



**ISFOL**

## RAPPORTO ORIENTAMENTO 2011

Sfide e obiettivi per un nuovo mercato del lavoro

25 ottobre 2012

Isfol – Sala Auditorium

Roma  
Corso d'Italia, 33

*Anna Grimaldi*

*Non è perché le cose sono difficili che noi non osiamo,  
è perché non osiamo che esse sono difficili”*

Seneca



## Tra domanda e offerta di orientamento

I dati raccolti nel triennio di ricerca 2009-2011 hanno consentito di:

- definire il quadro ricco e composito dell'offerta di servizi,
- esplorare la domanda di orientamento nelle diverse fasce della popolazione: studentesca, giovanile e attiva di lavoratori.

## La finalità dell'indagine

Contribuire ai processi di razionalizzazione e di innovazione del dominio orientamento a tre livelli:

- 1)** teorico-culturale: per esplorare in quale modo e secondo quali differenti pattern si struttura la domanda di orientamento e come rispondono i diversi sistemi ad essa
- 2)** tecnico-operativo: per programmare e progettare servizi di orientamento più consoni alla reale domanda dell'utenza
- 3)** politico-istituzionale: per integrare domanda e offerta di orientamento.

## La metodologia di ricerca

### Tre fasi di lavoro per restituire una fotografia dello stato dell'orientamento nel nostro Paese

- 1. *un'analisi censuaria*** mirata all'individuazione della popolazione dell'offerta di orientamento
- 2. *una fase di campo quali-quantitativa*** volta a raccogliere informazioni sia sul versante offerta sia sul versante domanda di orientamento
- 3. *un approfondimento qualitativo***, a livello regionale, sulle *governance*, le eccellenze e le criticità evidenziate



## I prodotti

- *Il Comitato di indirizzo*
- *Il network con le Regioni*
- *Il network con le Università*
- *L'Archivio Nazionale dell'orientamento*

## QUATTRO PUNTI DI ATTENZIONE

- 1. In tempi di crisi la domanda di orientamento aumenta*



## QUATTRO PUNTI DI ATTENZIONE

- 2. Nelle società delle transizioni l'offerta di orientamento deve essere crescente in qualità*



## QUATTRO PUNTI DI ATTENZIONE

- 3. Beneficiare di un intervento di orientamento  
accresce le proprie competenze*



## QUATTRO PUNTI DI ATTENZIONE

**4.** *Competenze e carriere si sviluppano attivamente rimanendo attivi*

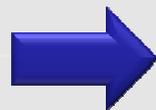


## GLI IMPEGNI PER IL FUTURO

*Razionalizzare l'offerta di orientamento per rispondere a una domanda crescente:*

- Definire competenze diversificate, in una logica di rete sistemica
- un esercizio di *governance* delle risorse finanziarie, umane, tecniche e metodologiche che si concentrano nei diversi poli di erogazione dell'orientamento scolastico, universitario e professionale

**OBIETTIVO**



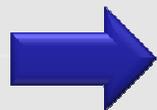
**POTENZIARE  
L'OCCUPABILITÀ**

## GLI IMPEGNI PER IL FUTURO

*Potenziare un sistema di raccordo interistituzionale per incrociare domanda e offerta*

- offrire il fondamento istituzionale necessario per coordinare e integrare politiche, soggetti, strutture e servizi in una logica di *governance* co-partecipata

**OBIETTIVO**



**mettere in grado i cittadini di costruire il proprio progetto di vita**



*Grazie per l'attenzione*

25 ottobre 2012

Isfol – Sala Auditorium

Roma  
Corso d'Italia, 33

## RAPPORTO ORIENTAMENTO 2011

Sfide e obiettivi per un nuovo mercato del lavoro

[a.grimaldi@isfol.it](mailto:a.grimaldi@isfol.it)

[www.isfol.it](http://www.isfol.it)