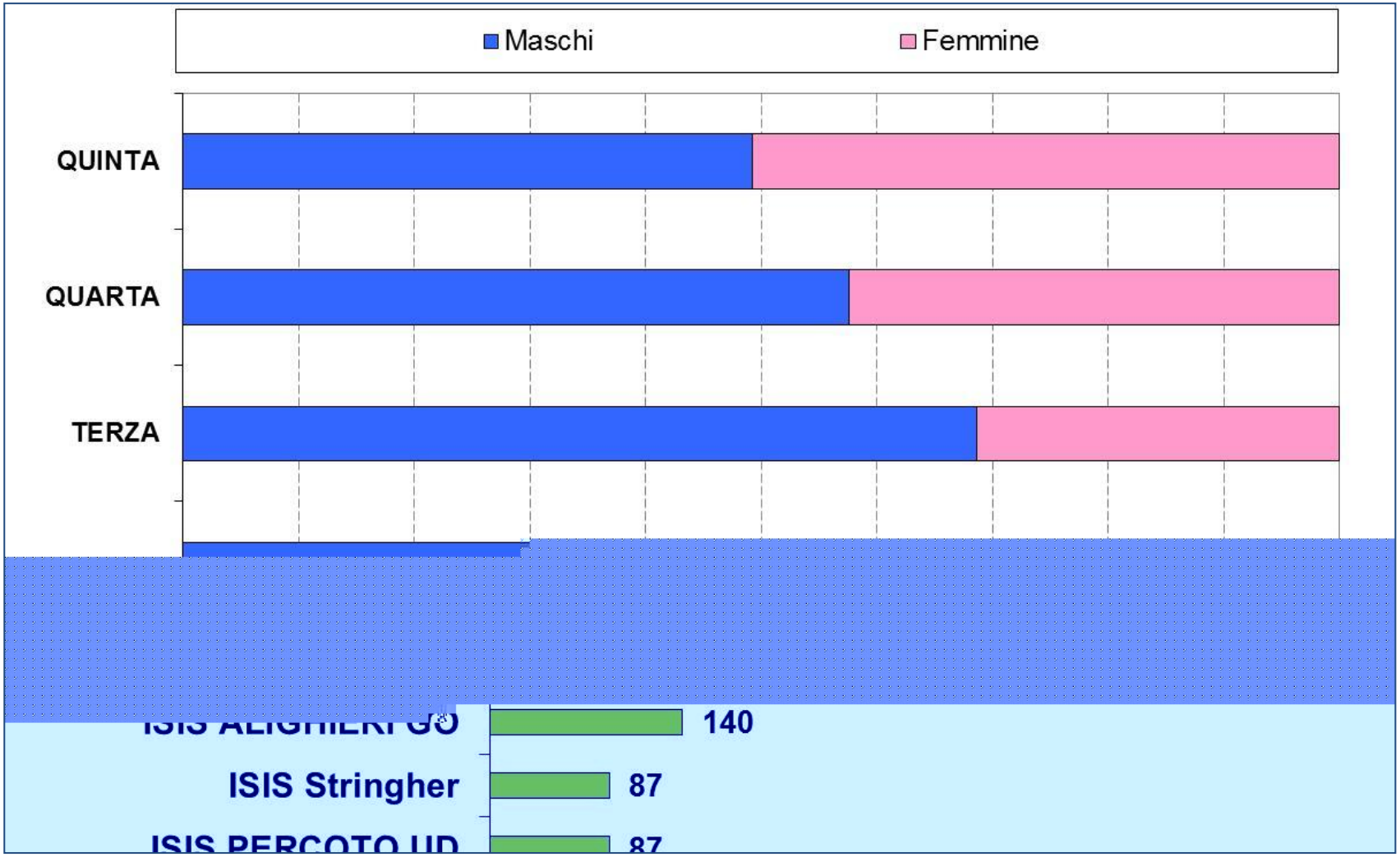
Nota: le classi prime e seconde non avrebbero dovuto compilare il questionario

2. Dati anagrafici: classe frequentata

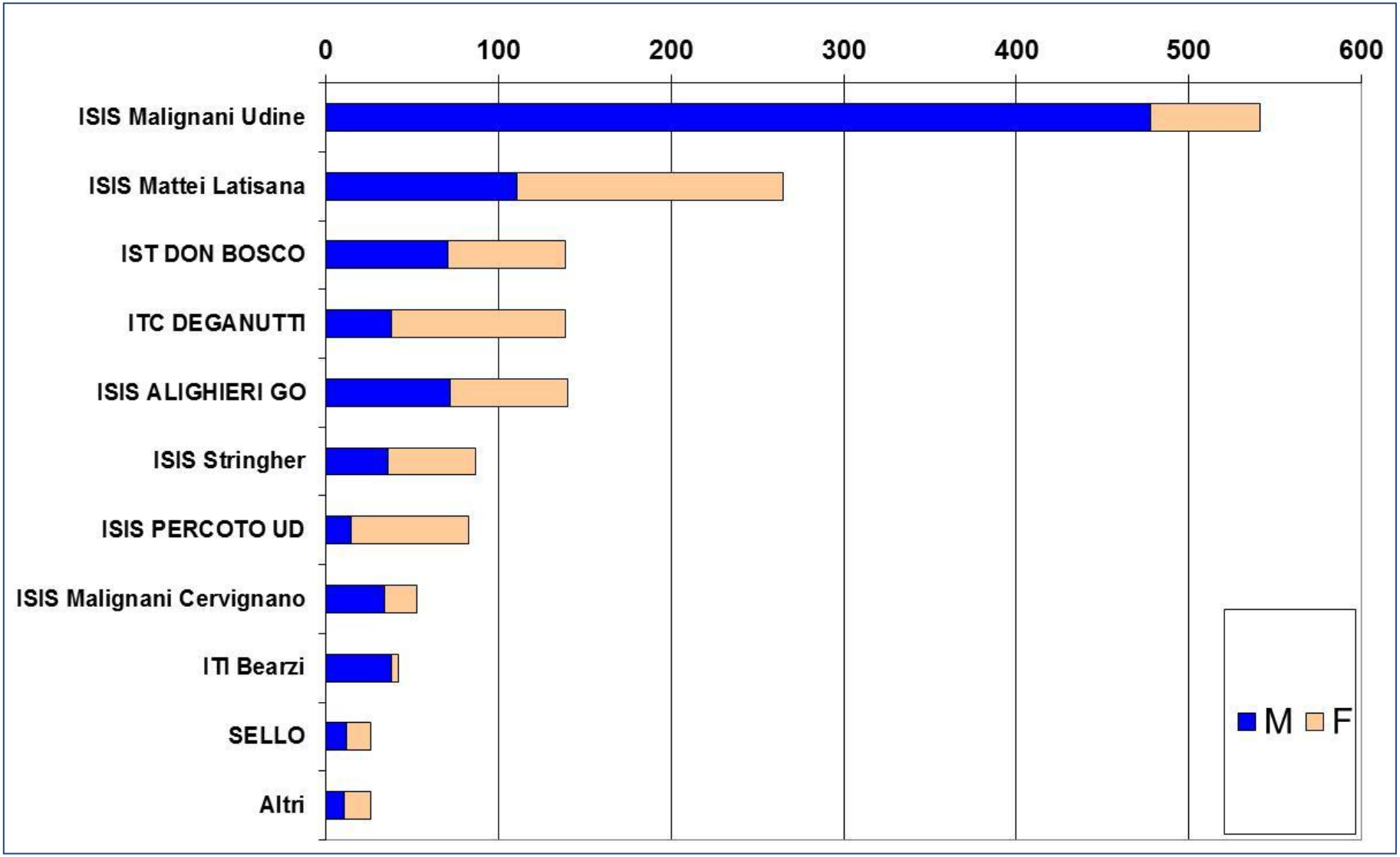
Solo classi interessate

	N°	%
TERZA	485	32,40
QUARTA	560	37,41
QUINTA	452	30,19
Totale	1.497	100,00

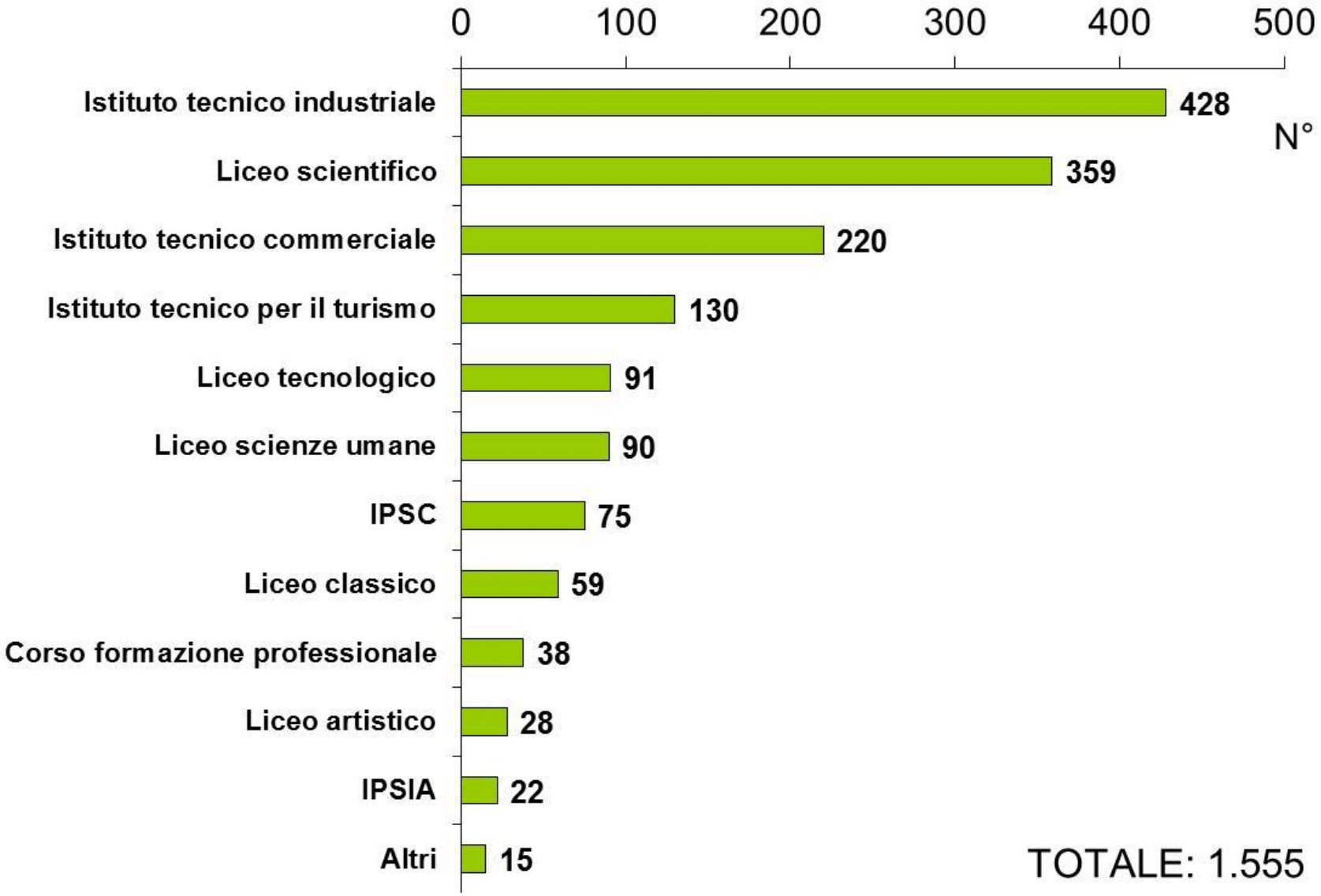
2. Dati anagrafici: sesso per classe frequentata



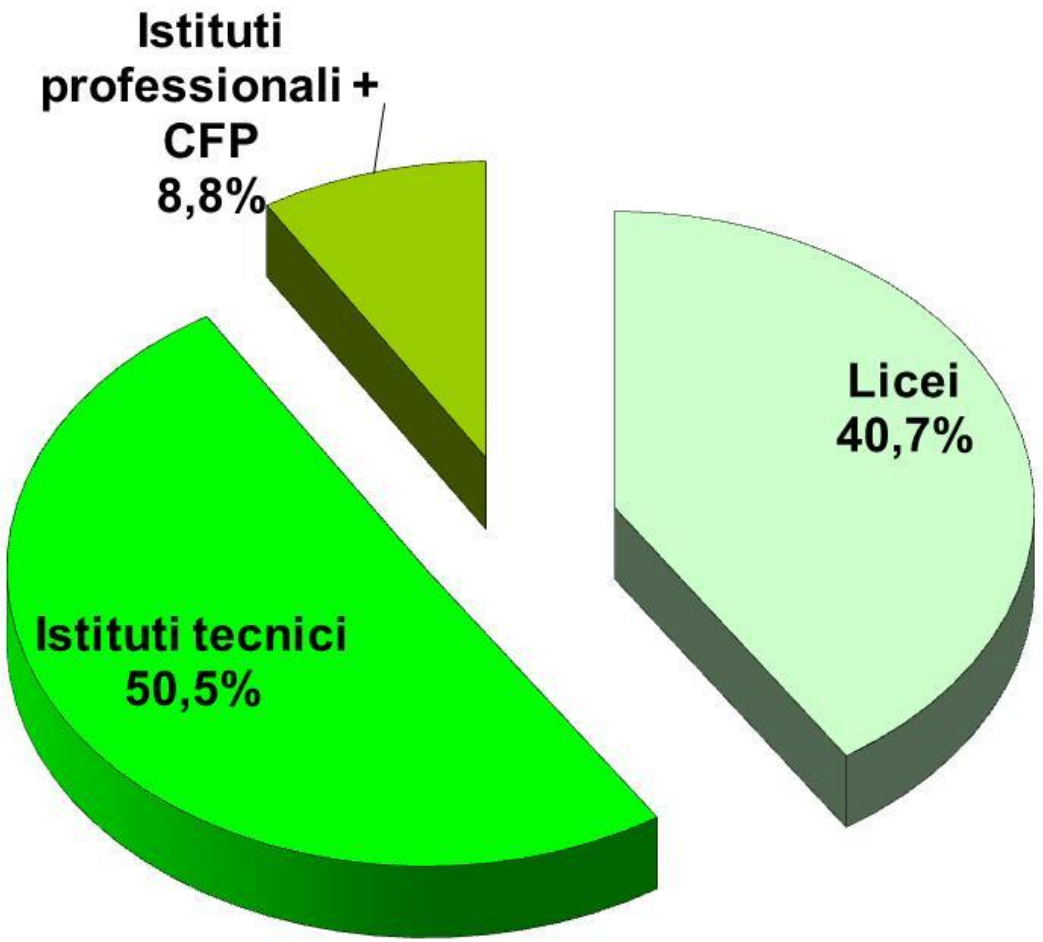
2. Dati anagrafici: istituto scolastico e sesso rispondenti



2. Dati anagrafici: indirizzo di studio



2. Dati anagrafici: indirizzo di studio

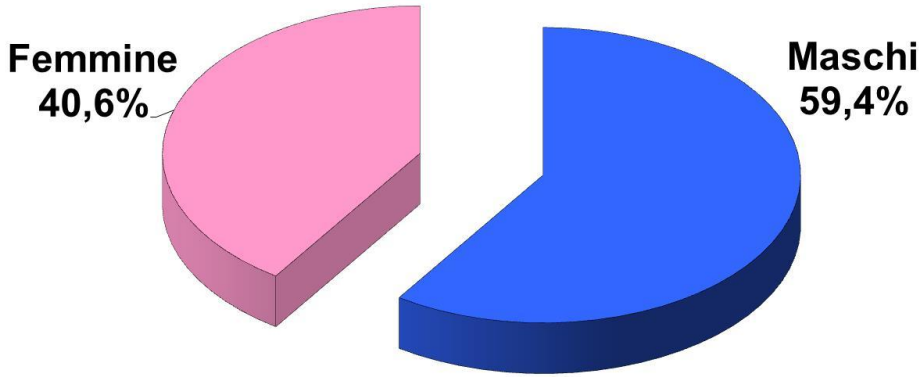


Nota: sottorappresentati gli studenti frequentanti gli istituti professionali

Totale rispondenti: 1.540

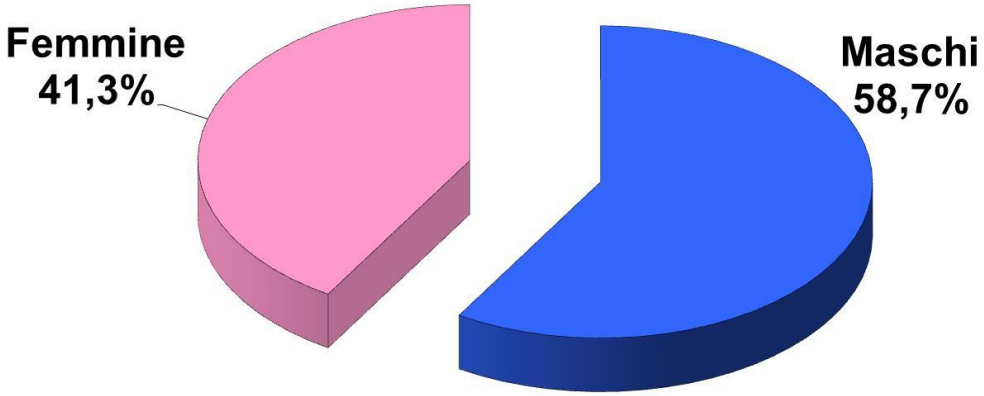
2. Dati anagrafici: sesso

Tutte le classi



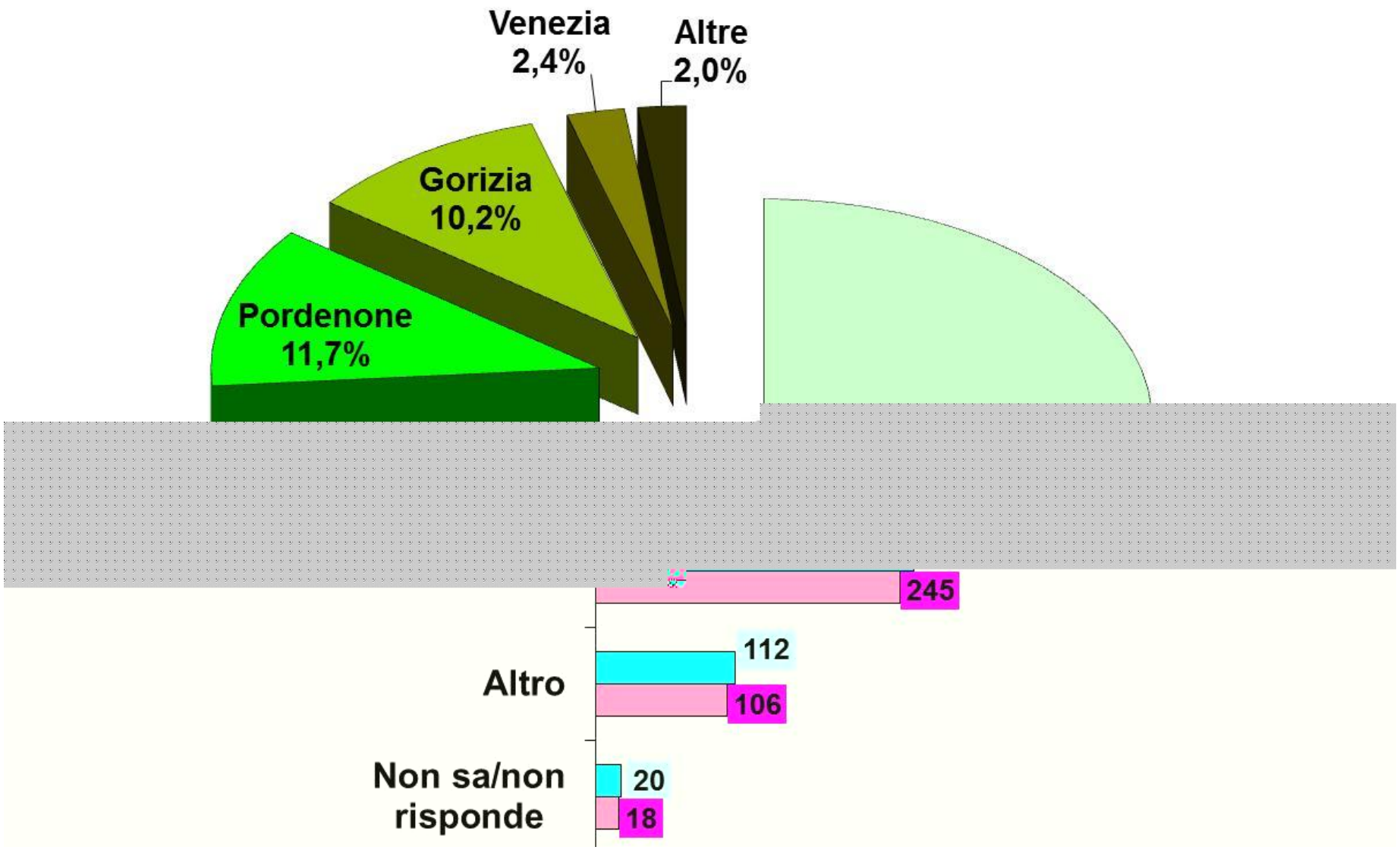
TOTALE: 1.541

Classi pertinenti



TOTALE: 1.482

2. Dati anagrafici: provincia di residenza

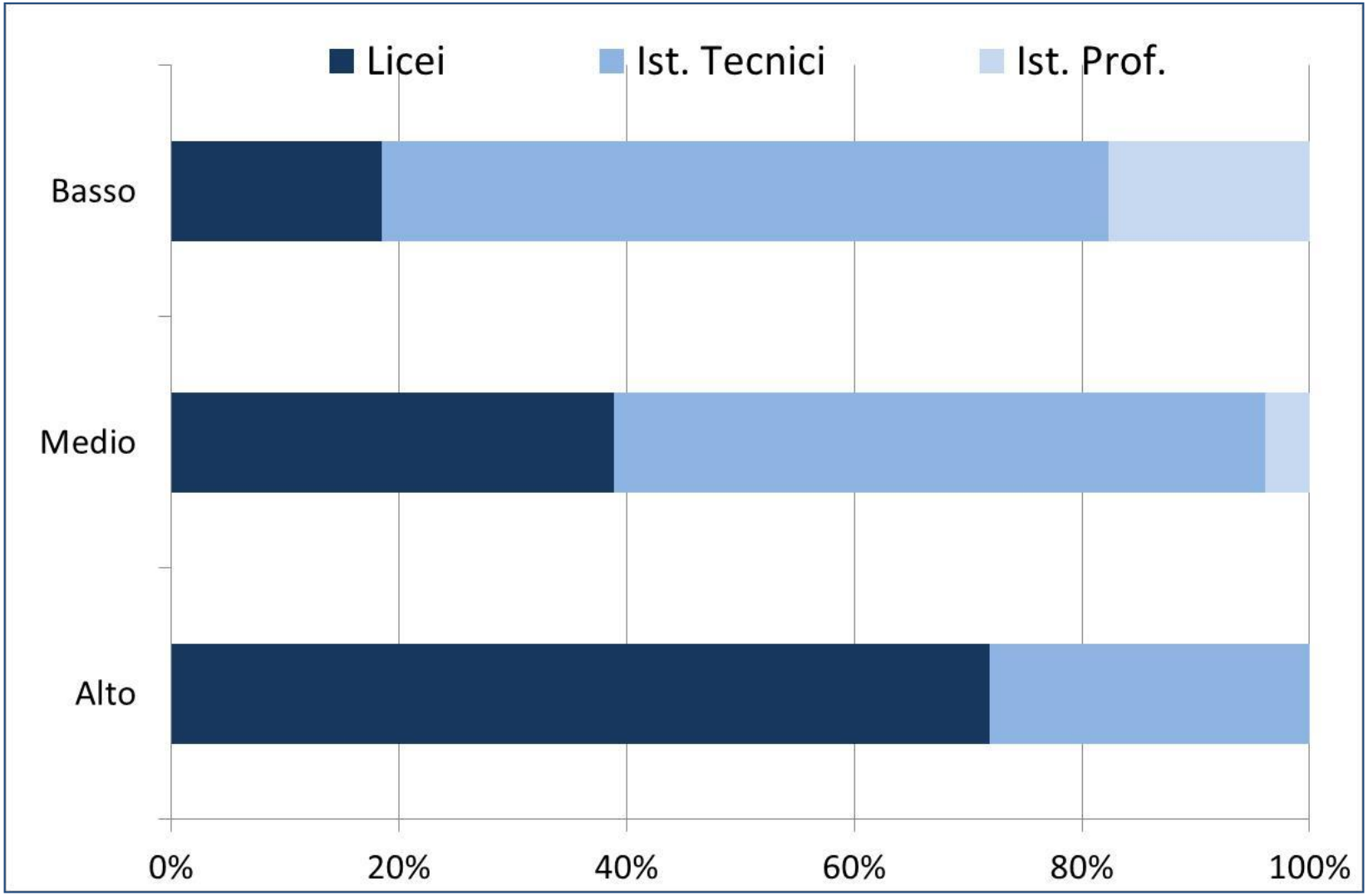


2. Dati anagrafici: titolo di studio dei genitori

		MADRE				
		Alto	Medio	Basso		Totale
PADRE	Alto	7,35	9,90	1,05		18,29
	Medio	8,47	43,18	8,70		60,34
	Basso	1,20	10,27	9,90		21,36
	Totale	17,02	63,34	19,64		100,00

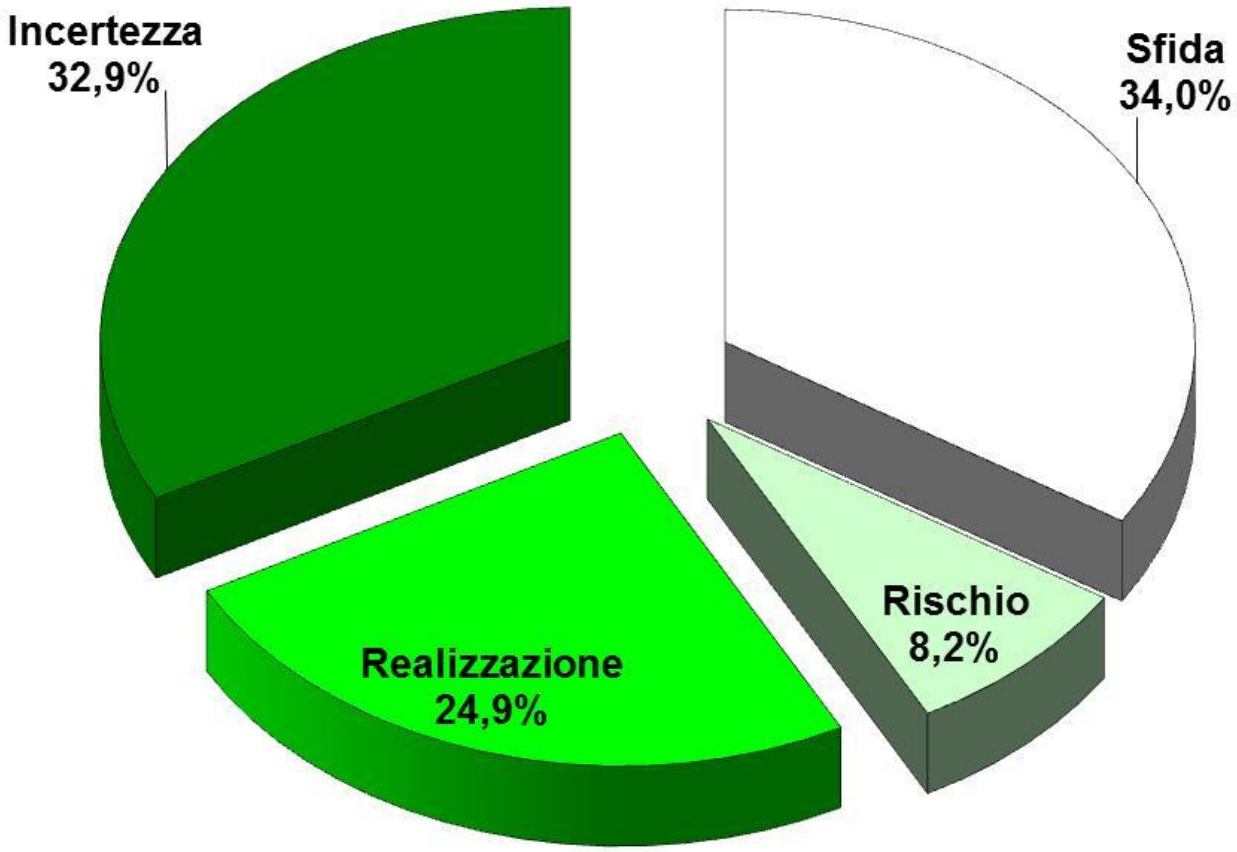
Legenda:
Alto = laurea
Medio = diploma + qualifica professionale
Basso = obbligo scolastico

2. Dati anagrafici: titolo di studio dei genitori e indirizzo di studio dei figli



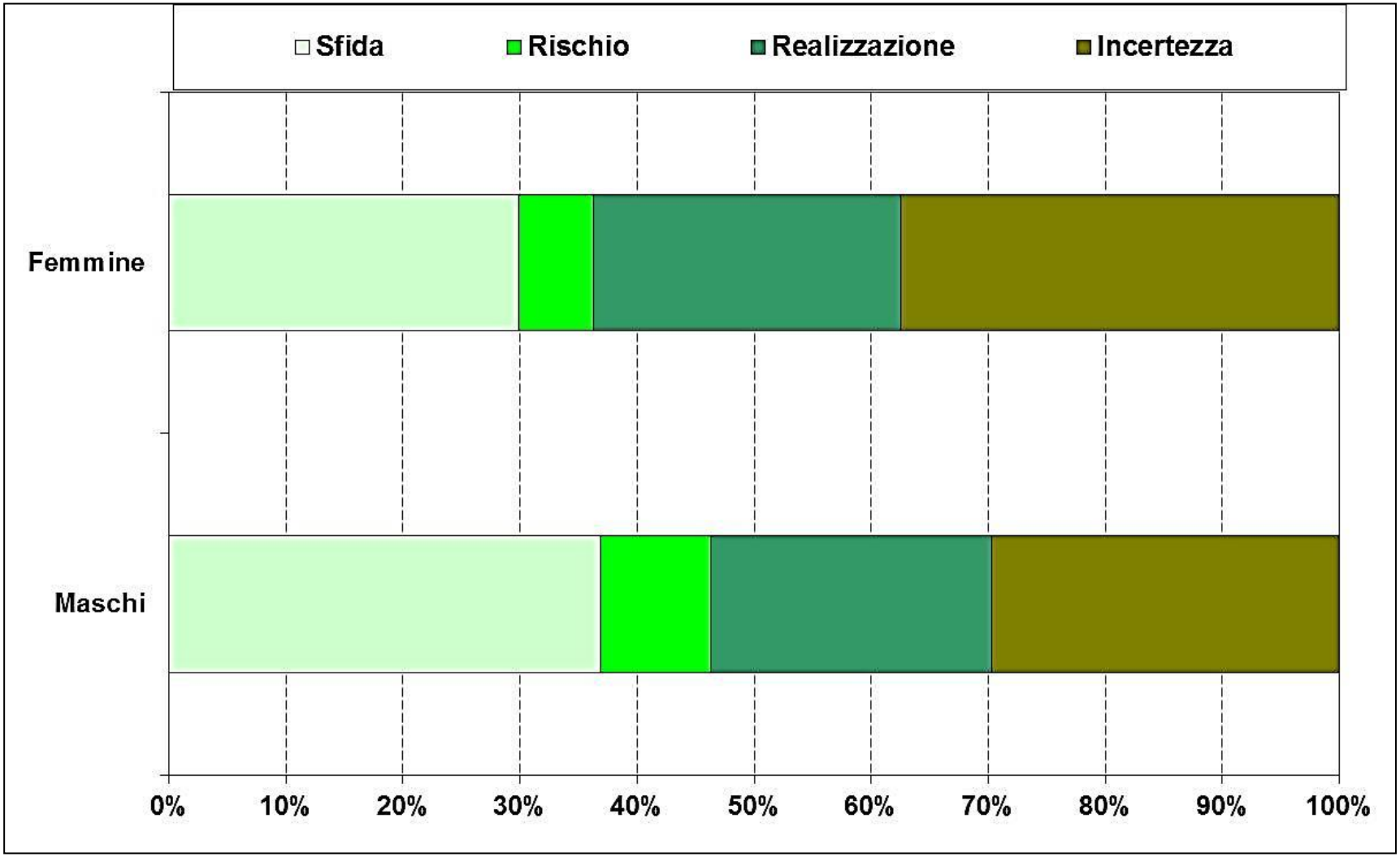
SEZIONE A
GIOVANI E LAVORO

1. Se pensi al futuro, esso ti appare connotato soprattutto come

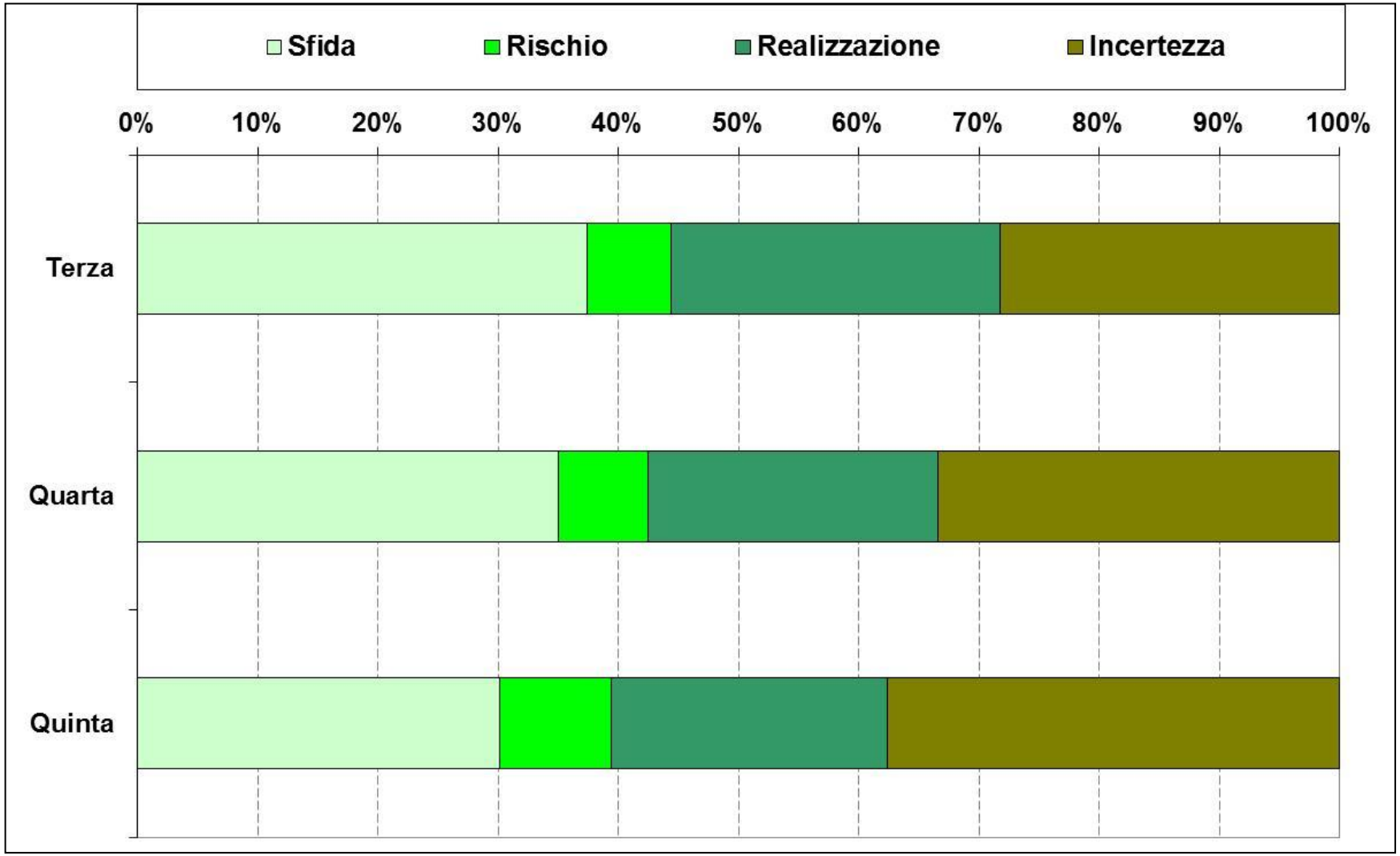


TOTALE: 1.555

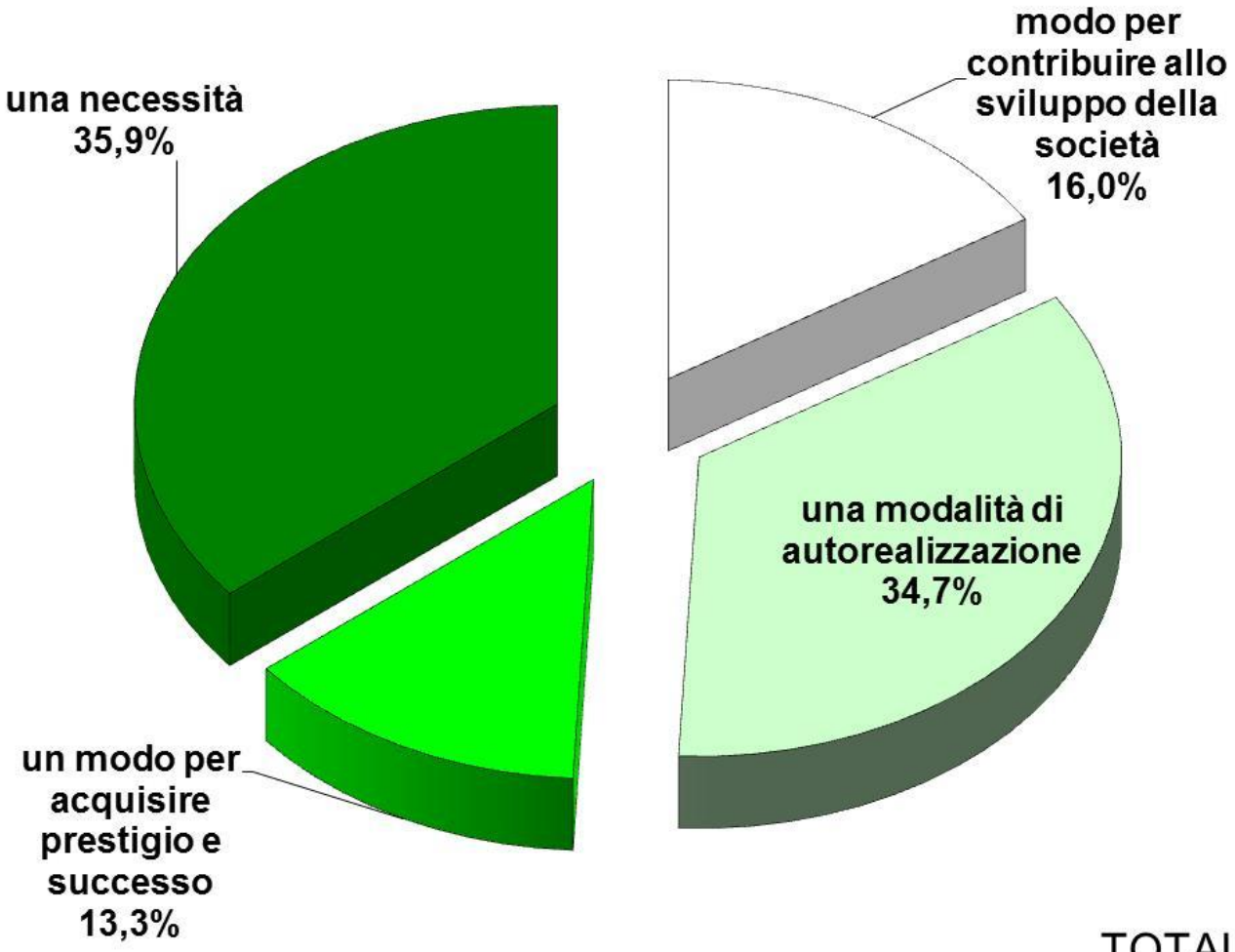
1. Se pensi al futuro, esso ti appare connotato soprattutto come



1. Se pensi al futuro, esso ti appare connotato soprattutto come

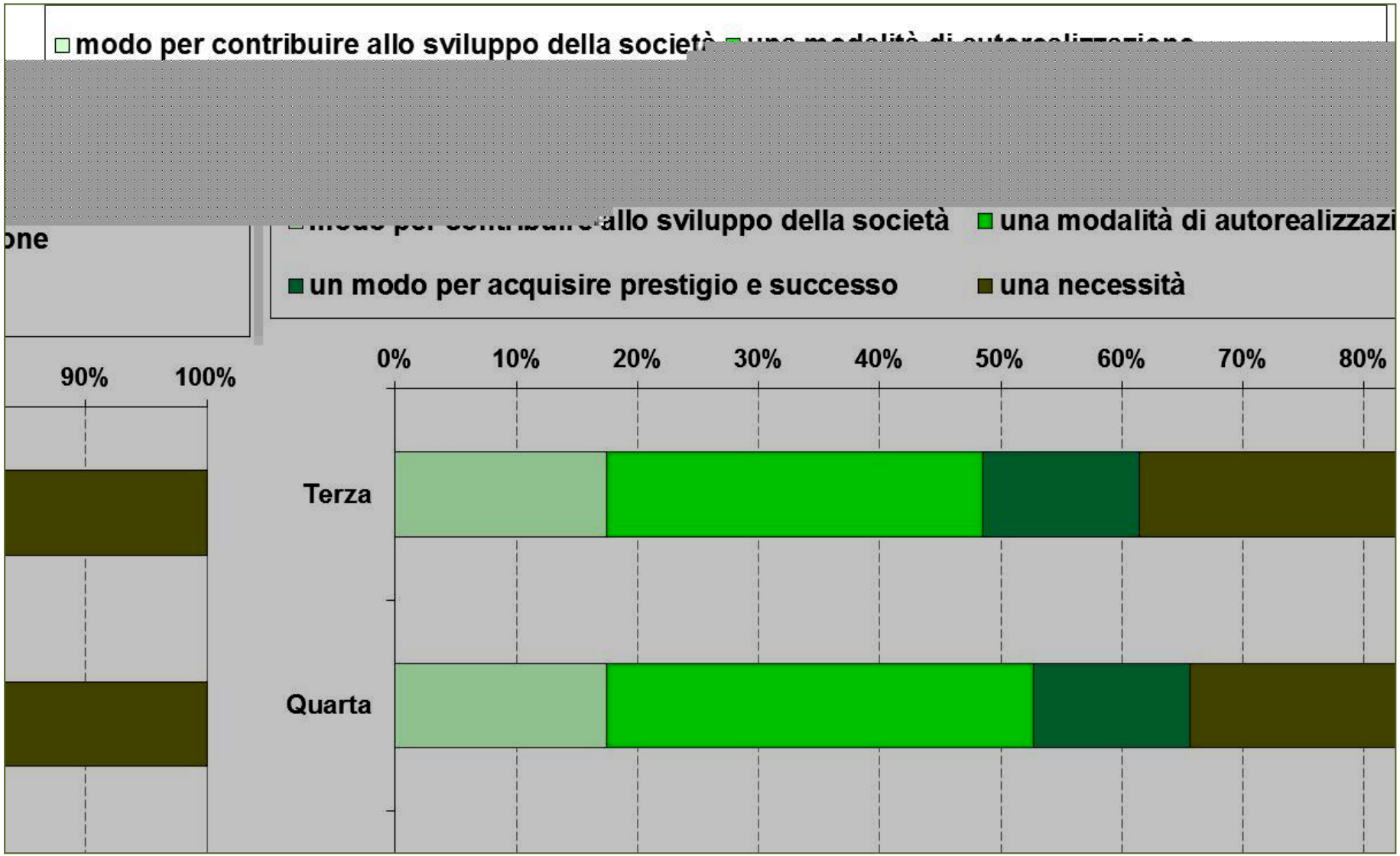


2. Secondo te, il lavoro è essenzialmente

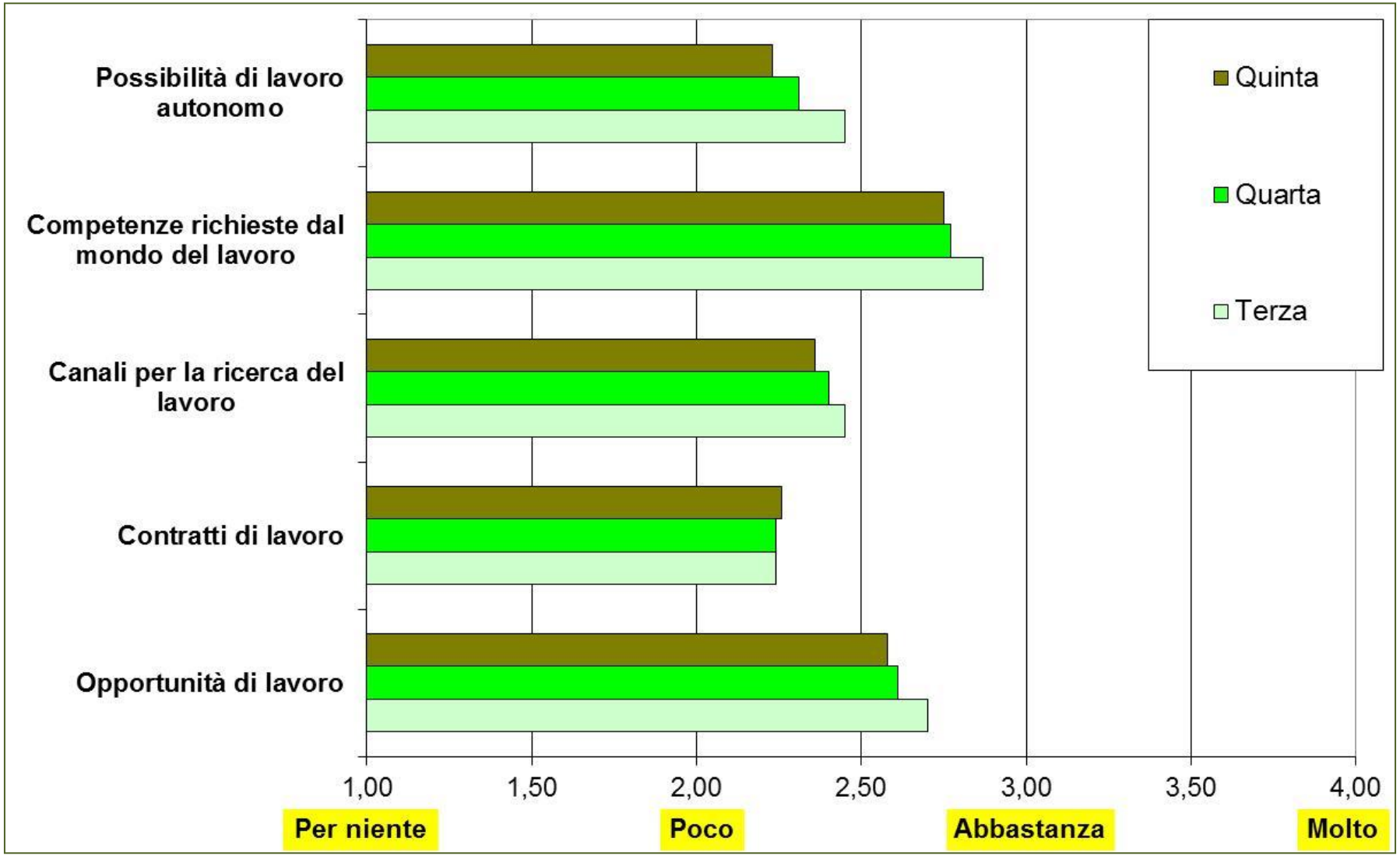


TOTALE: 1.554

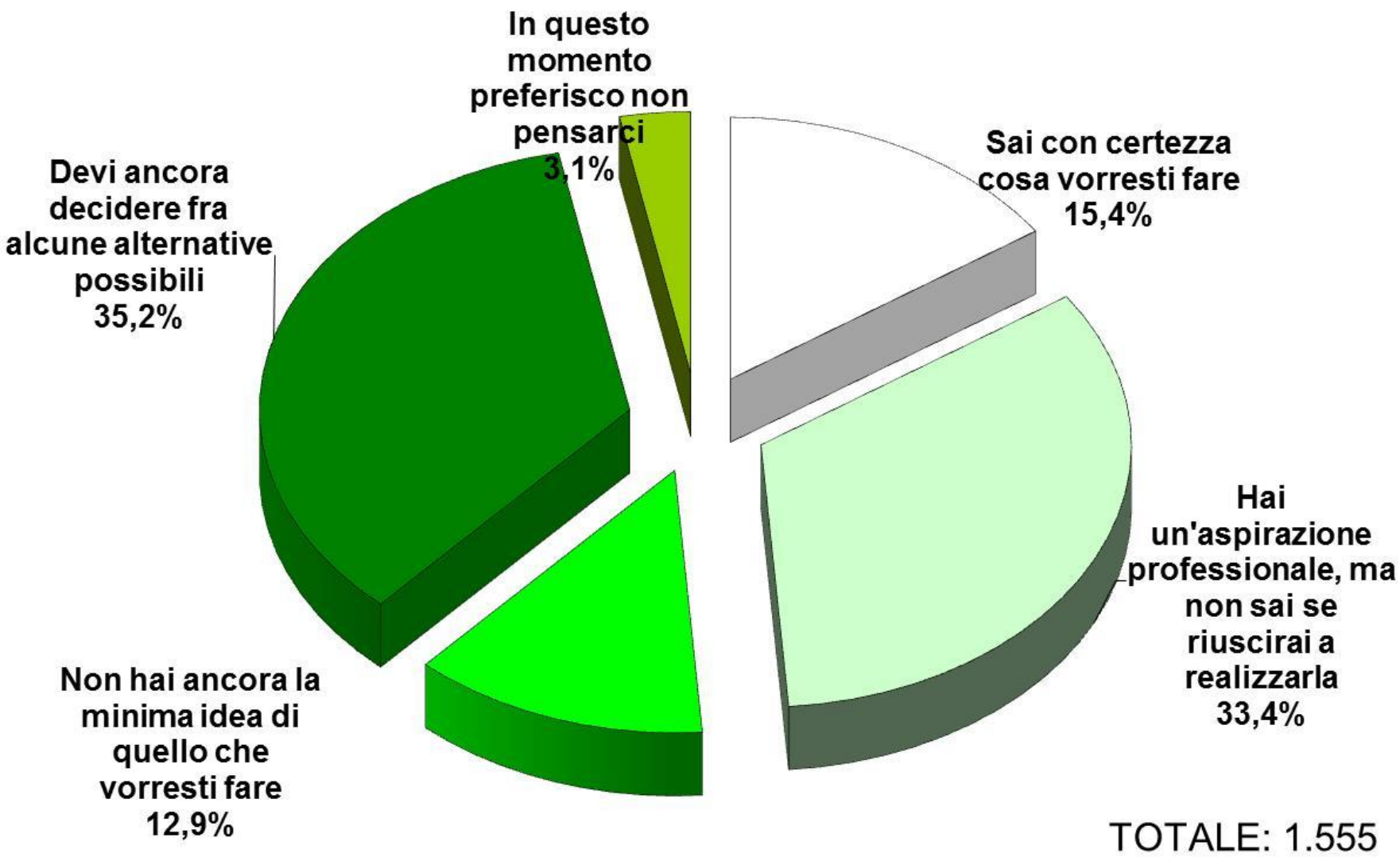
2. Secondo te, il lavoro è essenzialmente



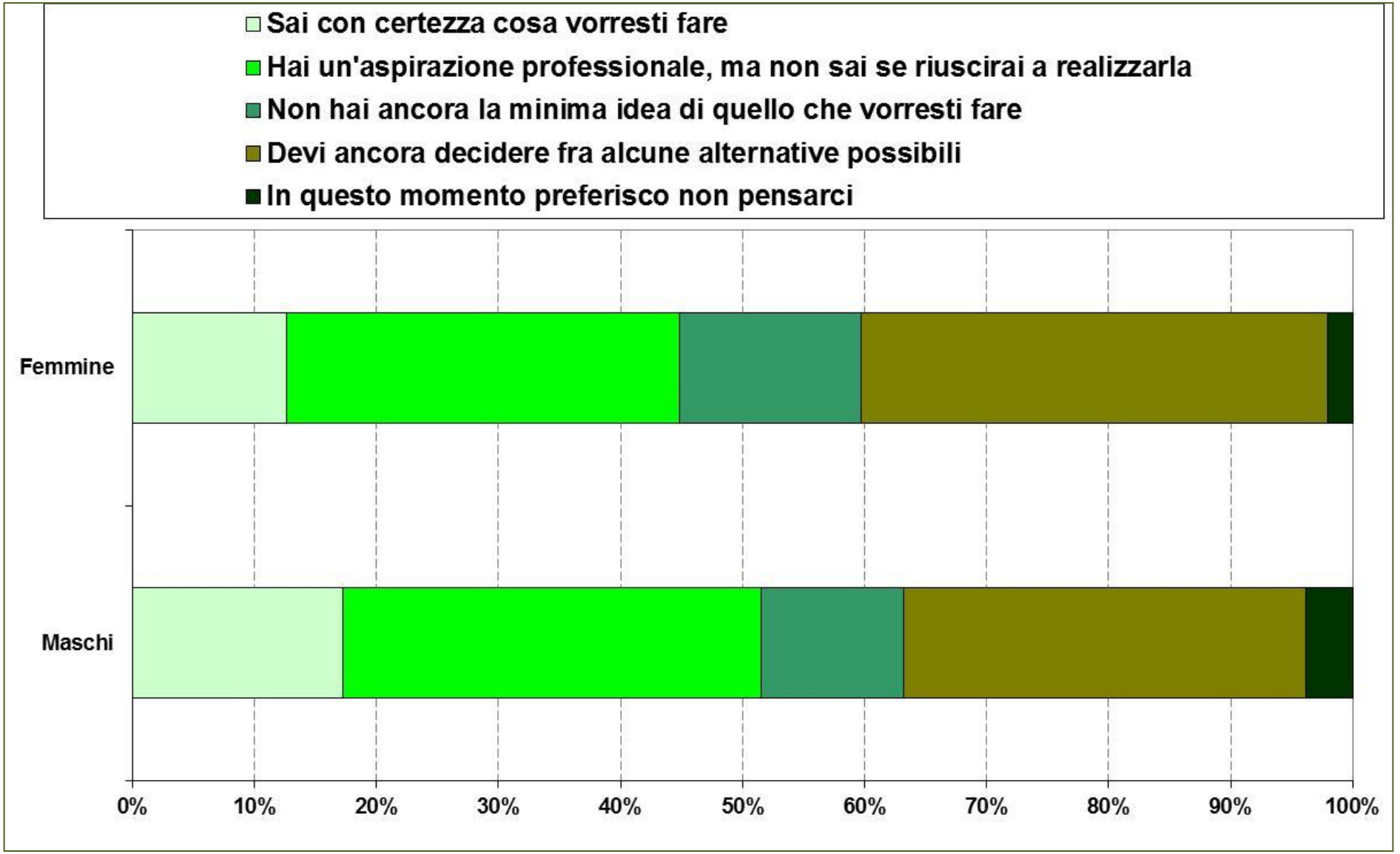
3. Quanto ritieni di conoscere i seguenti aspetti del mondo del lavoro?



4. Per quanto riguarda il tuo futuro professionale

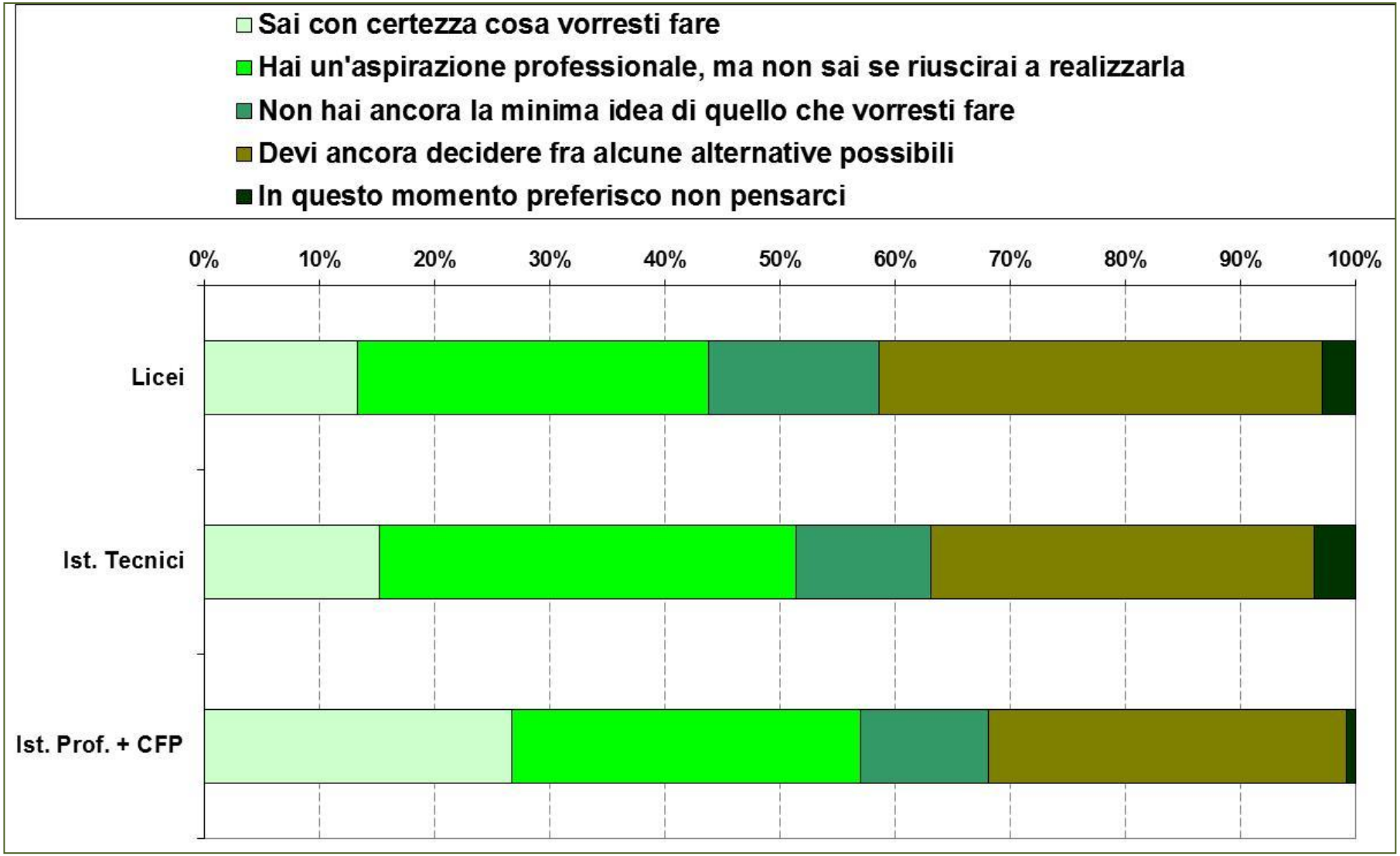


4. Per quanto riguarda il tuo futuro professionale

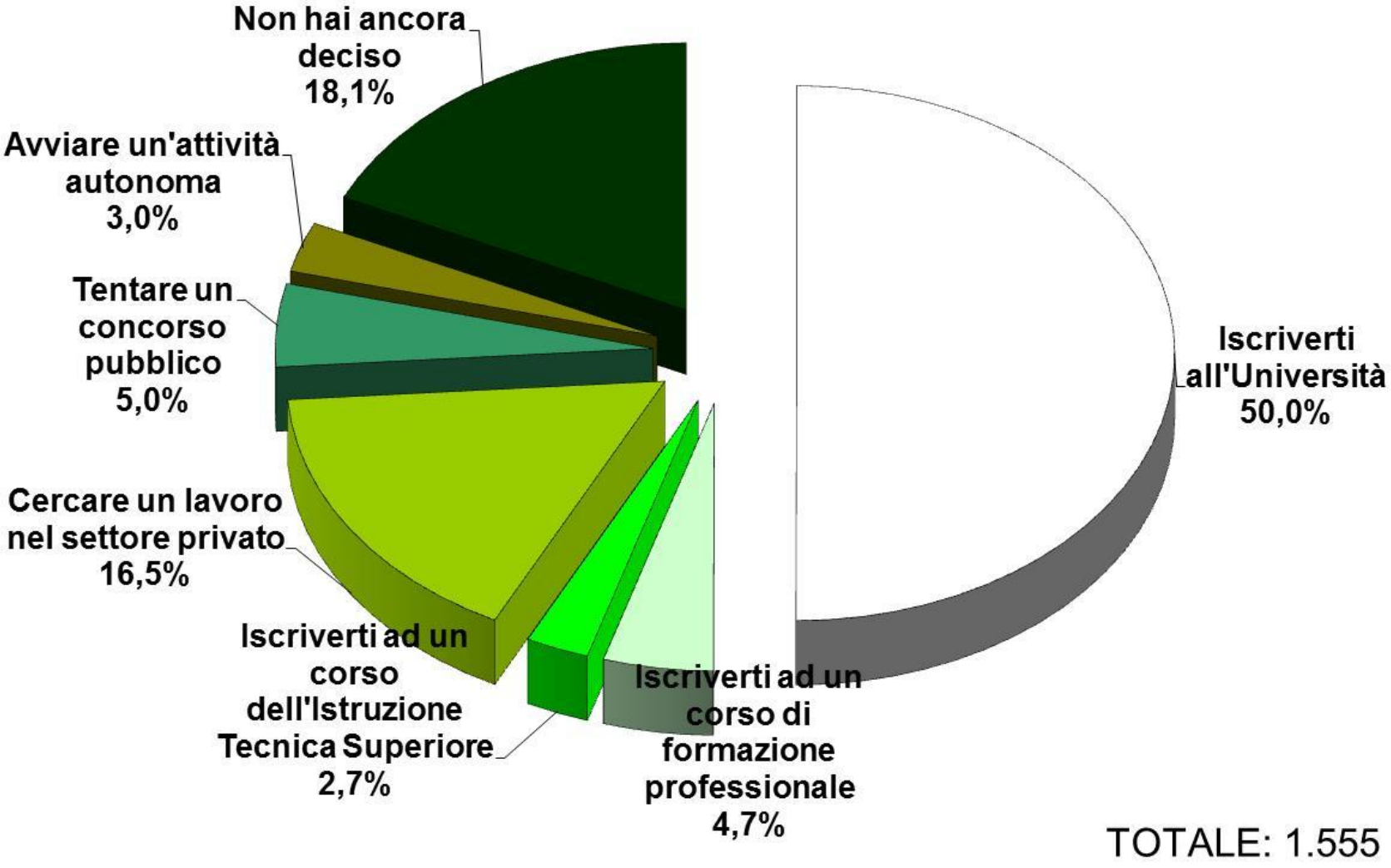


4. Per quanto riguarda il tuo futuro professionale

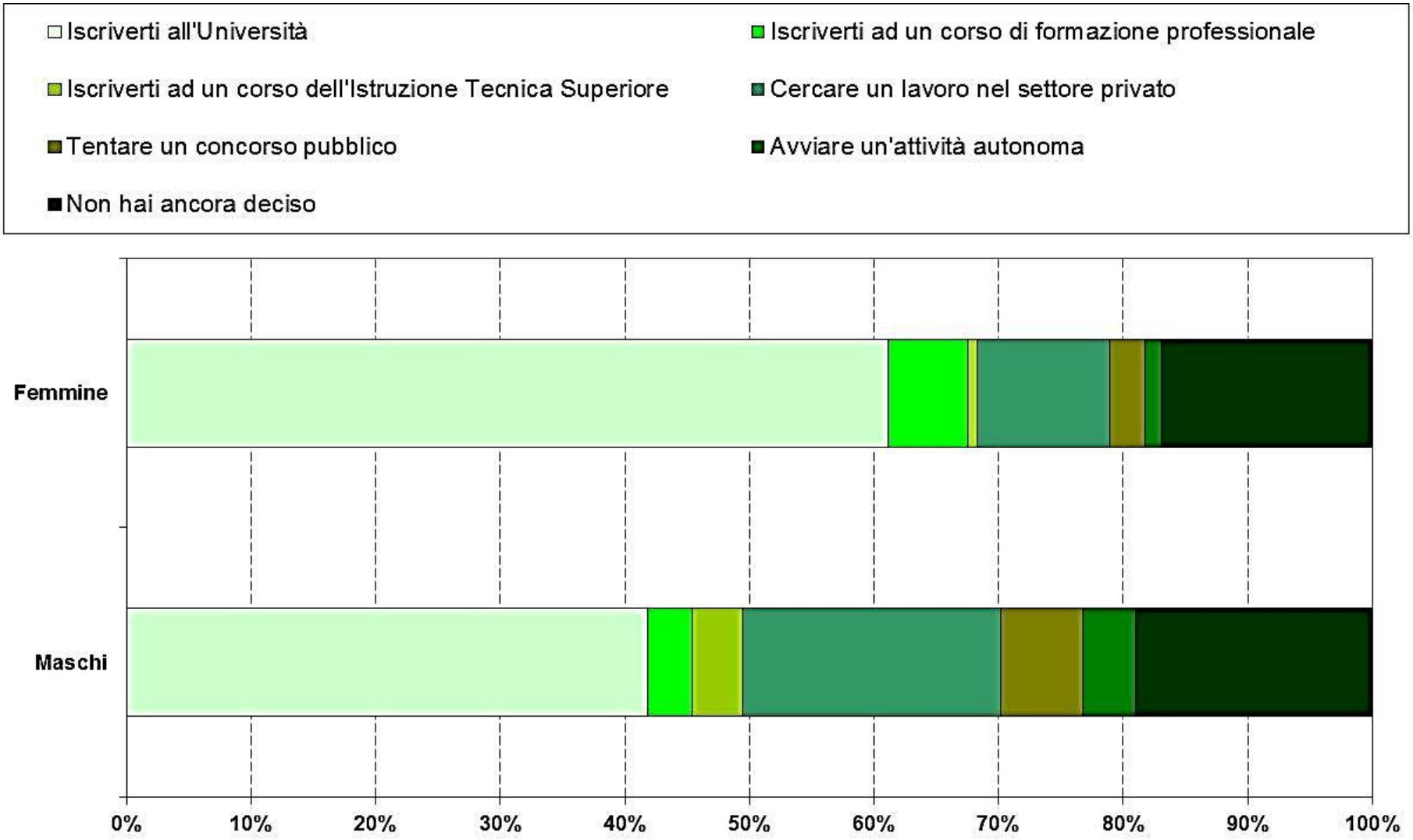
4. Per quanto riguarda il tuo futuro professionale



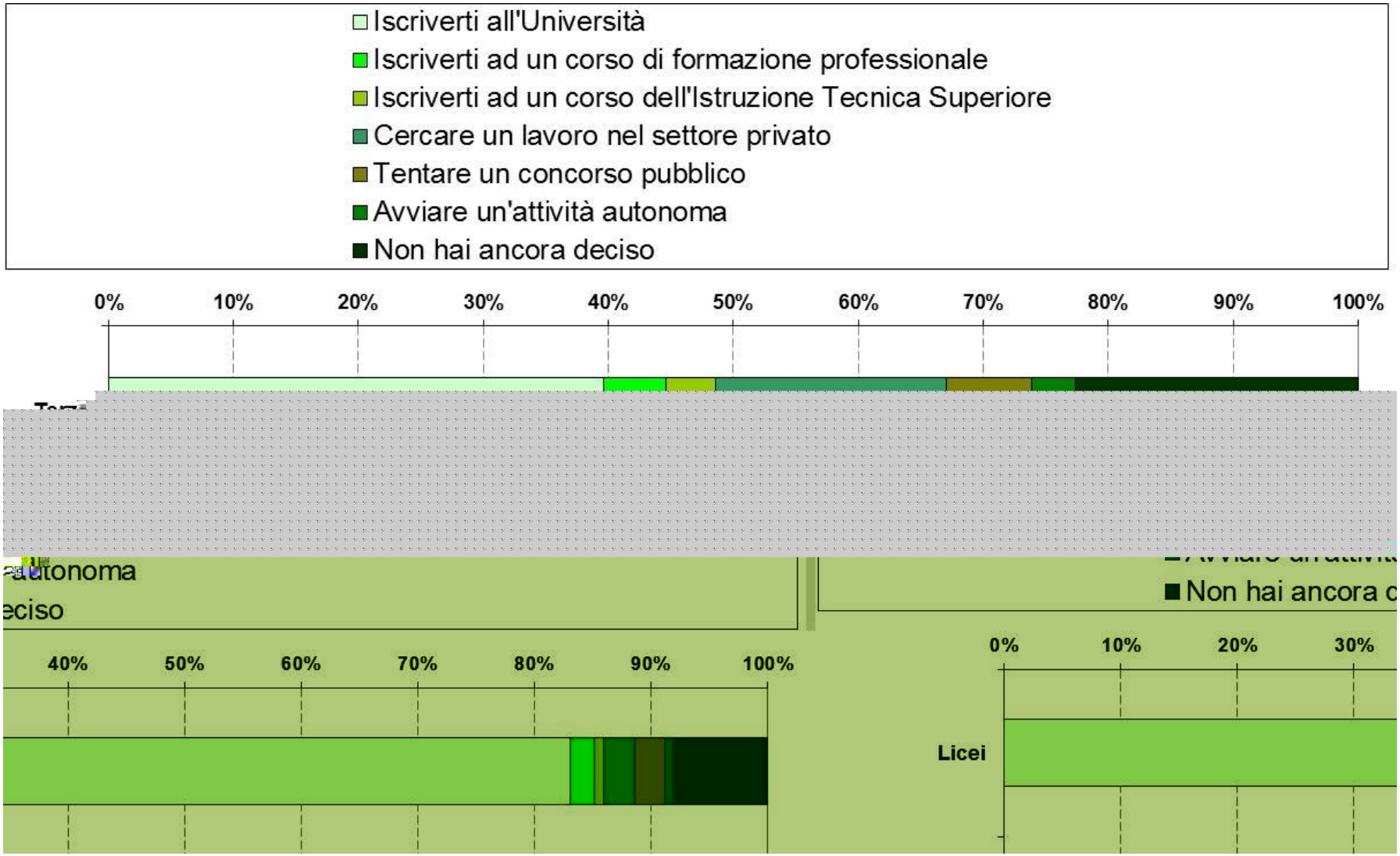
5. Per quanto riguarda la tua scelta post-diploma, attualmente pensi di



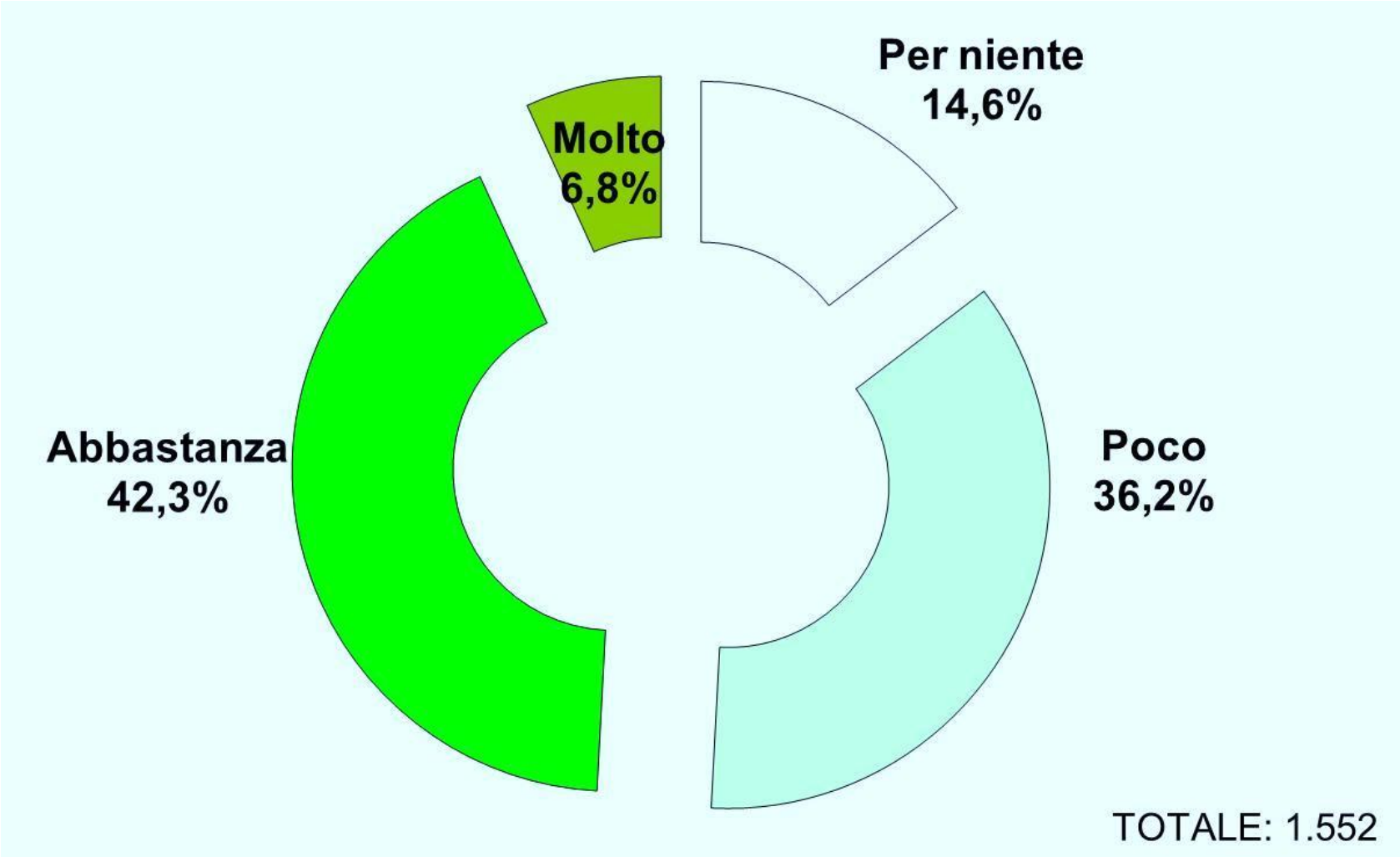
5. Per quanto riguarda la tua scelta post-diploma, attualmente pensi di



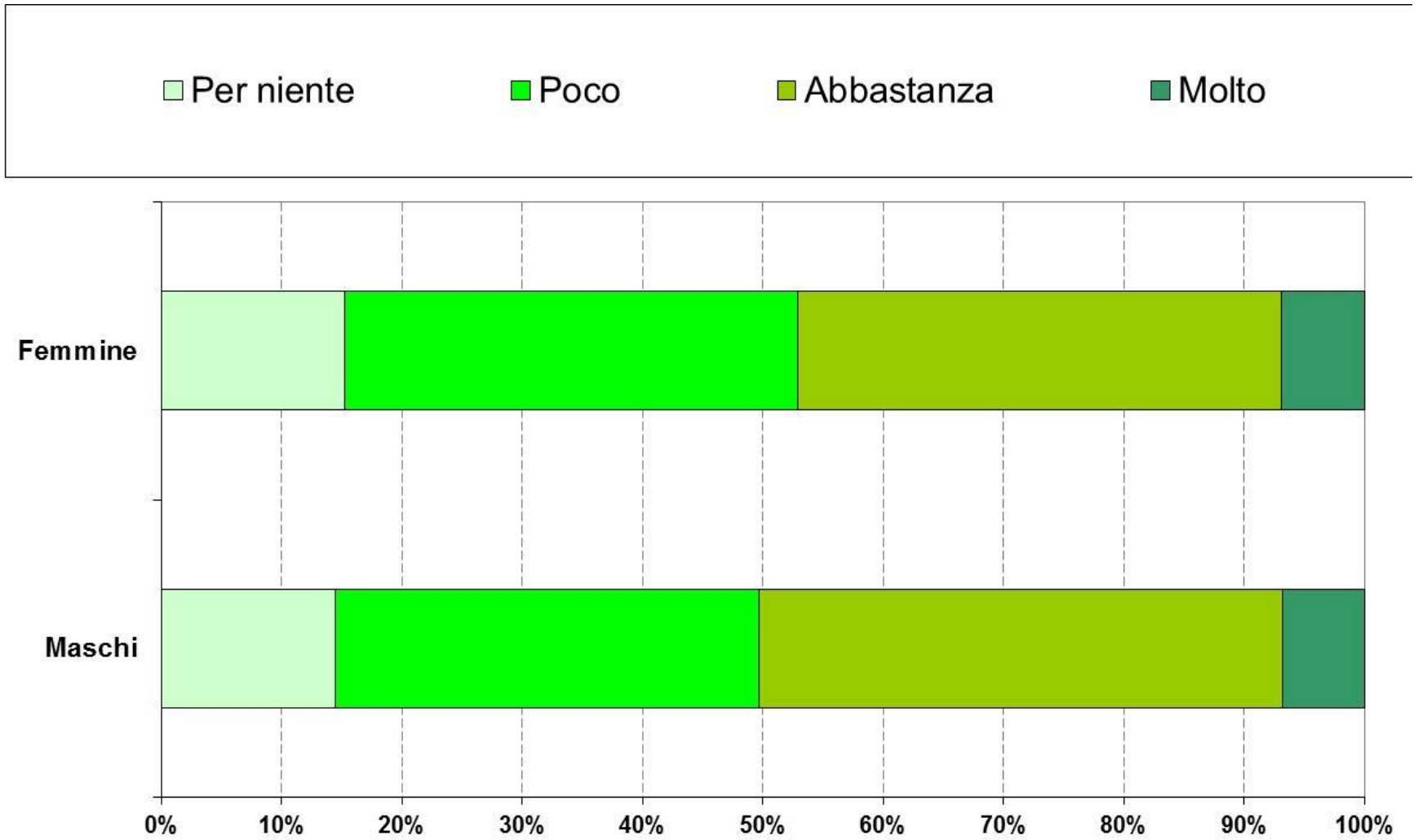
5. Per quanto riguarda la tua scelta post-diploma, attualmente pensi di



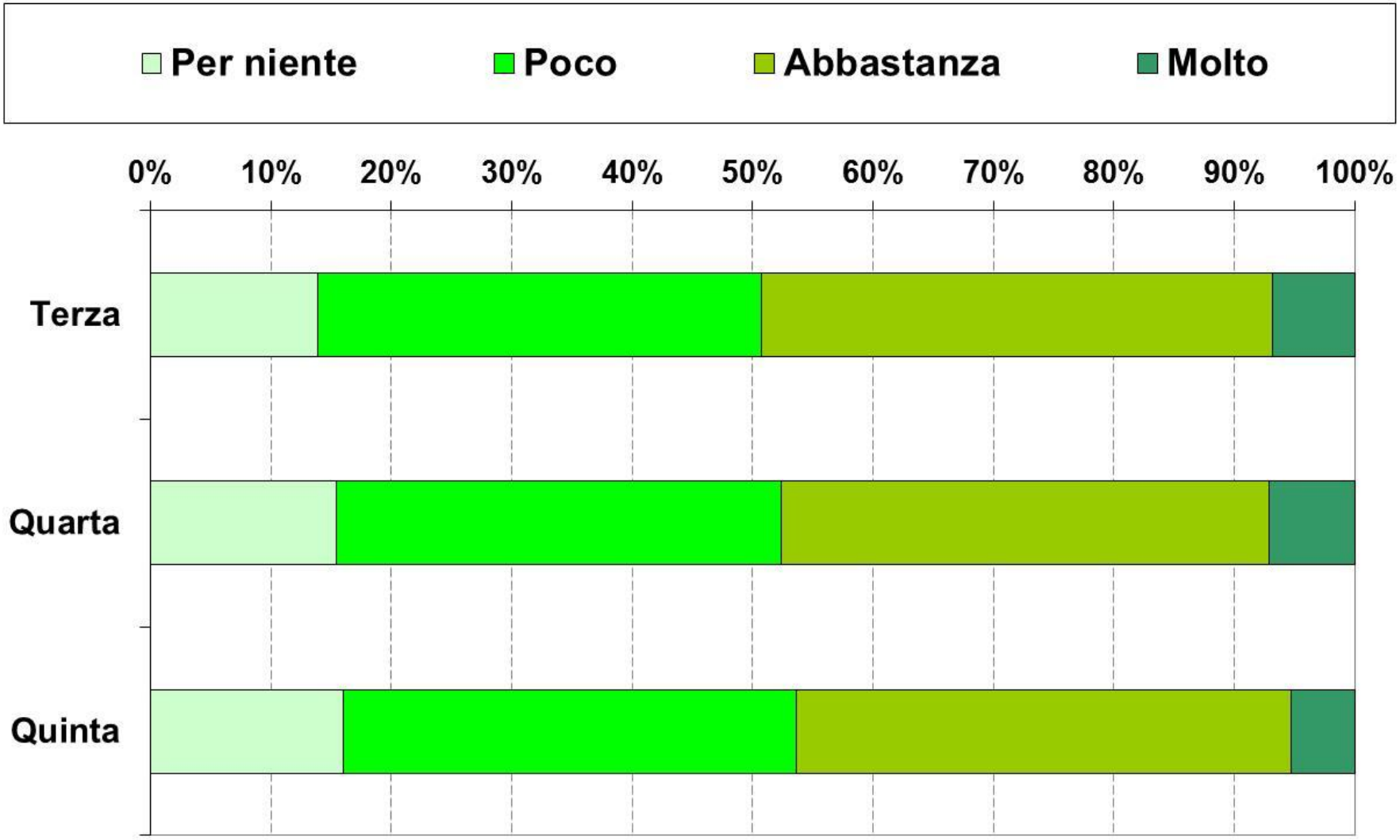
6. Quanto è servito a orientarti nelle scelte future il percorso scolastico finora svolto



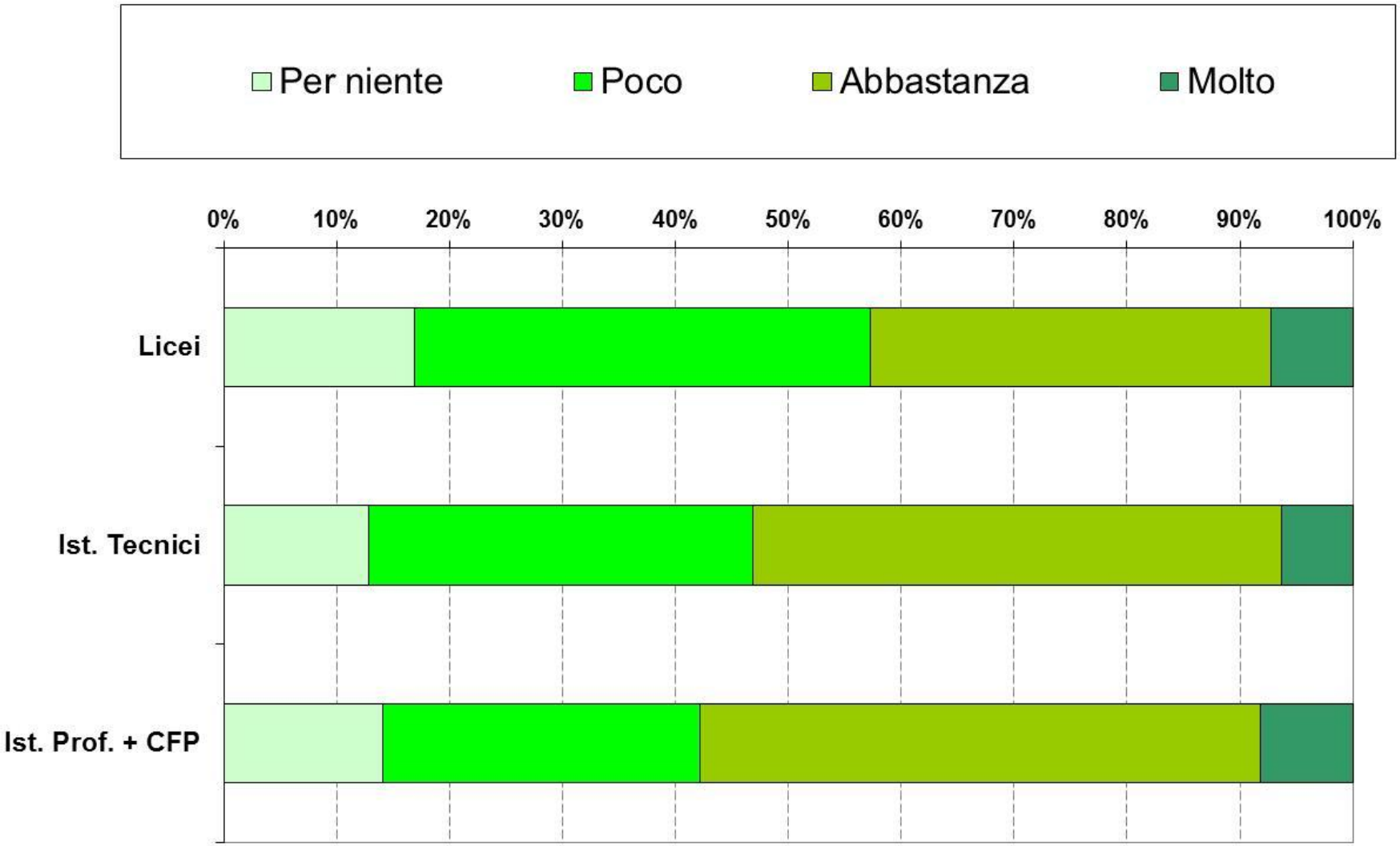
6. Quanto è servito a orientarti nelle scelte future il percorso scolastico finora svolto



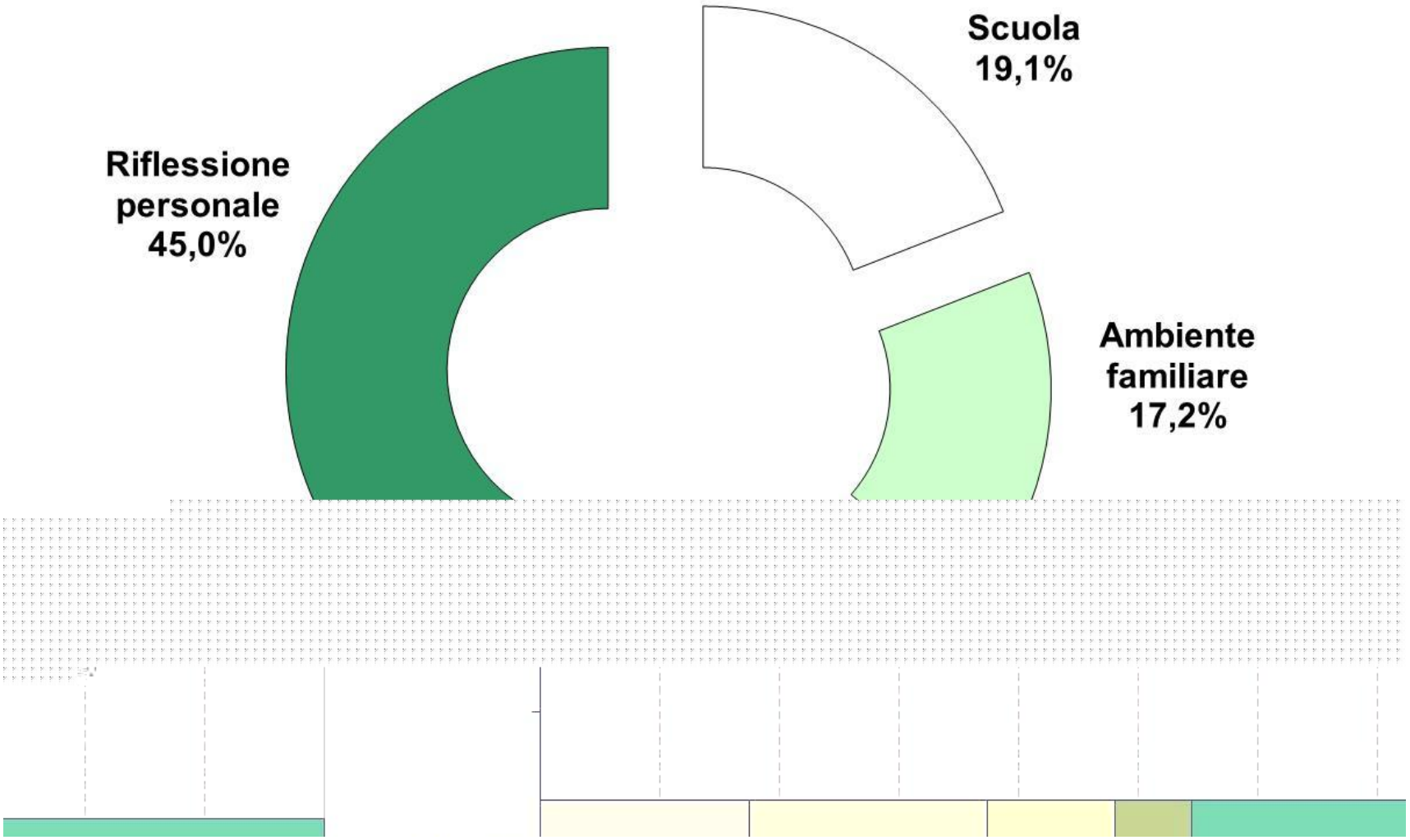
6. Quanto è servito a orientarti nelle scelte future il percorso scolastico finora svolto



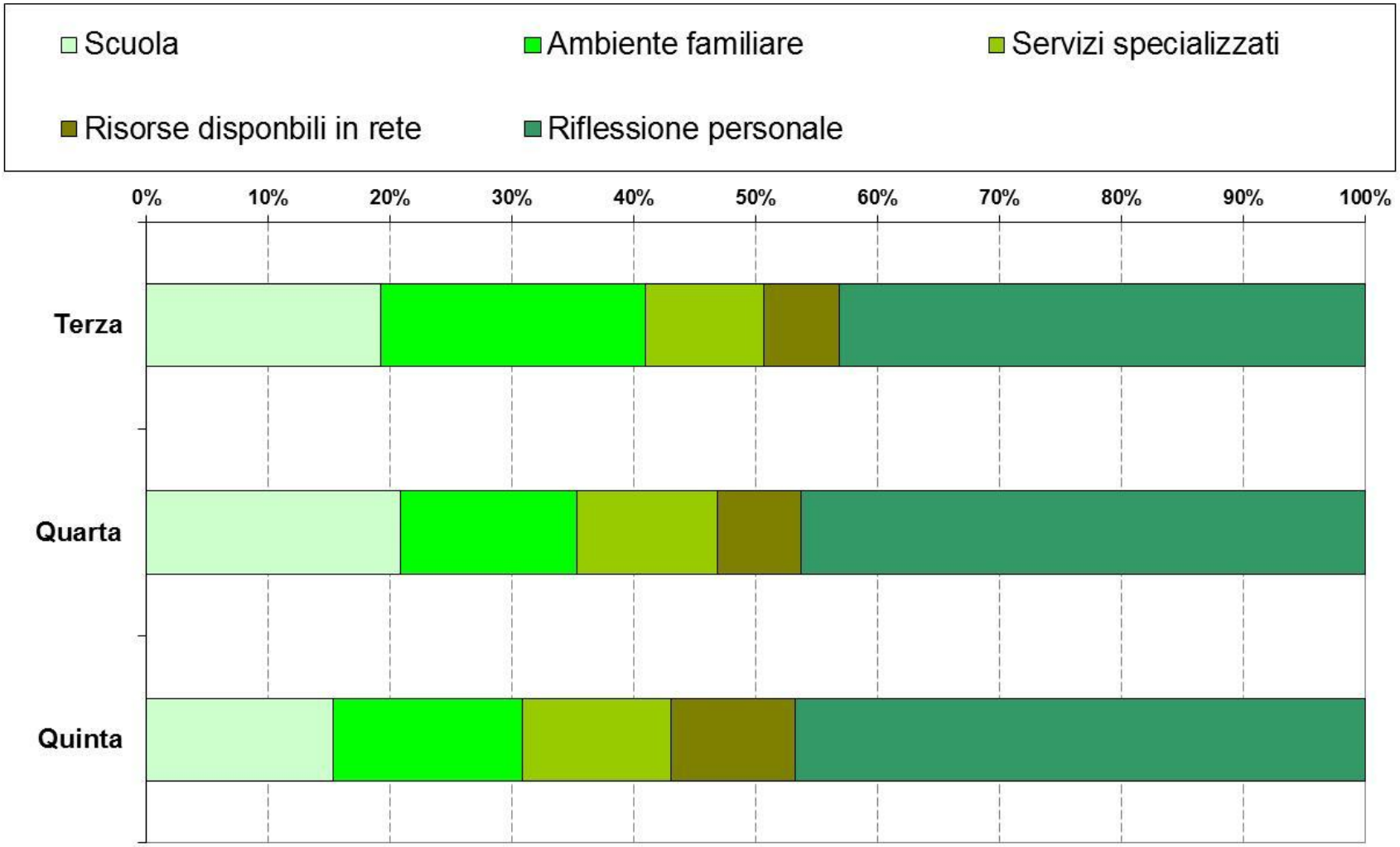
6. Quanto è servito a orientarti nelle scelte future il percorso scolastico finora svolto



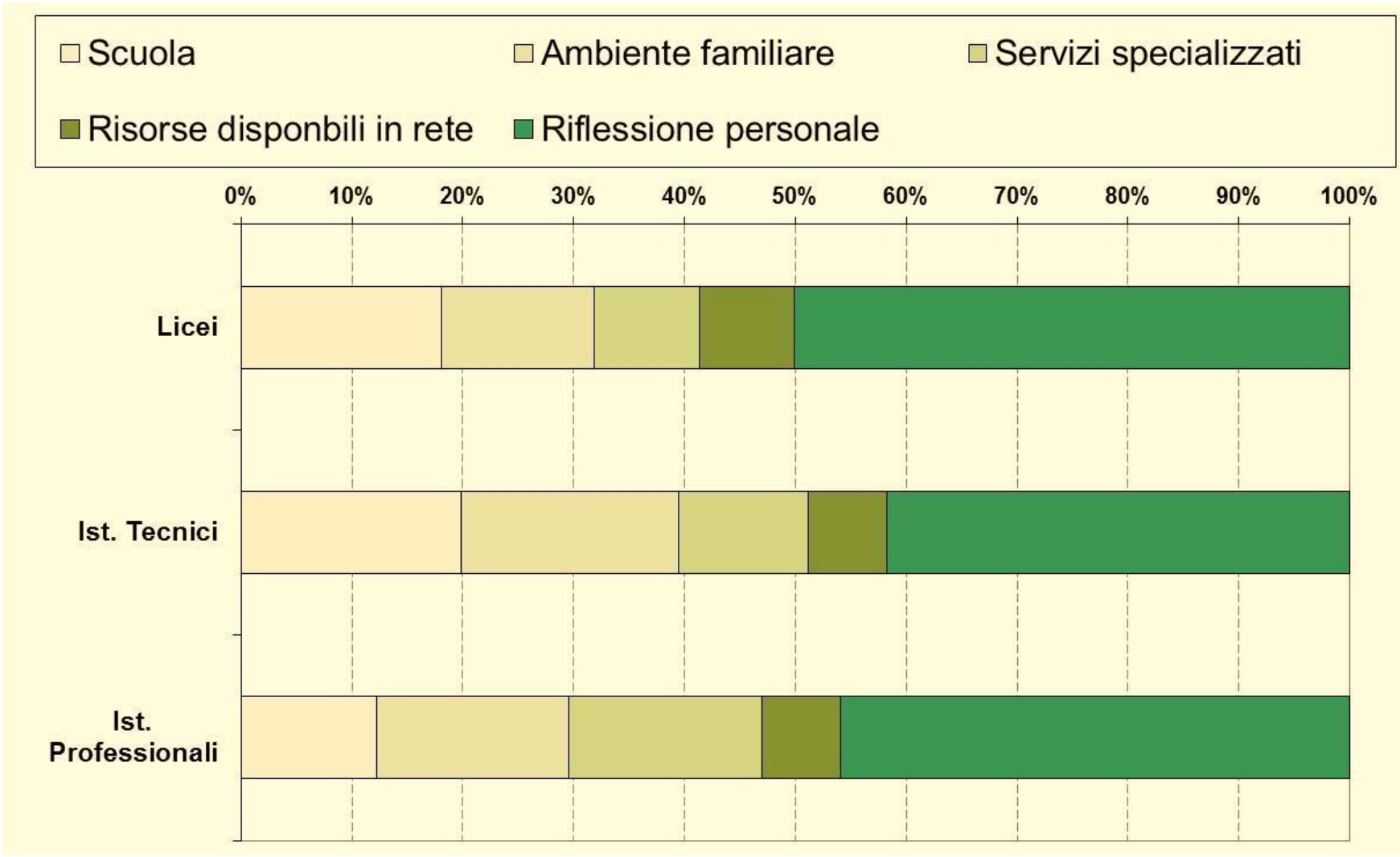
7. Ti aspetti che i tuoi bisogni di orientamento trovino risposta soprattutto



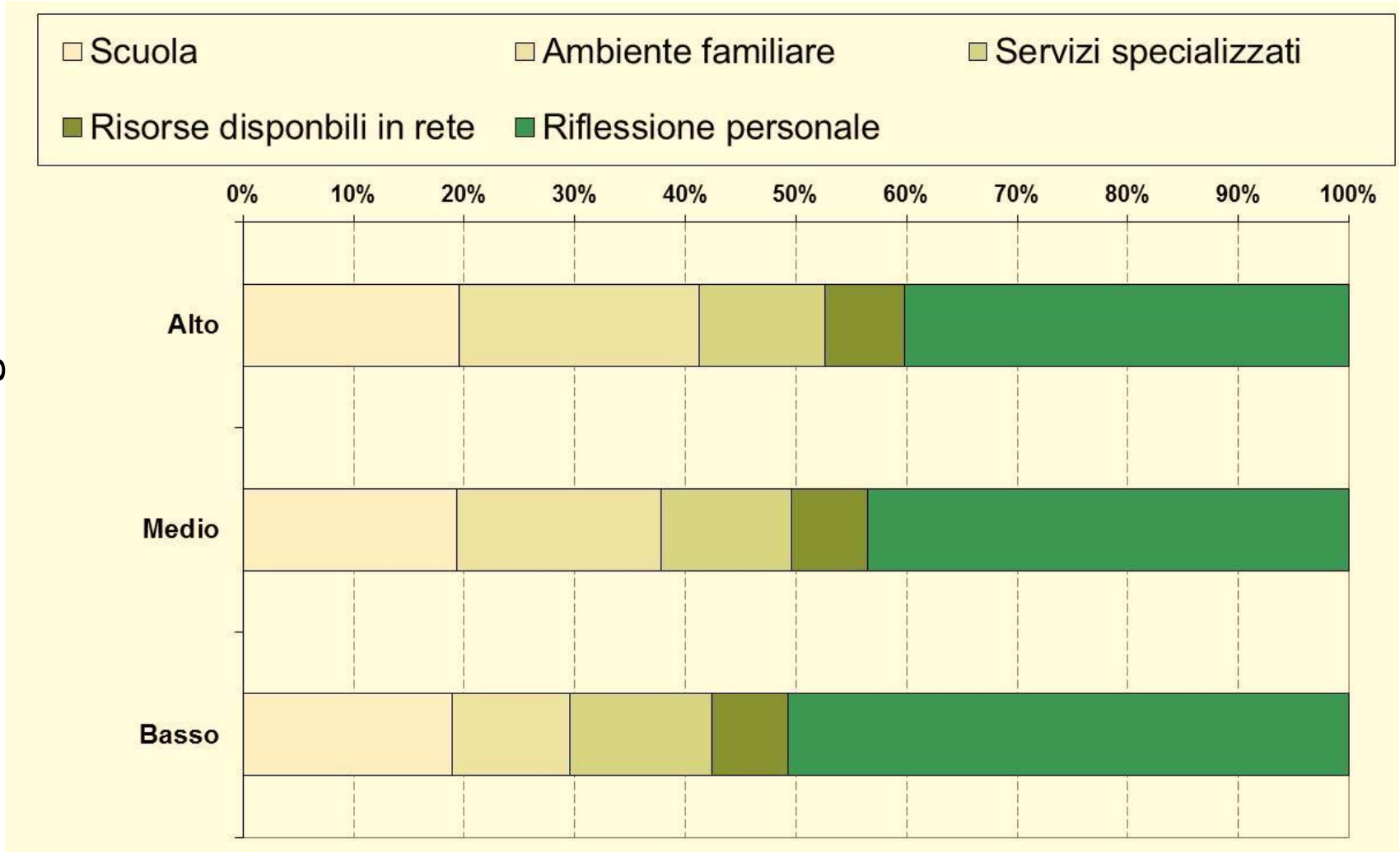
7. Ti aspetti che i tuoi bisogni di orientamento trovino risposta soprattutto



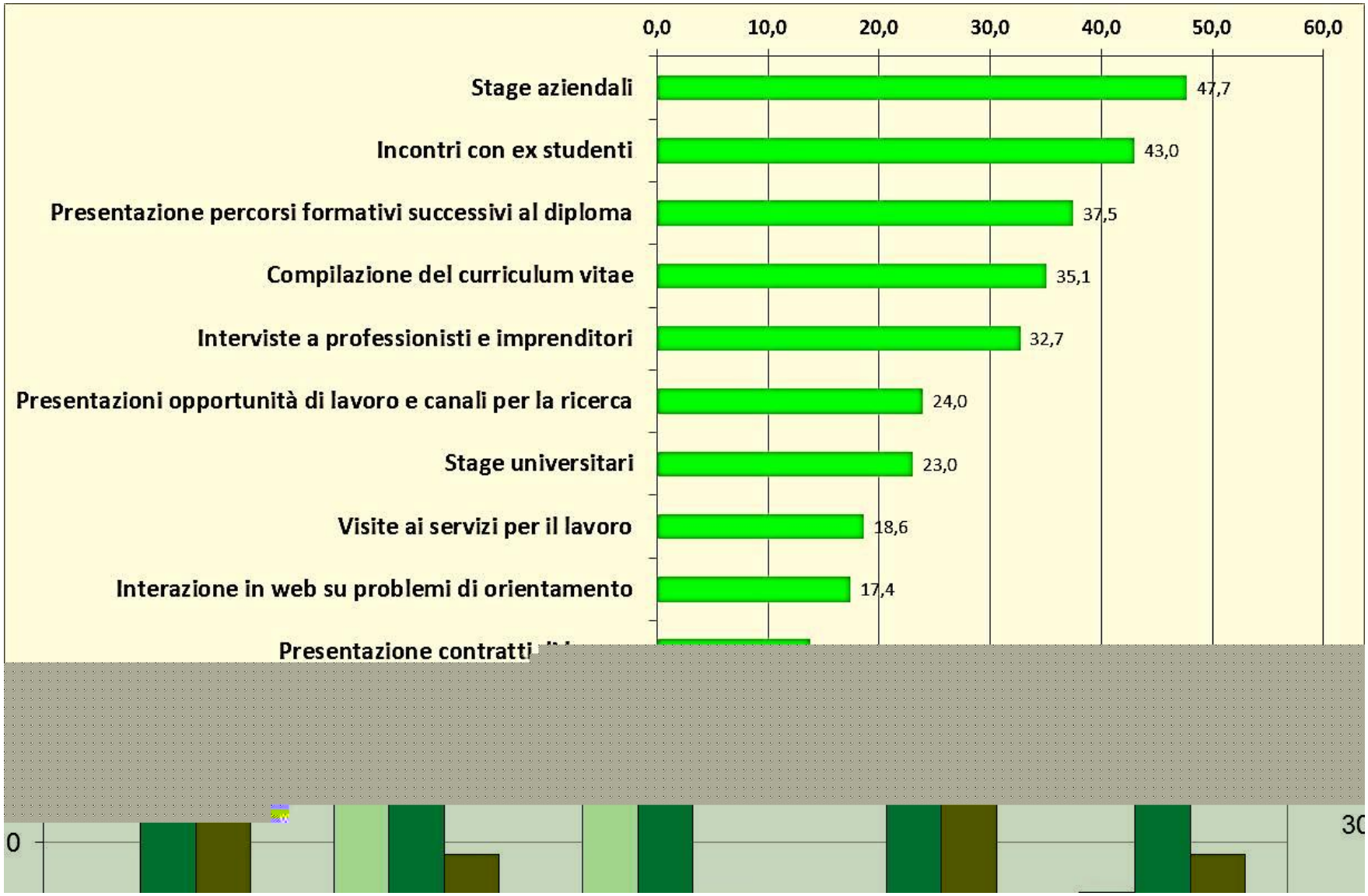
7. Ti aspetti che i tuoi bisogni di orientamento trovino risposta soprattutto



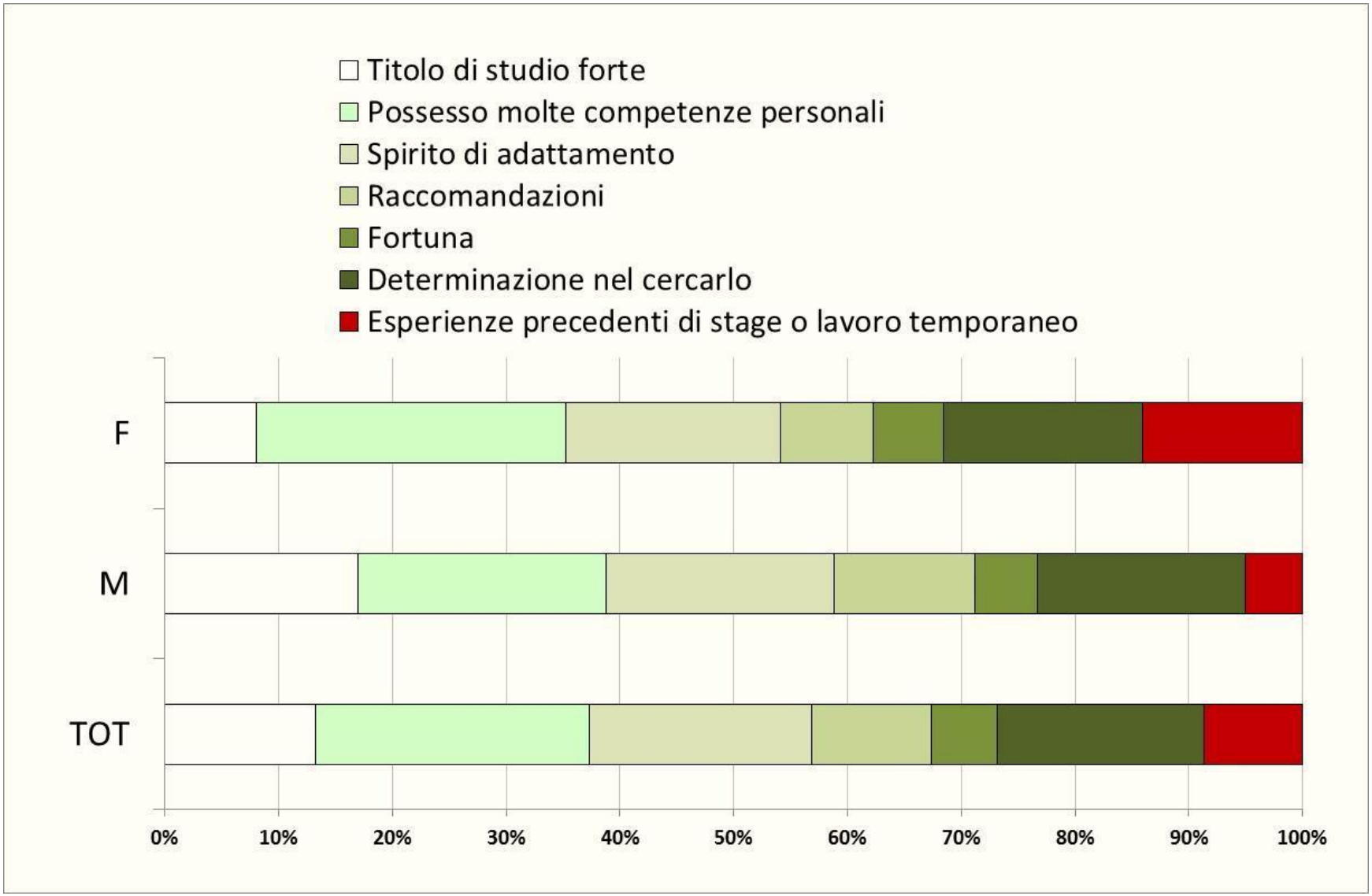
7. Ti aspetti che i tuoi bisogni di orientamento trovino risposta soprattutto



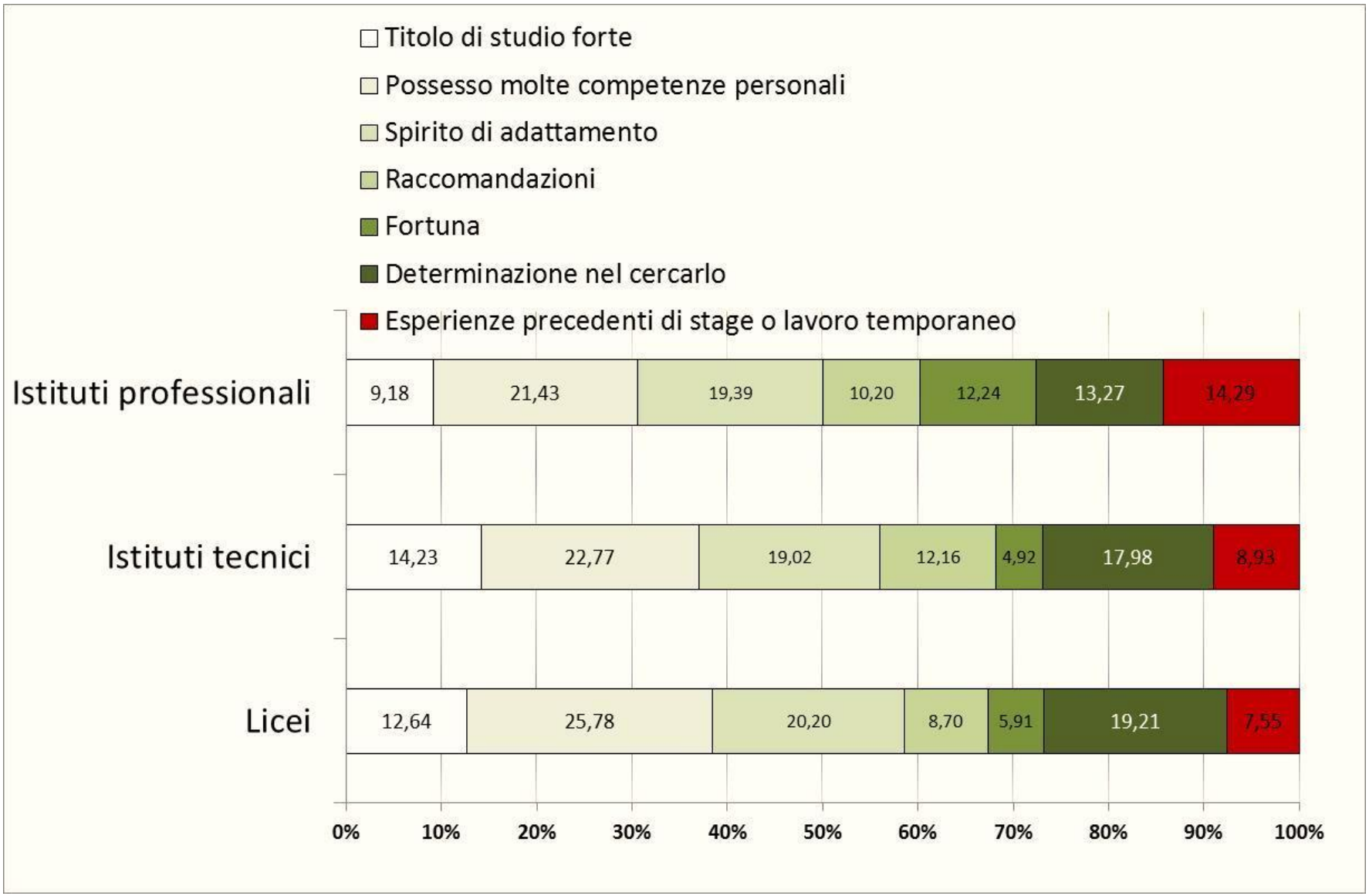
8. Quali modalità di orientamento la scuola ti ha offerto



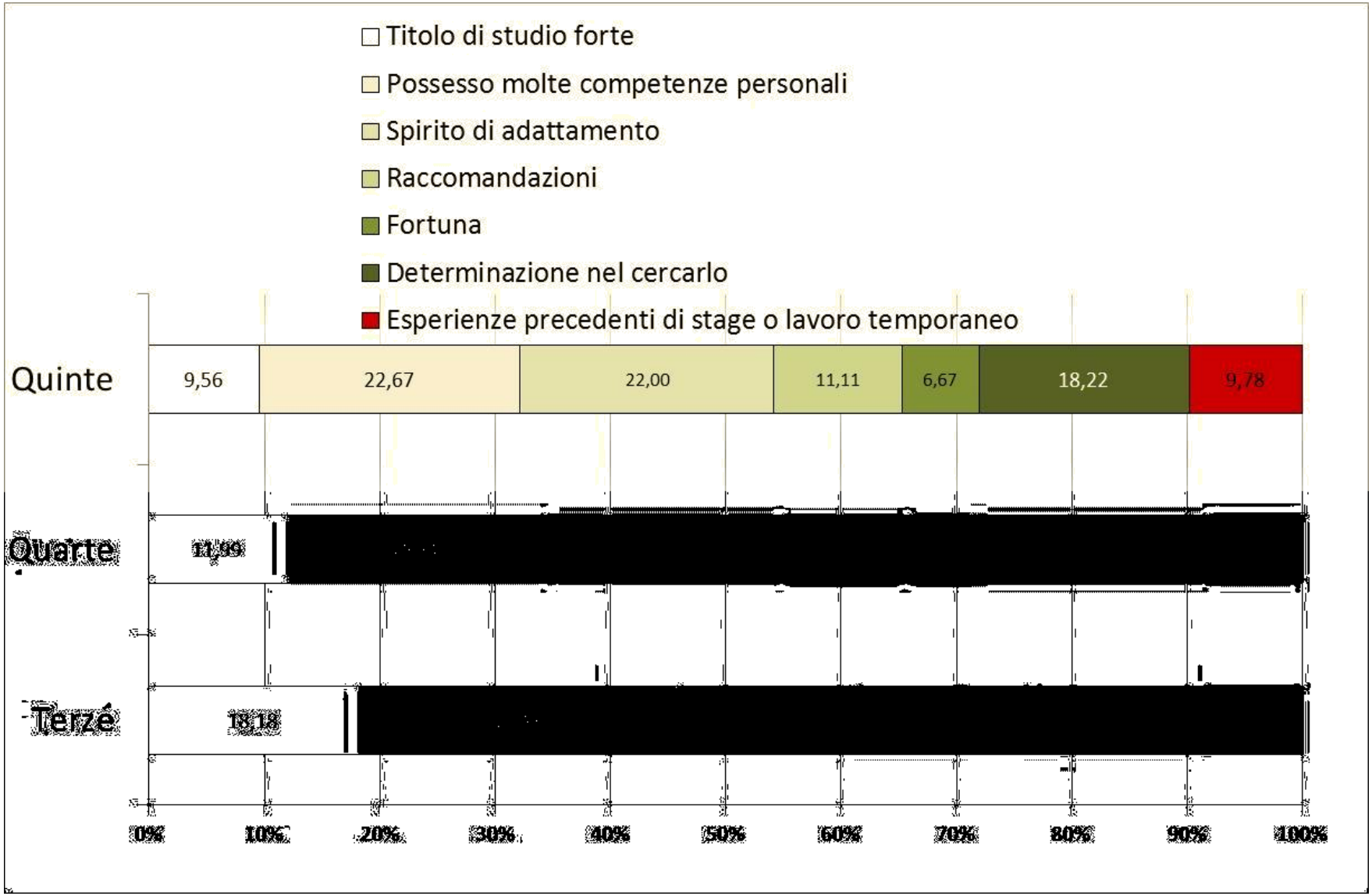
ϕφ tŜNJ úNJ2ØlꞏNJŜ ϰf LJNJϰY2 flꞏØ2NJ2 äŜNJØŜ ä2LJNJlꞏüűdzűű2 X



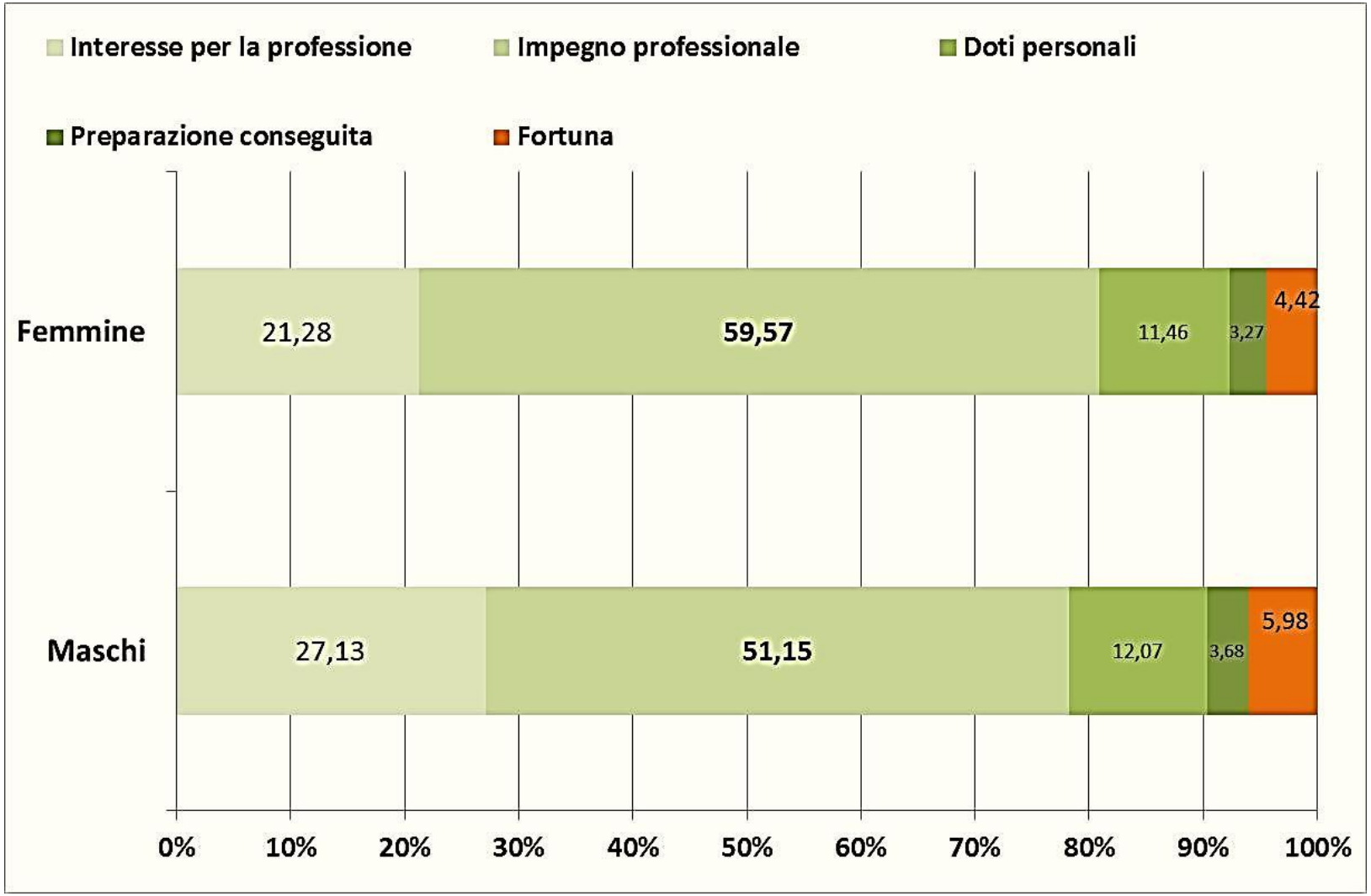
ϕϕ tŜNJ ŭNJ2ØI·NJŜ ƛf LJNJƛY2 fI·Ø2NJ2 ăŜNJØŜ ă2LJNJI·ŭŭdzŭŭ2 X



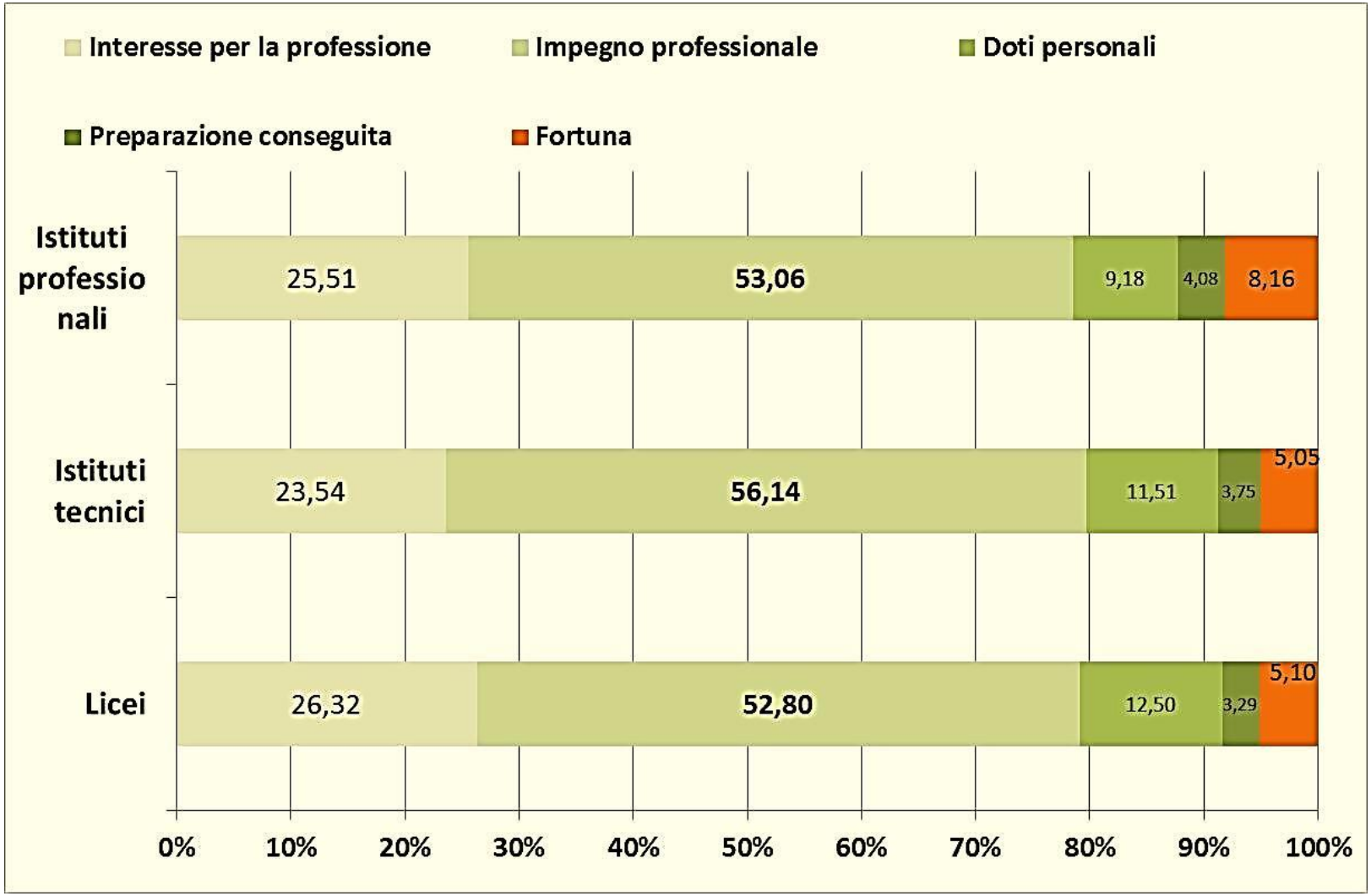
ϕϕ tŜNJ ŭNJ2ØI·NJŜ ƛf LJNJƛY2 fI·Ø2NJ2 ăŜNJØŜ ă2LJNJI·ŭŭdzŭŭ2 X



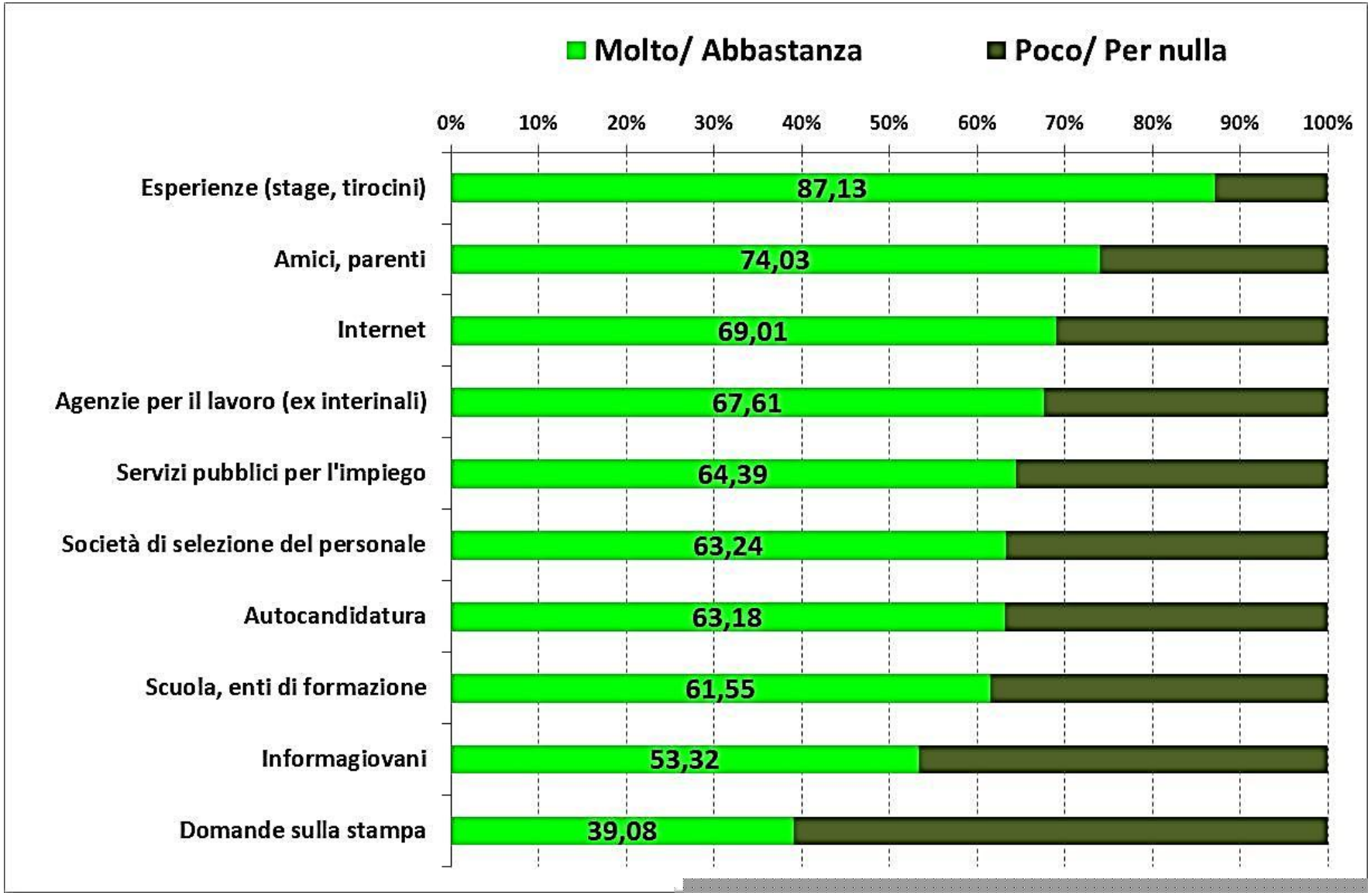
10. A tuo parere, il successo nel lavoro ŘĸĽJŜyŘŜ ŜăăŜyΓĸI·fY˘ŜyűŜ ŘI· X



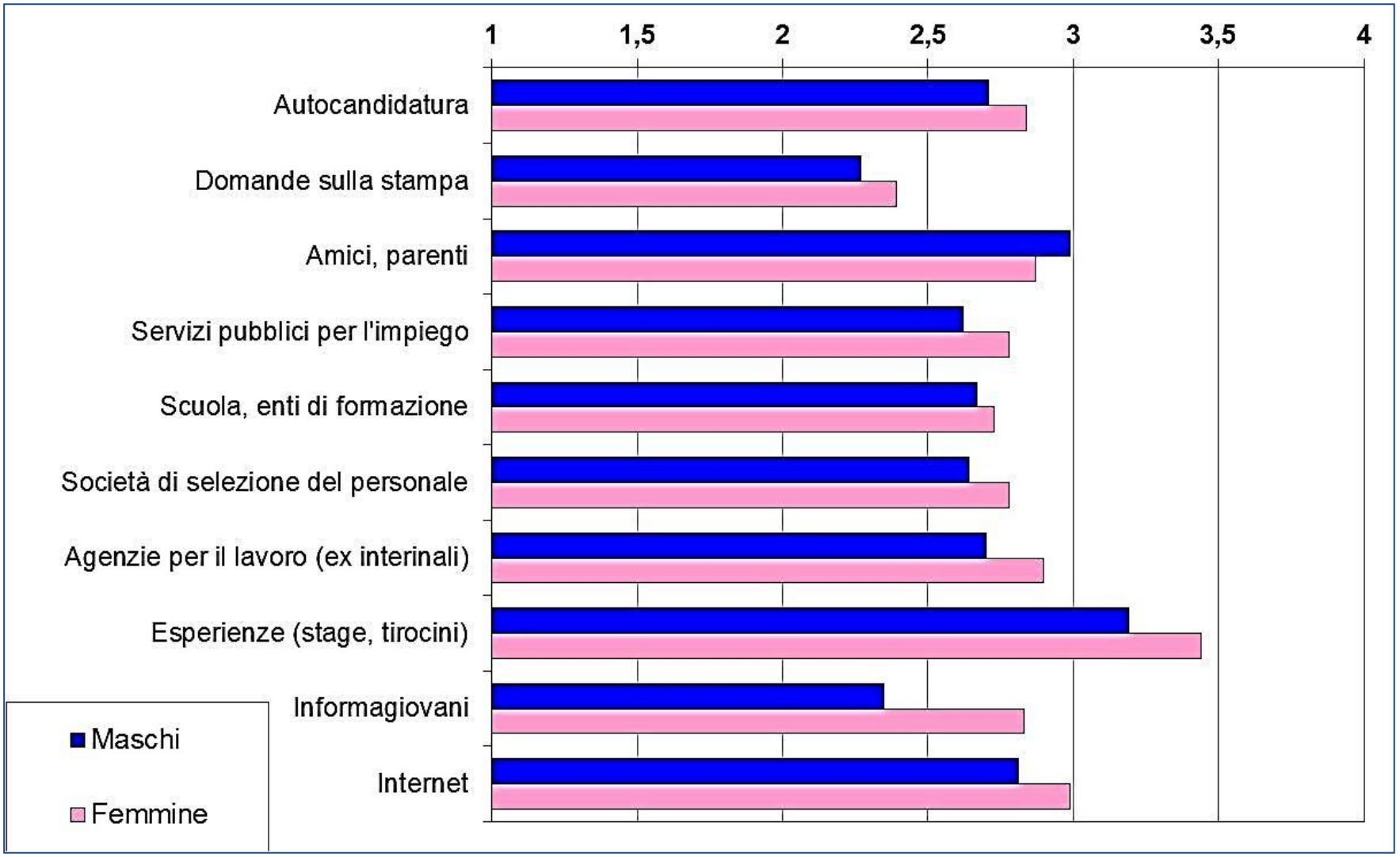
10. A tuo parere, il successo nel lavoro ŘĸĽJŜyŘŜ ŜăăŜyΊĸI·fY˘ŜyűŜ ŘI· X



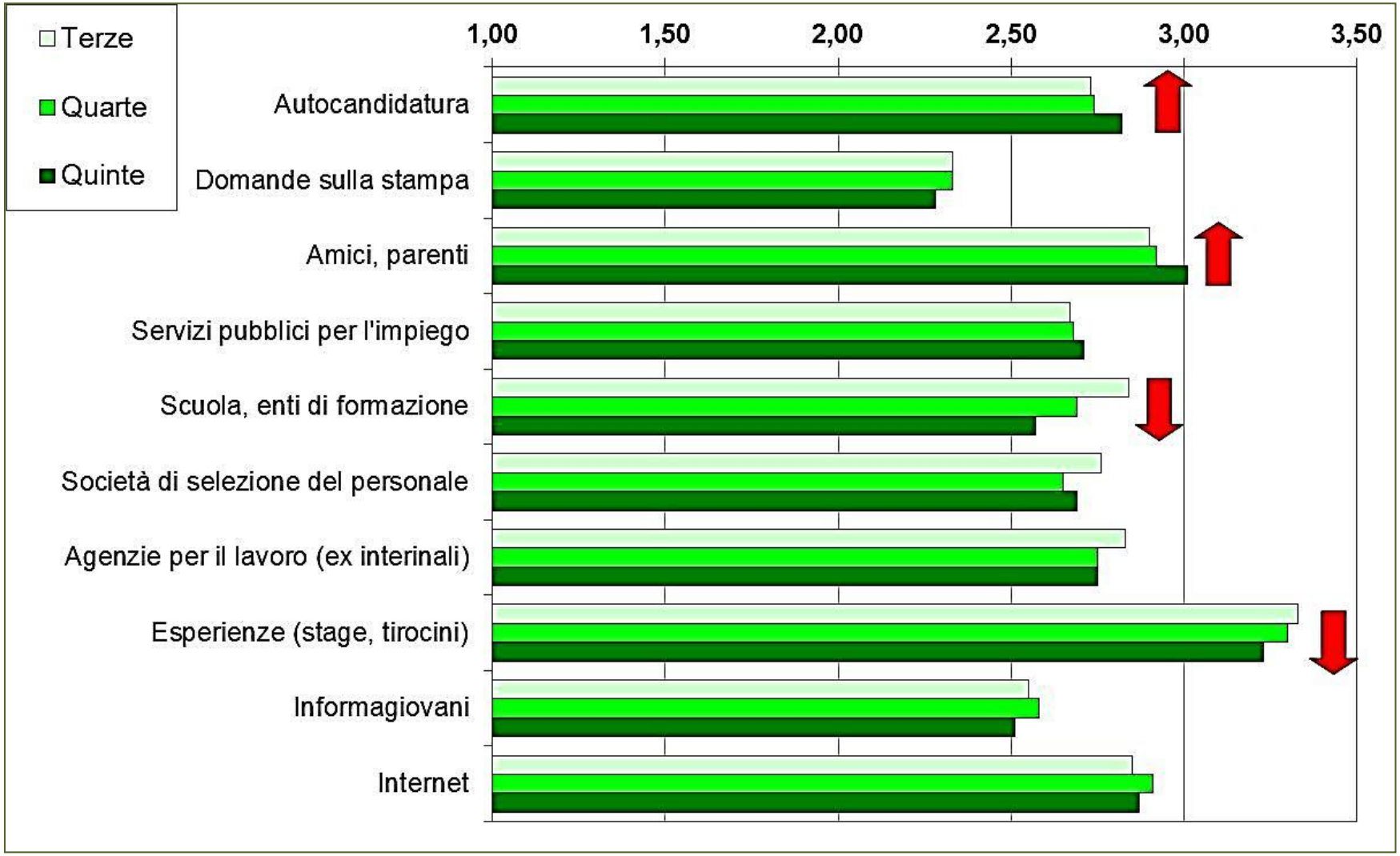
11. Quali, fra i seguenti canali, ritieni più efficaci per la ricerca del lavoro?



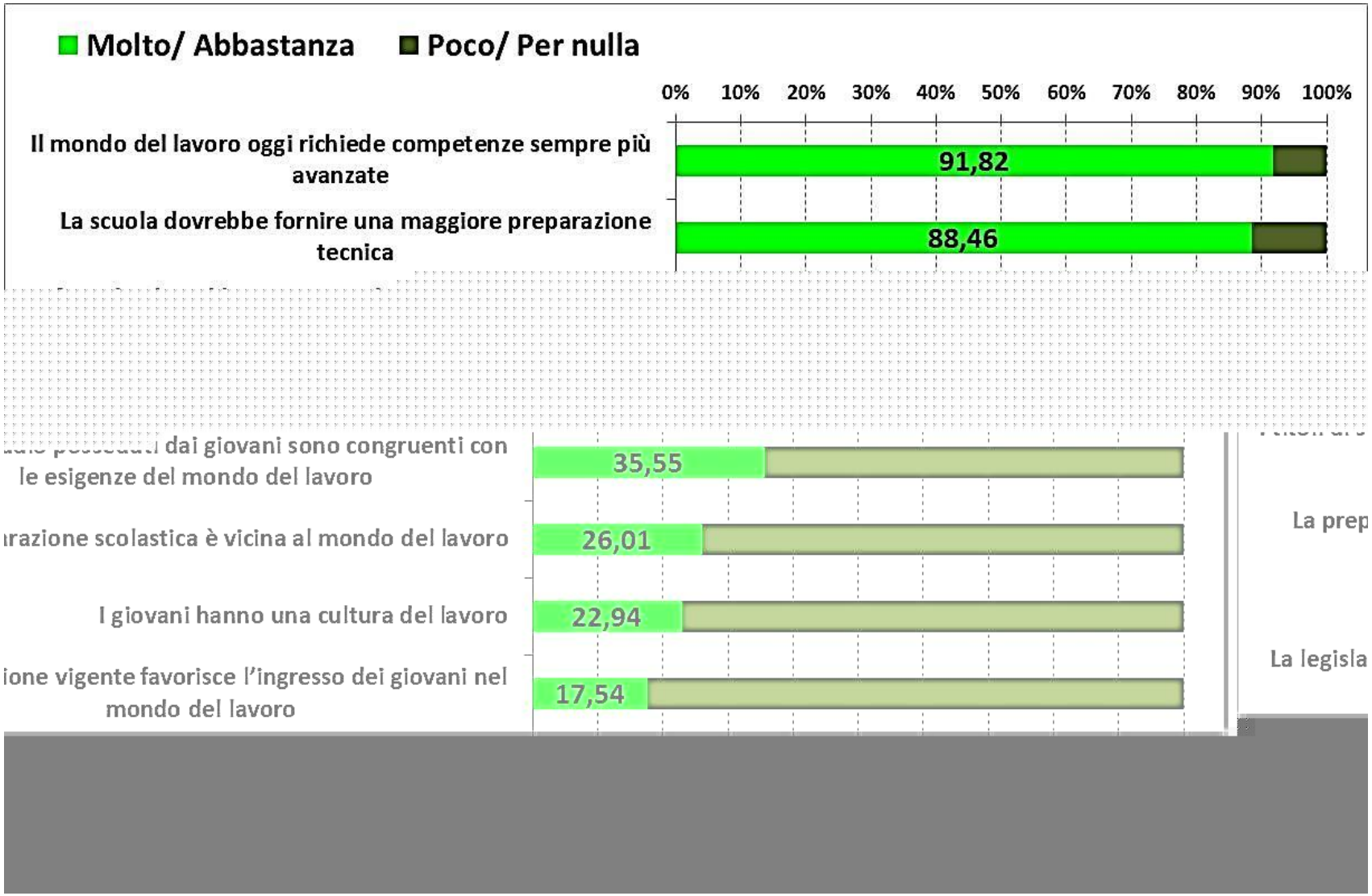
11. Quali, fra i seguenti canali, ritieni più efficaci per la ricerca del lavoro?



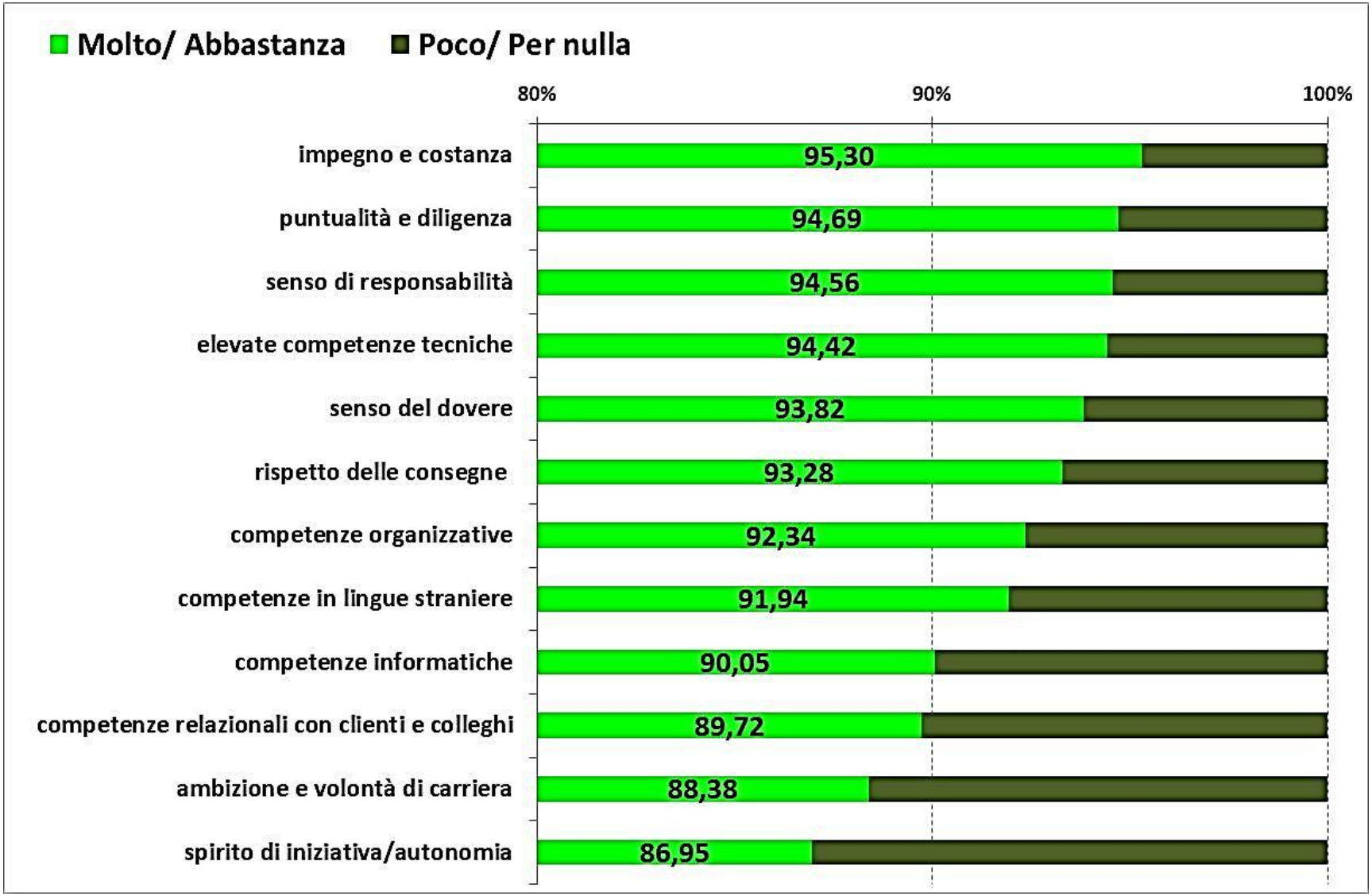
11. Quali, fra i seguenti canali, ritieni più efficaci per la ricerca del lavoro?



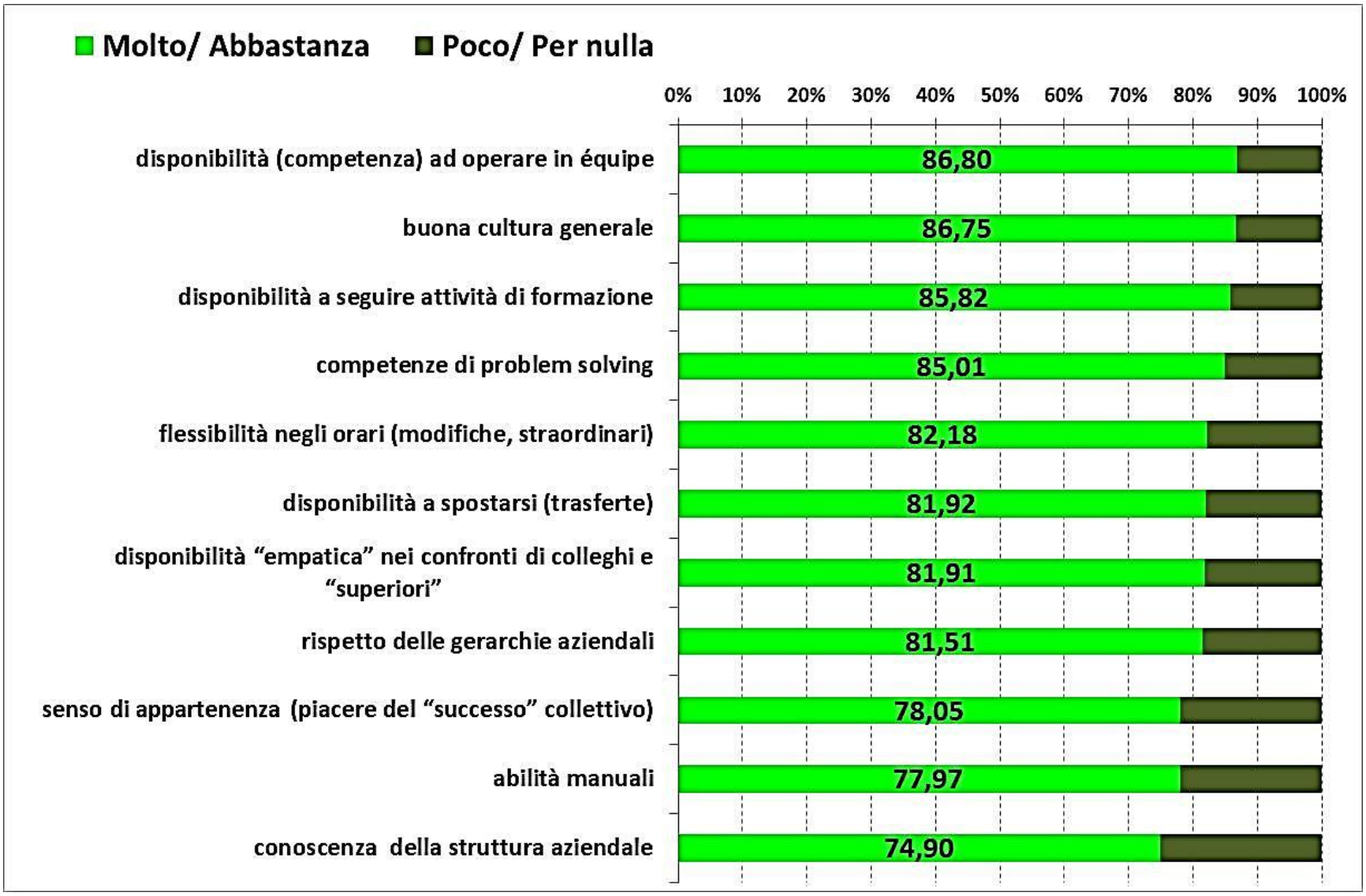
MH♦ vdzl·yú2 ăŜƛ ŘΩl·ŎŎ2ℕŘ2 Ŏ2y˝fŜ ăŜƎdzŜyúƛ affermazioni?



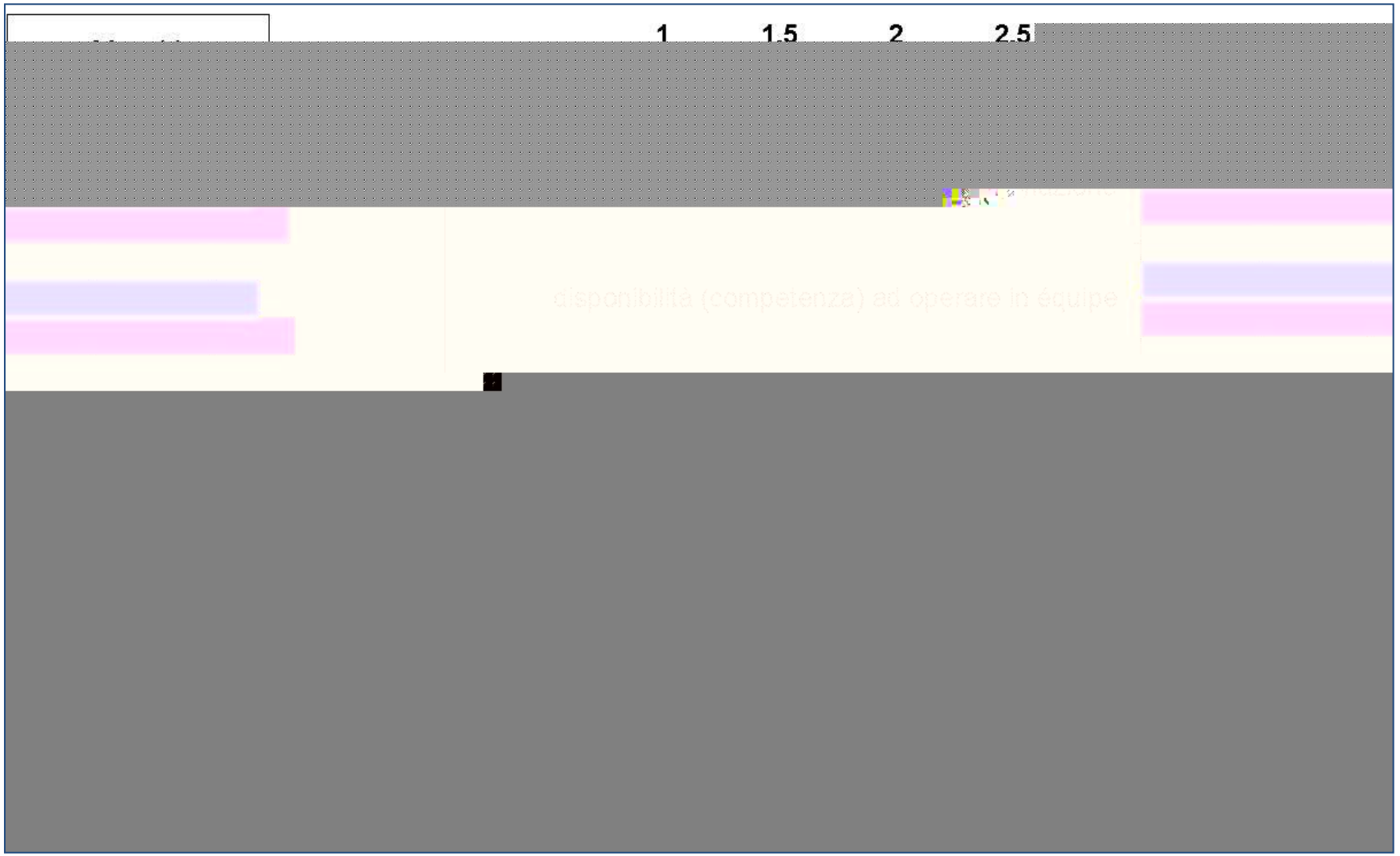
13. Quali elementi caratterizzano una «cultura del lavoro» adeguata al contesto attuale



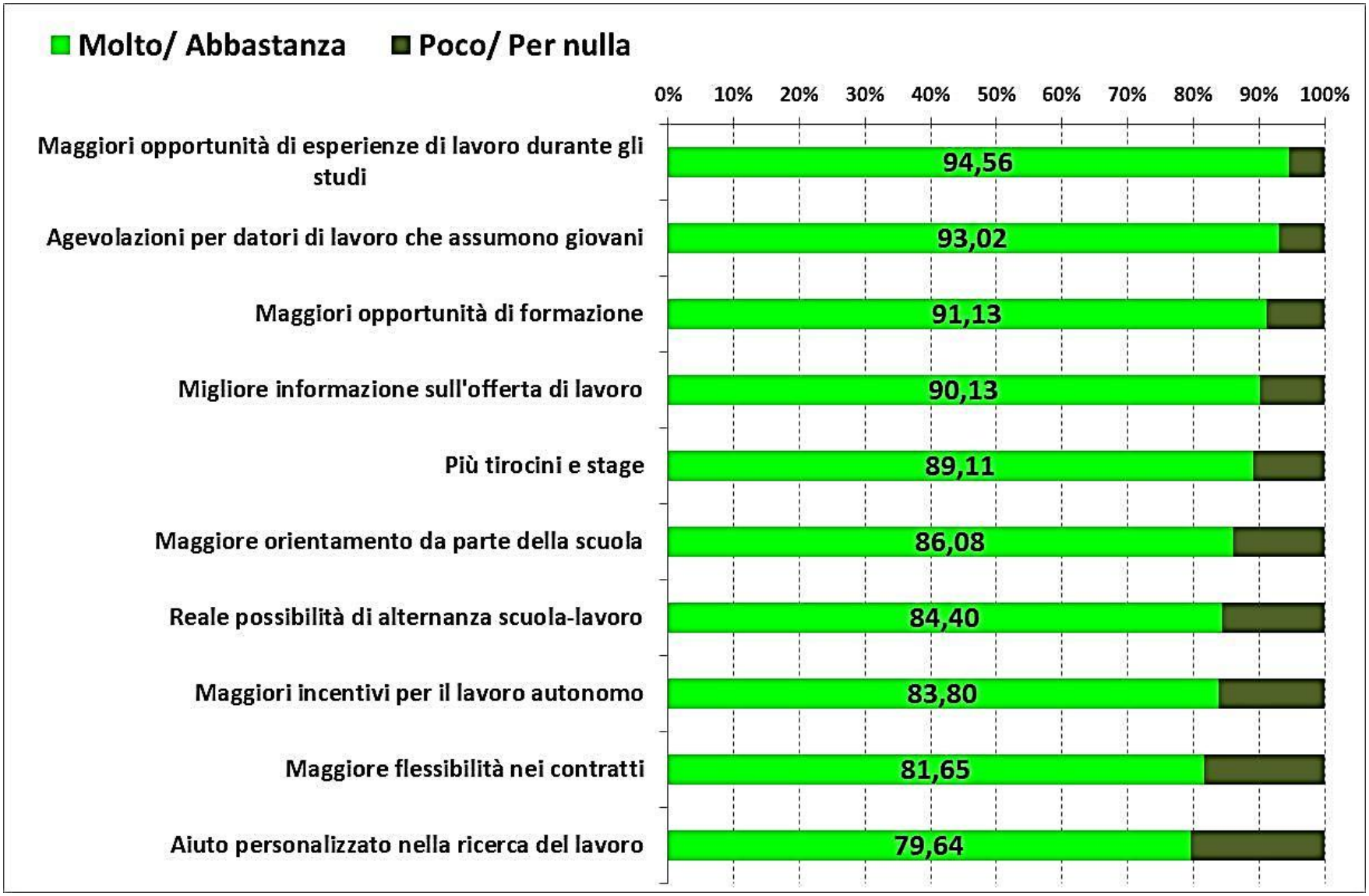
13. Quali elementi caratterizzano una «cultura del lavoro» adeguata al contesto attuale



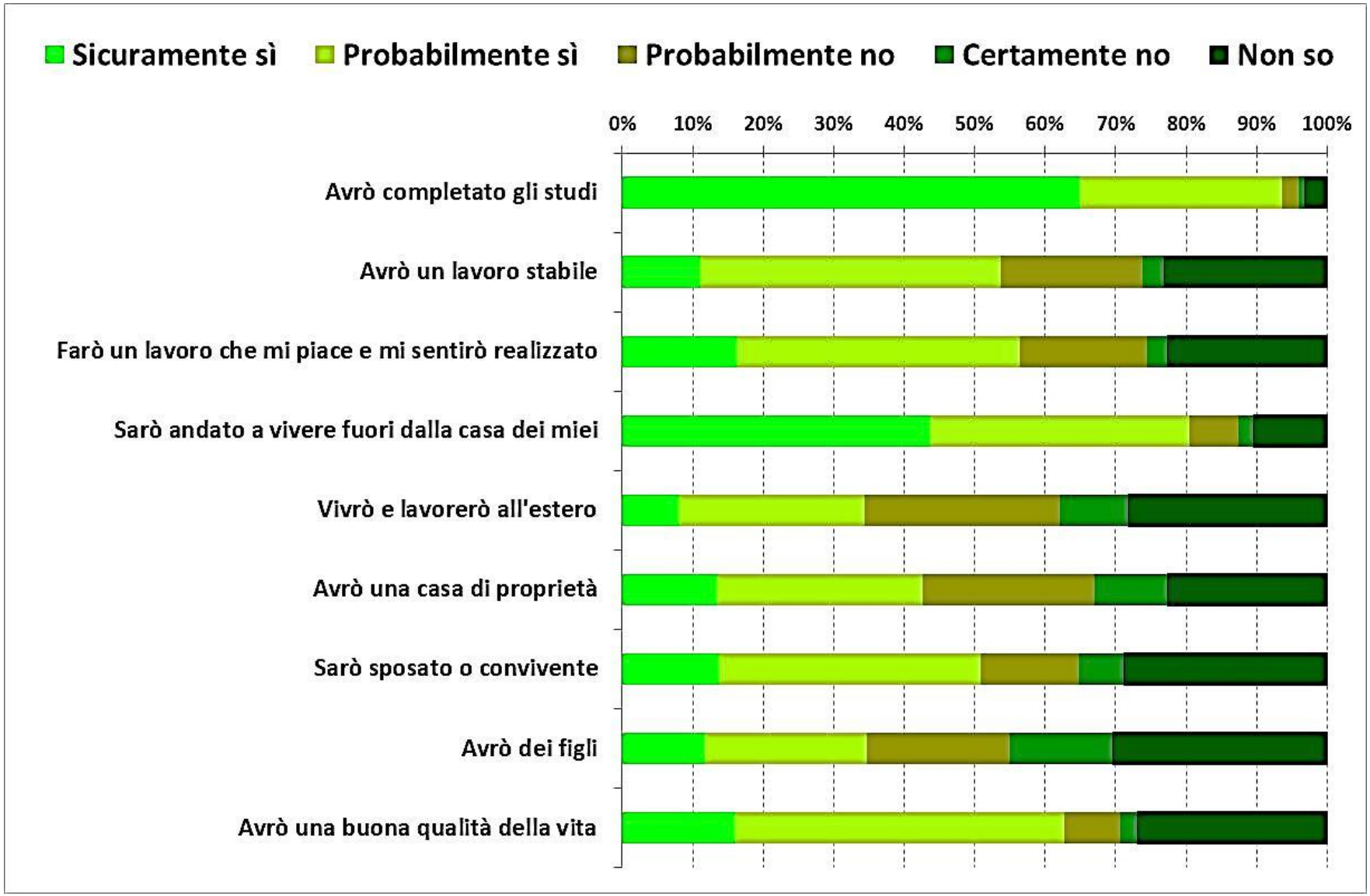
13. Quali elementi caratterizzano una «cultura del lavoro» adeguata al contesto attuale



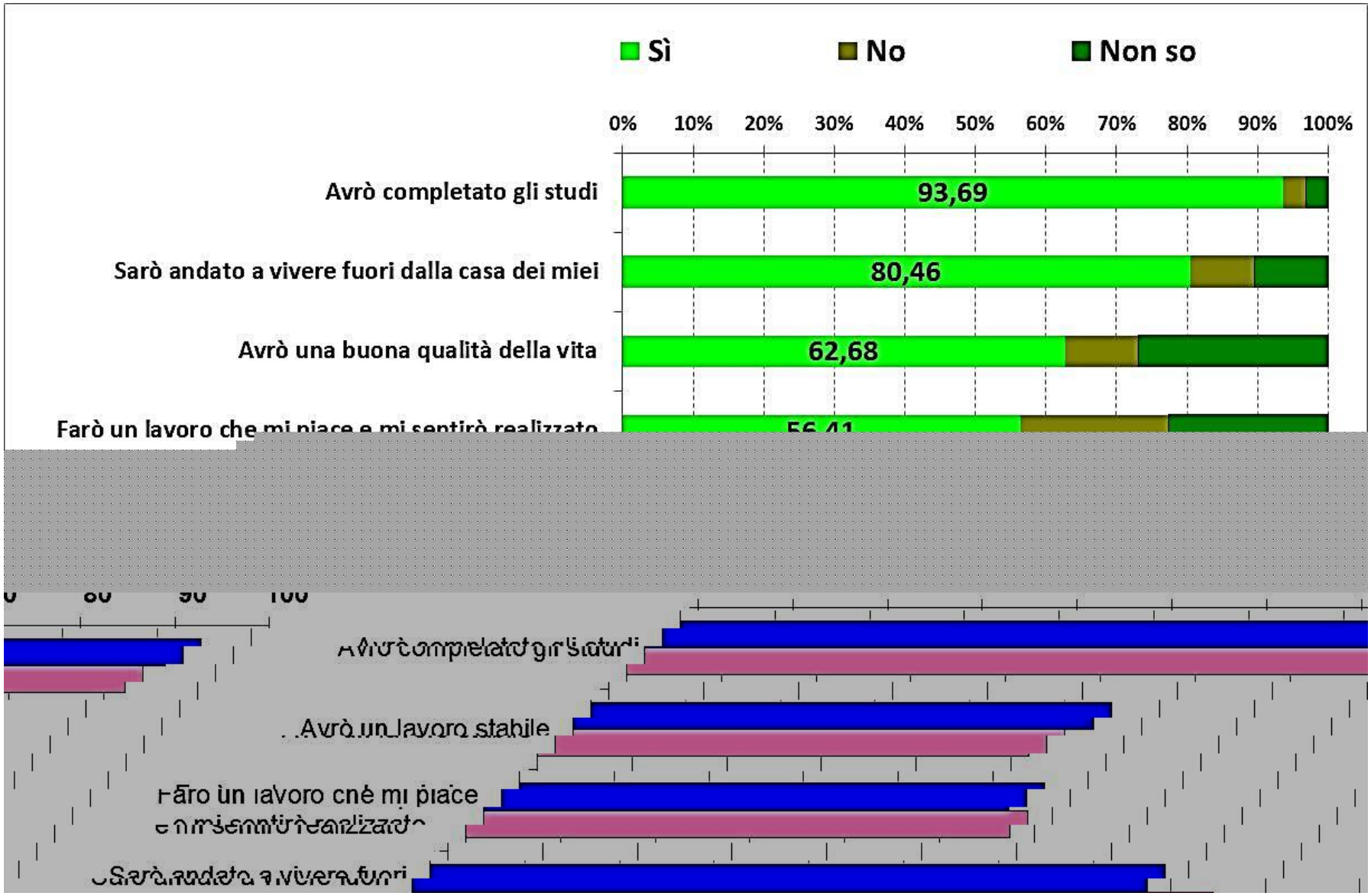
14. Quali azioni dovrebbero essere intraprese per sviluppare opportunità di lavoro giovanile



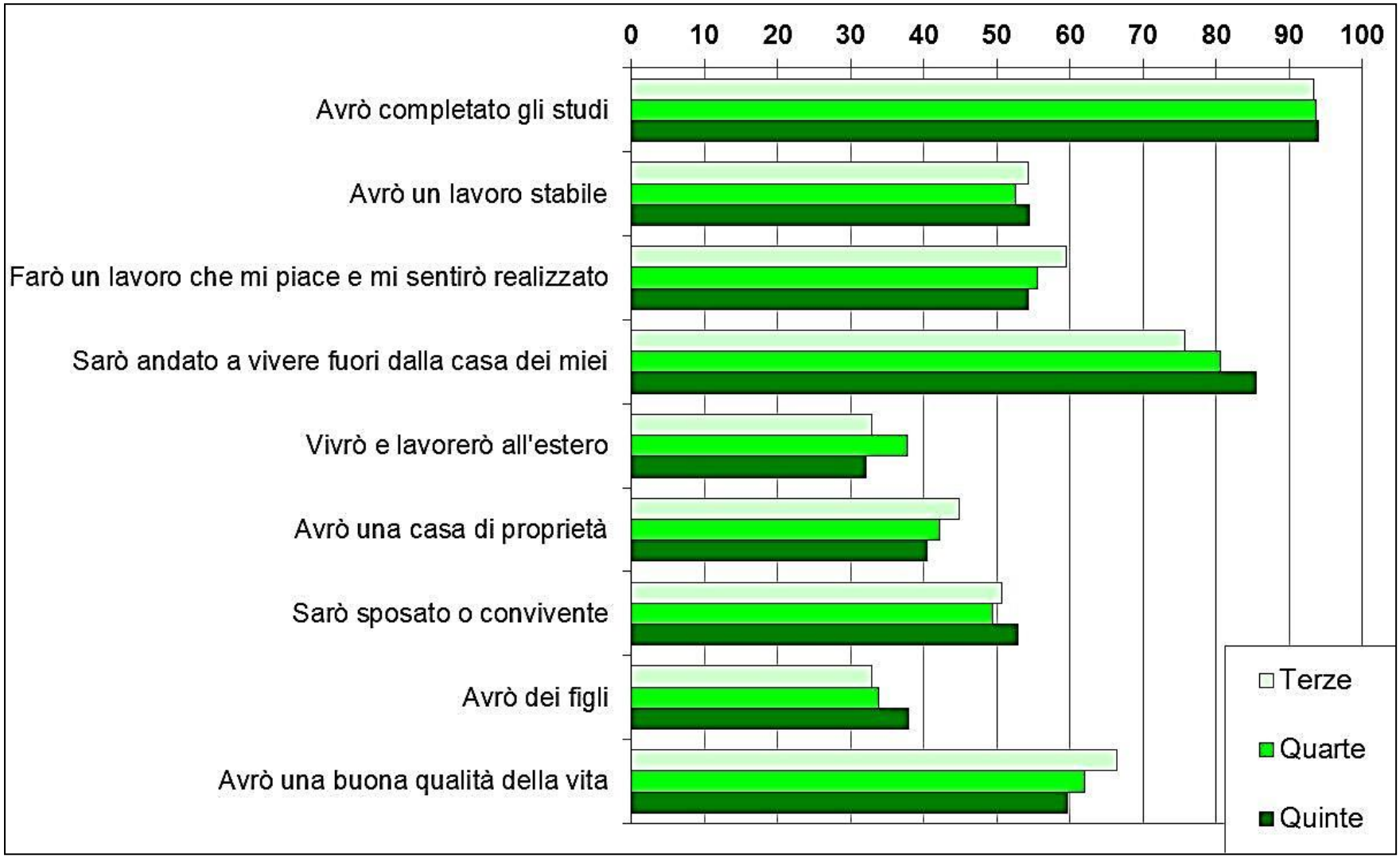
15. Come ti immagini fra 10 anni?



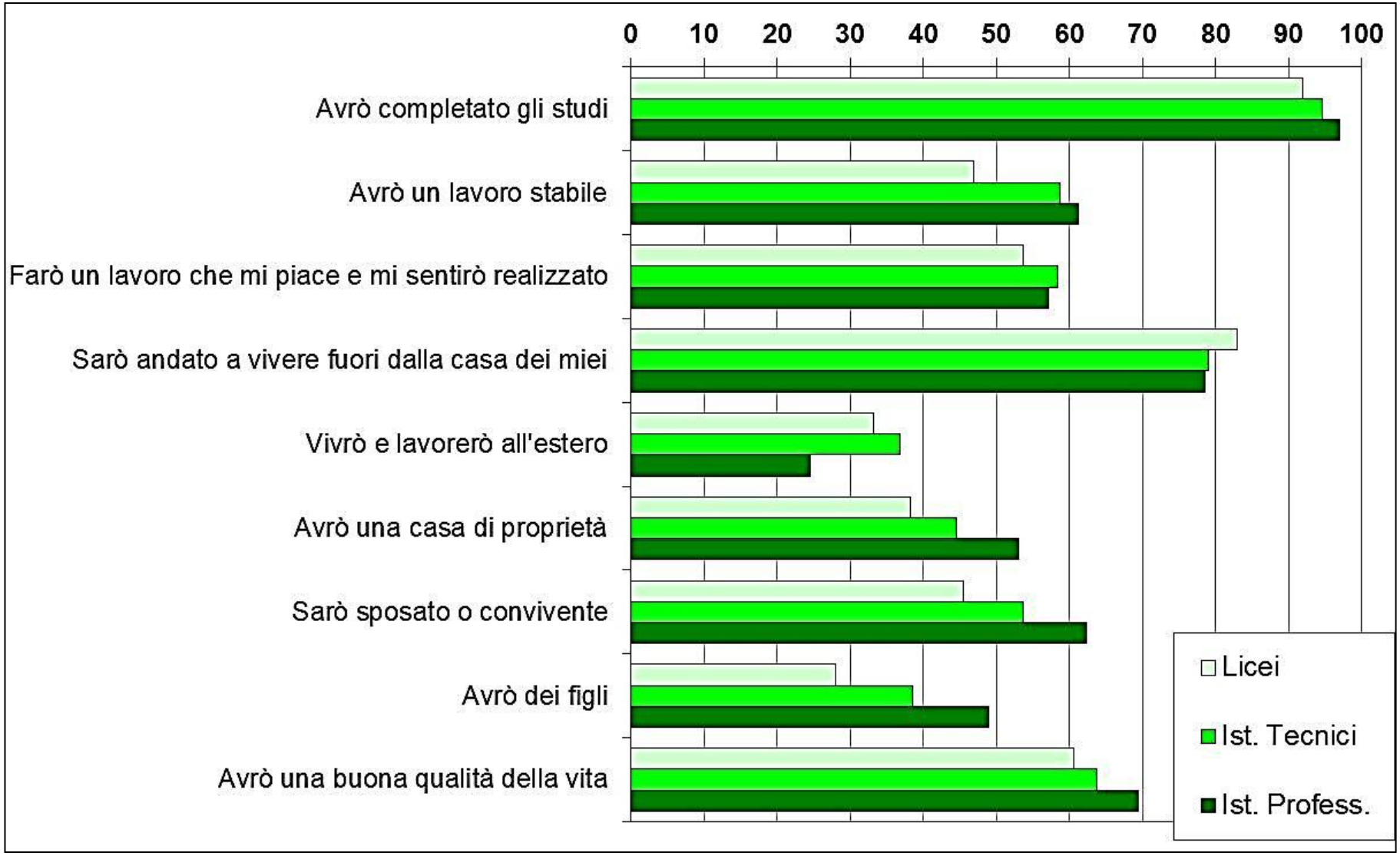
15. Come ti immagini fra 10 anni?



15. Come ti immagini fra 10 anni?

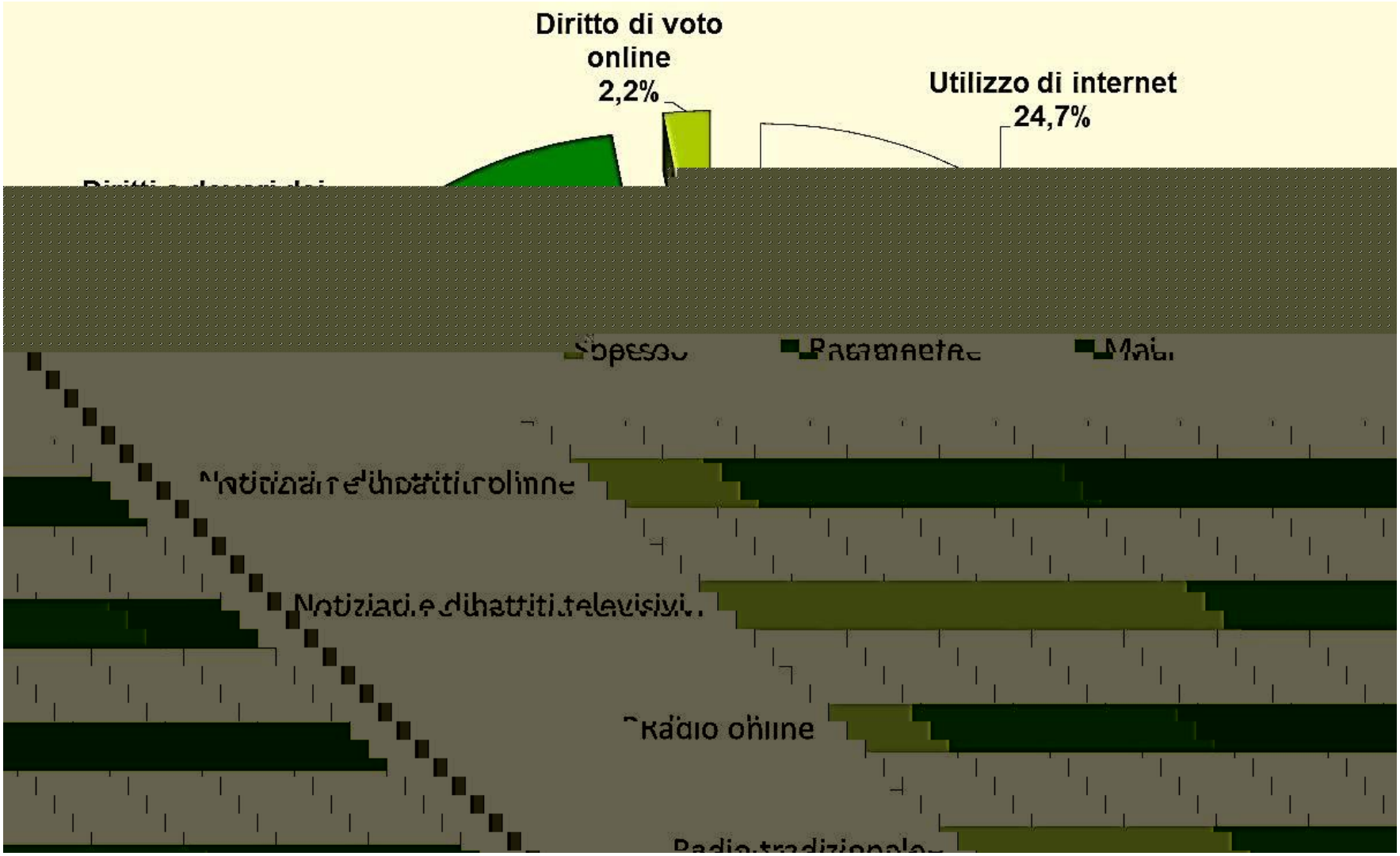


15. Come ti immagini fra 10 anni?

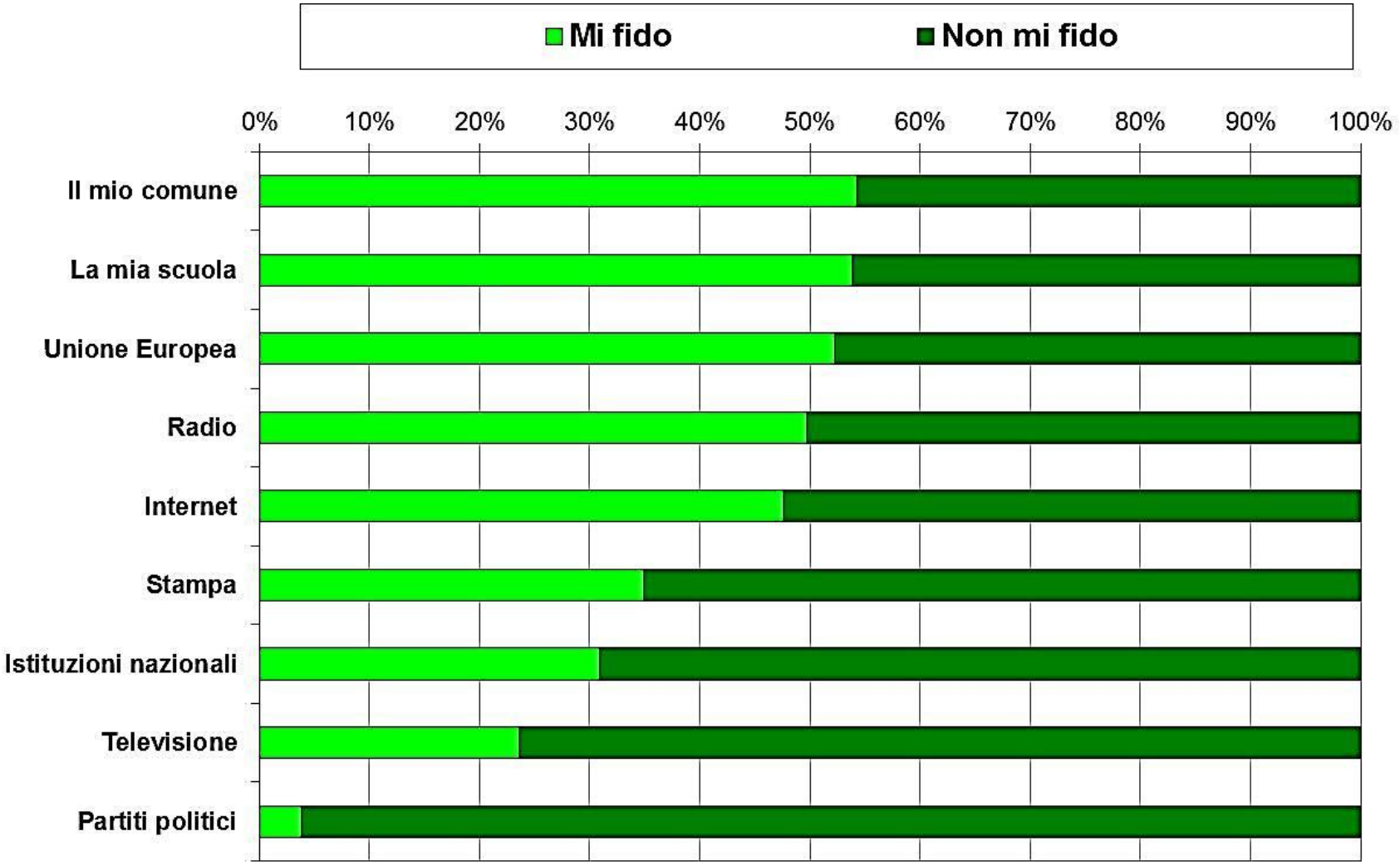


SEZIONE B
GIOVANI E CITTADINANZA DIGITALE

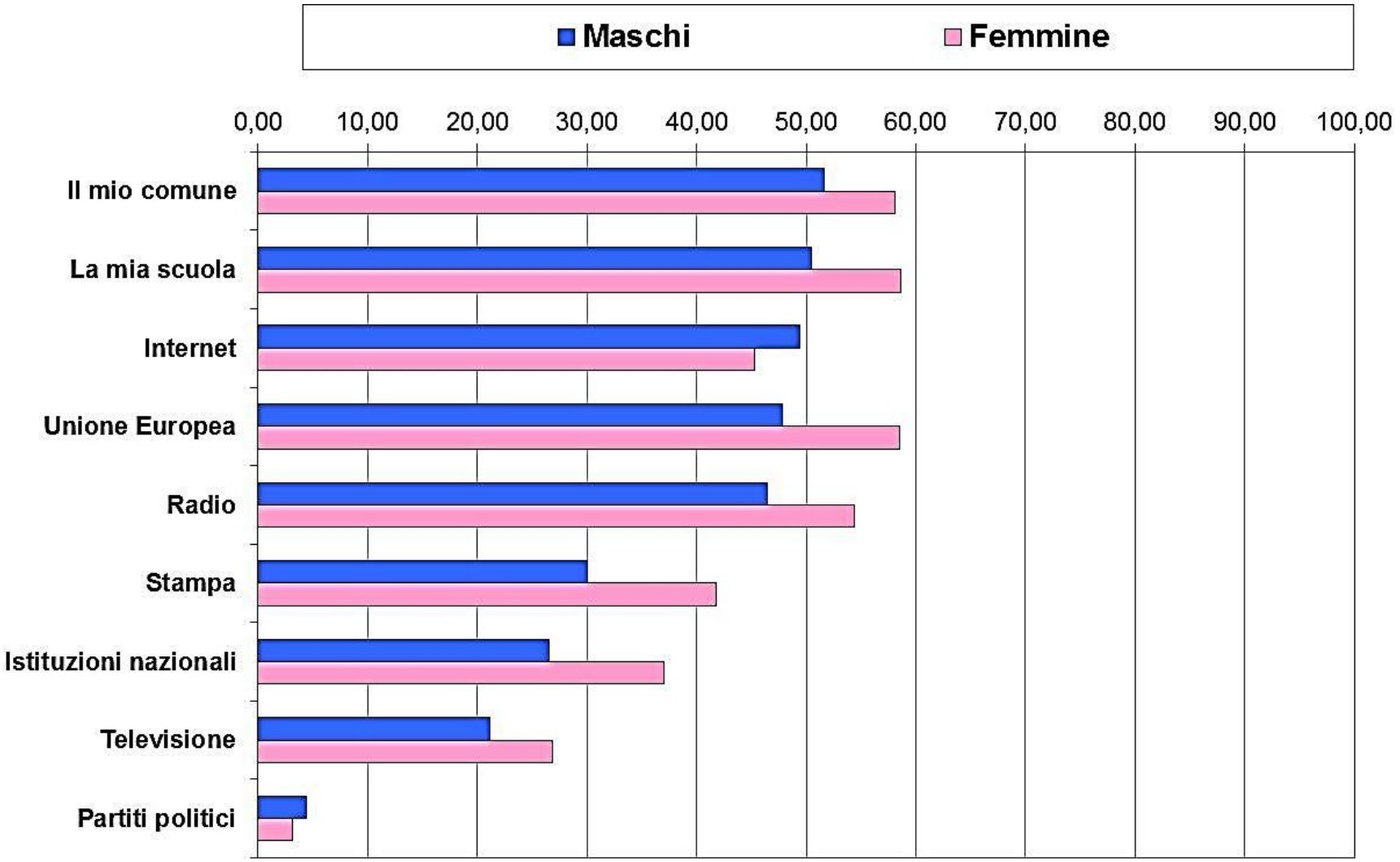
16. A quale dei seguenti significati associeresti il termine di «cittadinanza digitale»?



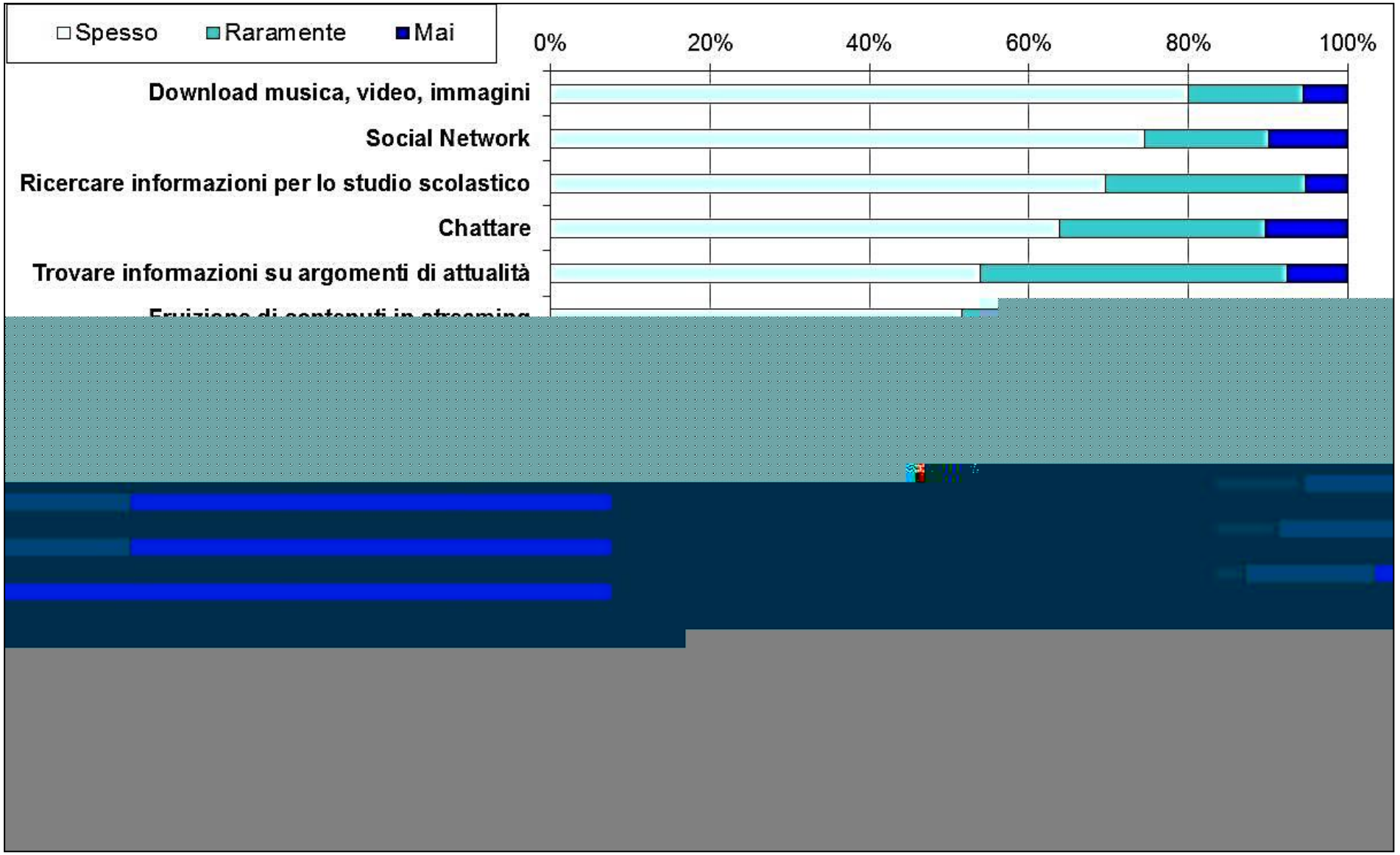
18. Di quali, fra le seguenti istituzioni, ti fidi o non ti fidi?



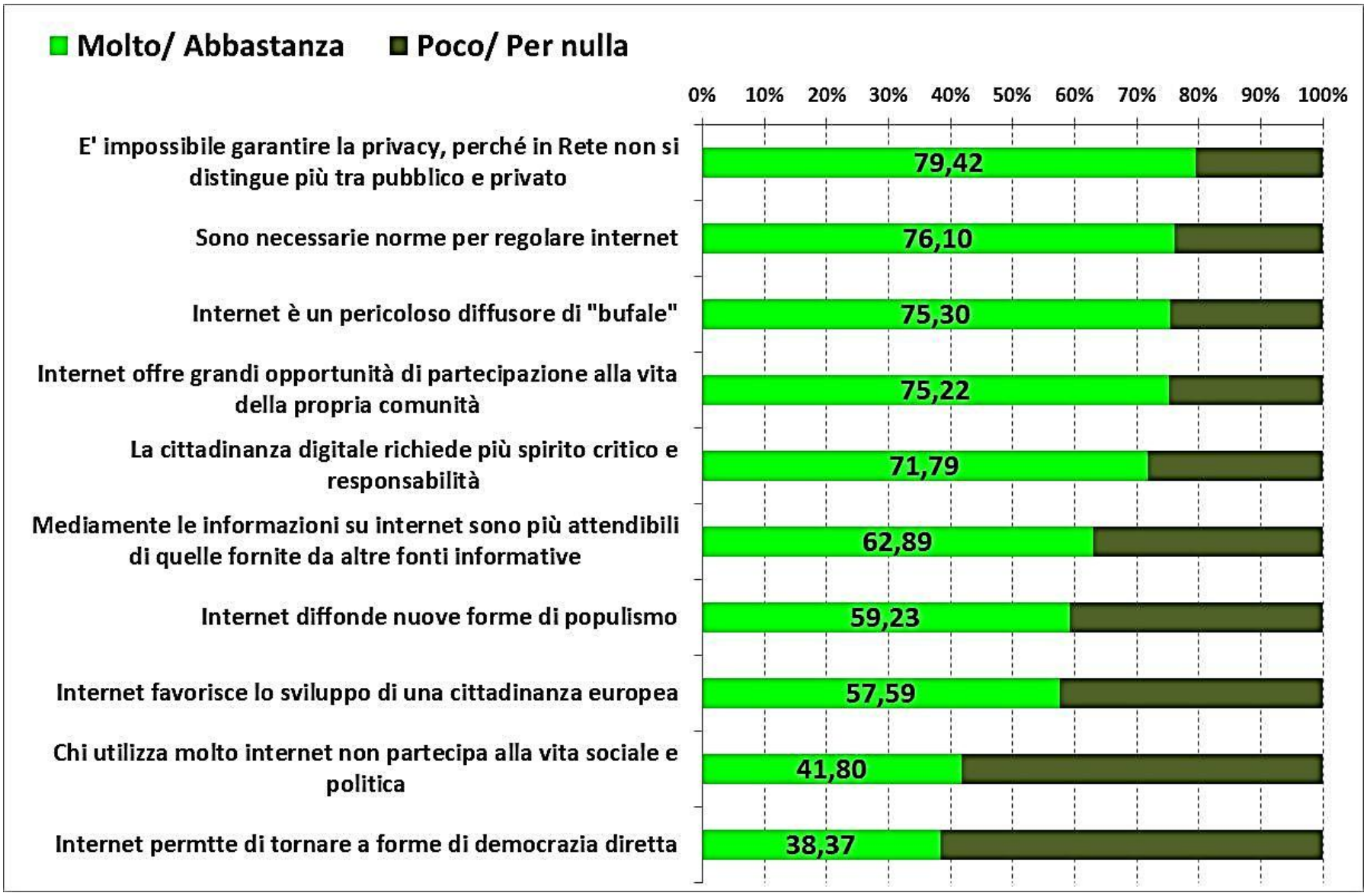
18. Di quali, fra le seguenti istituzioni, ti fidi?



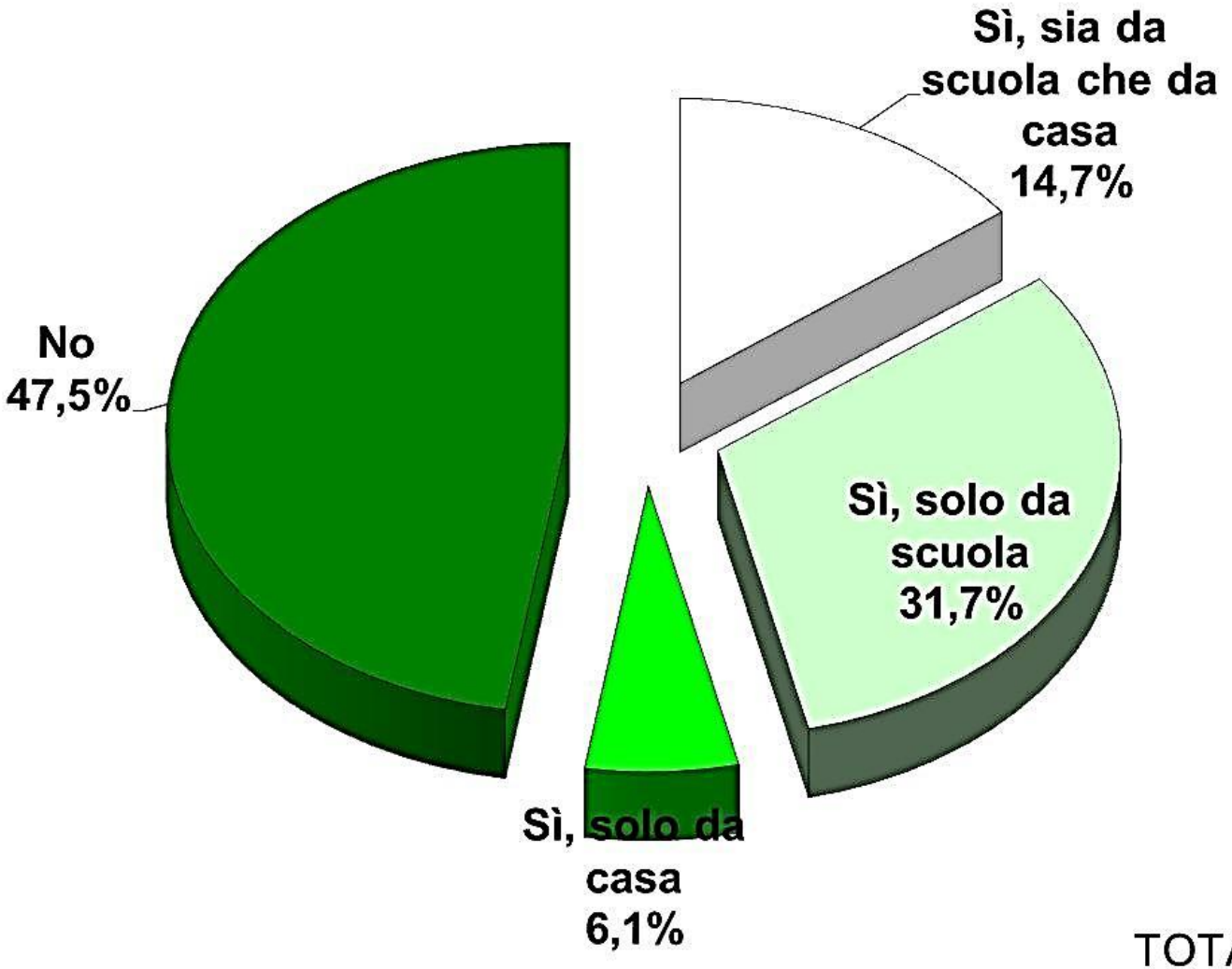
19. Per quali attività utilizzi internet?



20. Esprimi il tuo grado di accordo rispetto alle seguenti affermazioni

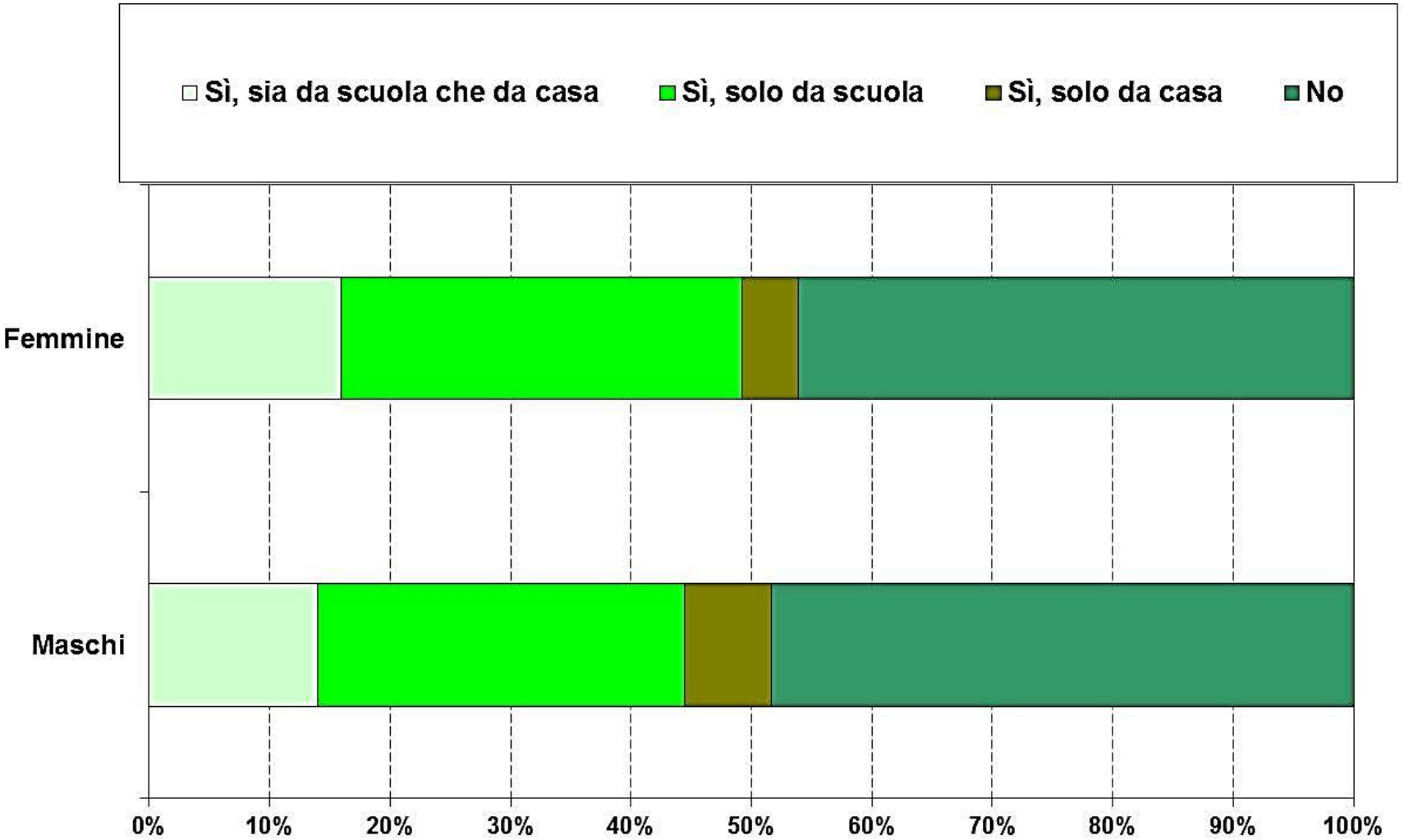


21. Saresti disponibile a intervenire a un forum per discutere di orientamento e cittadinanza digitale?

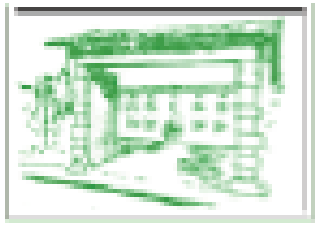


TOTALE: 1.481

21. Saresti disponibile a intervenire a un forum per discutere di orientamento e cittadinanza digitale?



CREDITS



ASSOCIAZIONE
"LA VIARTE" ONLUS

Via Zompicco, 42 – 33050 Santa Maria La Longa (UD)
Tel. 0432 995050; asslaviarte@salesianinordest.it; www.laviarte.org

Hanno collaborato all'indagine i seguenti componenti del Comitato Scientifico:
Gabriella Burba, Dino Del Ponte, Paolo Tomasin, Cristian Vecchiet e Diego Zanelli.
Si ringrazia Vincenzo Di Florio per la predisposizione del questionario online

Maggio, 2013