

Scuola: al via 'Io scelgo, Io studio' campagna MIUR per l'Orientamento
Carrozza: "Bisogna aiutare i ragazzi a scegliere presto e bene"

Al via 'Io scelgo, Io studio', la campagna del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca per l'**Orientamento**. Una nota di indirizzo destinata alle scuole, uno spot tv, un sito dedicato aperto al contributo di istituzioni scolastiche e studenti, una *task force* di esperti a disposizione dei ragazzi: questi gli strumenti in campo per aiutare chi frequenta la scuola secondaria di I e II grado a fare la propria scelta per il futuro.

La campagna fa seguito ai contenuti del dl 'L'Istruzione riparte', promosso dal ministro Maria Chiara Carrozza e convertito in legge in Parlamento, che prevede **6,6 milioni** di euro sul capitolo Orientamento. Tema che torna ad essere affrontato in modo organico da parte del MIUR. "Il futuro delle nostre ragazze e dei nostri ragazzi dipende dalle loro scelte di oggi. - Spiega Carrozza - È per questo che l'orientamento deve svolgere un ruolo fondamentale all'interno dei percorsi scolastici, per aiutare gli studenti nelle loro decisioni, indicare la via migliore per seguire le proprie inclinazioni, e farlo presto, perché le sfide e la competizione che abbiamo di fronte sono ormai globali. Con le nostre indicazioni e l'investimento ad hoc previsto nel dl 'L'Istruzione riparte' vogliamo aiutare scuole e studenti a raggiungere l'obiettivo di scegliere presto e farlo bene".

Il sito

Una 'scatola' che raccoglie tutte le informazioni primarie necessarie agli studenti per conoscere i diversi percorsi di studio e le opzioni in campo: è il sito www.istruzione.it/orientamento. Una **task force** di esperti risponderà via e-mail alle domande dei ragazzi che, a partire dalla home page, potranno subito trovare, grazie ad una grafica semplificata, la sezione di loro interesse. Per gli 11-13enni la navigazione si snoda fra pagine dedicate a istituti professionali, tecnici, indirizzi liceali e formazione professionale regionale. Per chi va verso il diploma il sito mette a disposizione un test di orientamento messo a punto dal Consorzio Interuniversitario AlmaLaurea e pagine di approfondimento su Alta formazione artistica e musicale, Università, Istituti tecnici superiori e mondo del lavoro. Nella sezione **#iohoscelto** personalità del mondo delle professioni, della scienza, dello spettacolo, racconteranno in brevi video rivolti ai ragazzi come hanno raggiunto i loro obiettivi. Tra i primi 'orientatori' che si sono messi a disposizione del Miur, la scrittrice **Chiara Gamberale**, l'astronauta **Luca Parmitano**, lo chef **Bruno Barbieri**, il regista e conduttore televisivo Pierfrancesco Diliberto, in arte **Pif**, *volto di Mtv*. Gli stessi ragazzi e le scuole potranno contribuire ad arricchire la comunità online degli orientatori raccontando le loro esperienze e buone pratiche attraverso video che saranno caricati sul canale YouTube del sito. Nella sezione 'Collabora anche tu' docenti e studenti potranno inviare le loro proposte per migliorare il sito. Attraverso il canale Twitter, **@miurorienta**, saranno promossi i contenuti del sito e sarà lanciato l'hashtag **#iohoscelto** per invitare la comunità web a raccontare la propria storia di orientamento e scelta di studio.

La nota di indirizzo per le scuole

Al rientro dalla pausa natalizia sarà inviata alle scuole una nota di indirizzo che indicherà a dirigenti e insegnanti come sviluppare le nuove politiche di orientamento scolastico in raccordo con il territorio, anche a seguito dei fondi stanziati e dei nuovi principi stabiliti dal dl 'L'Istruzione riparte'. Un **tutor** dedicato all'orientamento in ogni istituzione scolastica, formazione dei docenti anche attraverso l'istituzione di Master specifici, creazione di un Wiki, un ipertesto pubblico, costruito on line e gestito da un gruppo di esperti in materia di orientamento aperto ai contributi della comunità professionale: sono alcune delle novità introdotte dalla nota di indirizzo. Sono previsti anche laboratori per l'acquisizione di competenze di orientamento al lavoro (*Career management skills*) con la presenza di imprenditori, strutture di supporto, reti e Centri interistituzionali che operino come *MultiAgency* di orientamento.

Lo spot

Uno spot dedicato, realizzato in collaborazione con Rai Scuola, solleciterà i ragazzi italiani ad informarsi per fare presto e bene la loro scelta per il percorso che segnerà il loro futuro. Lo spot sarà trasmesso dalla Rai nel mese di gennaio, dall'1 al 14 gennaio per 5 volte al giorno. A seguire sarà trasmesso anche dall'emittente Mtv.

Cosa prevede il dl 'L'Istruzione riparte'

6,6 milioni per potenziare l'**orientamento** che dovrà essere effettuato nell'**ultimo anno** della scuola secondaria di primo grado e a partire già **dal quarto anno** della scuola secondaria di secondo. Le scuole dovranno inserire le loro proposte in merito sia nel Piano dell'offerta formativa che sul proprio sito.