

Presentazione del volume

Francesca Pazzaglia, Angelica Moè, Gianna Friso, Roberta Rizzato

Empowerment cognitivo e prevenzione dell'insuccesso. Attività metacognitive per gli insegnanti e gli alunni

Erickson, Trento 2002

PRESENTAZIONE NEL SITO: www.erickson.it

Per molti studenti, le difficoltà a memorizzare o a comprendere gli argomenti trattati in classe si trasformano spesso in vere e proprie situazioni di disagio e insuccesso scolastico. Gli alunni, in questa situazione, non si sentono motivati, credono di non farcela, hanno l'impressione di leggere e non capire, di studiare ma non riuscire a superare efficacemente le verifiche, o di non ricordare quanto hanno studiato. Questo volume, valido aiuto per insegnanti, pedagogisti, operatori e dirigenti scolastici, propone diverse modalità di intervento per stimolare negli studenti strategie di auto-motivazione ad apprendere e per aiutarli ad elaborare un metodo efficace per comprendere i contenuti, memorizzare e studiare in modo significativo. Il volume, attraverso una serie di schede operative e sulla base della teoria metacognitiva, spiega come avere una percezione di controllo sui propri processi cognitivi e, nello specifico, sui propri atteggiamenti e sulle personali strategie per motivarsi, capire e studiare. Questa percezione di controllo può essere appresa tramite riflessioni personali e guidate, oltre che mediante il confronto con punti di vista ed esperienze altrui attraverso un processo di costruzione comune e individuale delle proprie convinzioni e strategie.

Due sono gli elementi di novità del testo. Il primo è il coinvolgimento attivo dell'insegnante, il quale è invitato a riflettere (ponendosi dal proprio punto di vista, come pure dal punto di vista dei ragazzi) sui temi della motivazione ad apprendere e delle strategie di comprensione e studio. Il secondo elemento di novità si riferisce ai contenuti. Il testo presenta infatti una ampia varietà di strategie relative a tre ambiti in precedenza considerati solo separatamente, piuttosto che nelle loro reciproche relazioni e in uno stesso testo. Si tratta dell'ambito motivazionale e delle convinzioni circa le proprie abilità e possibilità di successo a scuola, della comprensione del testo- aspetto tradizionalmente considerato a livelli scolastici inferiori e qui esteso anche a studenti universitari - e, infine, delle strategie e del metodo di studio.

INDICE

Patrocini istituzionali

Introduzione

Prima parte: l'insegnante metacognitivo:

Strumenti per l'insegnante; l'apprendimento motivato; lettura e comprensione; lo studio strategico

Seconda parte: lo studente metacognitivo:

La motivazione; la comprensione del testo; la promozione delle abilità di studio