CARTA DEI VALORI

PROGETTO GIANT
Guidance: Innovative Actions and New Tools

Il presente progetto è finanziato con il sostegno della Commissione Europea. L'autore è il solo responsabile di questa pubblicazione e la Commissione declina ogni responsabilità sull'uso che potrà essere fatto delle informazioni in essa contenute.

CARTA DEI VALORI

Principi

che ispirano i sottoscrittori del documento nei confronti:

- dell'utenza

- Specularità dei servizi rispetto ai bisogni dell'utenti

La progettazione e l'implementazione dei servizi per l'orientamento deve centrarsi sull'obiettivo di aumentare la consapevolezza e la competenza della persona rispetto al processo permanente di progettazione della propria carriera e di gestione degli eventi che contraddistinguono la propria storia formativa e lavorativa. La capacità di governo attivo di questo processo si fonda infatti sullo sviluppo dell'autonomia individuale, la quale progredisce sia attraverso la maturazione personale sia con il contributo di azioni orientative intenzionali

- degli operatori

- L'accrescimento delle competenze attraverso la condivisione di un linguaggio comune

Le competenze diversificate dei sistemi e degli operatori costituiscono un punto di forza rispetto alla necessità di differenziazione delle risposte in funzione dei bisogni dei diversi target sociali e delle diverse mission socio-istituzionali (politiche di istruzione e formazione, politiche attive del lavoro, politiche sociali). E' vero altresì che, al fine di fornire ai cittadini un'offerta coerente e integrata, occorre che il sistema investa nella definizione di un quadro comune di riferimento per la definizione stessa dei servizi e delle funzioni orientative.

- dell'organizzazione dei servizi

- La rete vince sul singolo servizio e valuta i risultati raggiunti

Il sistema di orientamento deve farsi garante della razionalizzazione delle risorse e della qualità dei singoli servizi. L'attività valutativa va dunque promossa al fine di acquisire credibilità esterna, ma anche in quanto fornisce agli operatori e ai servizi un feedback sistematico sui risultati conseguiti, il quale permette di verificare il raggiungimento degli obiettivi e di apprendere dal proprio lavoro.

- del sistema

- La Ricerca e la Pratica: insieme per promuovere lo sviluppo dei servizi di orientamento

E' necessario promuovere il dialogo tra il sistema che produce conoscenza e il sistema di servizi: la Ricerca deve infatti impegnarsi a rispondere agli interrogativi che le pone la Pratica e la Pratica deve saper cogliere dalla Ricerca le indicazioni per progettare ed erogare servizi che rispondano efficacemente ai bisogni dei cittadini.