

Presentazione del volume

Simona Sacchi e Marco Brambilla

Psicologia della moralità Processi cognitivi, affettivi e motivazionali

Carocci, Roma 2014 (pag.168)

Presentazione tratta da <http://www.carocci.it/>

Con un'impostazione innovativa, il volume analizza il legame fra moralità, giudizio e comportamento sociale. Dopo aver presentato i principali modelli elaborati dalla psicologia dell'apprendimento sociale circa lo sviluppo della consapevolezza morale, sono illustrati i processi cognitivi e motivazionali implicati nella percezione e nel ragionamento morale. Gli autori indagano infine gli aspetti emotivi della moralità, delineando il complesso legame fra giudizio ed emozioni morali.

Simona Sacchi è ricercatrice di Psicologia sociale e docente di Cognizione sociale nel Dipartimento di Psicologia dell'Università di Milano-Bicocca. I suoi interessi di ricerca vertono sui processi di selezione di informazioni, sul controllo di ipotesi sociali e sul rapporto fra moralità e giudizio sociale.

Marco Brambilla è ricercatore di Psicologia sociale nel Dipartimento di Psicologia dell'Università di Milano-Bicocca. I suoi interessi di ricerca vertono sulla percezione e cognizione sociale, con particolare riferimento ai processi di stereotipizzazione e al ruolo della moralità nel giudizio sociale.

INDICE

Introduzione

1. Cervello e cultura: modelli teorici nello studio della moralità

Natura (universale) vs cultura (particolare)

Ragionamento vs intuizione

Una moralità vs più moralità

2. Da amorale a morale: lo sviluppo della moralità

Le principali teorie sullo sviluppo della moralità

Diversi livelli di analisi nella comprensione dello sviluppo morale

3. Comprendere noi stessi e gli altri: il ruolo della moralità nella percezione sociale

La percezione del Sé/Dal Sé agli altri: la moralità nella percezione interpersonale

Dall'individuo al gruppo: la moralità nella percezione dell'ingroup

Dal mio gruppo agli altri gruppi: la moralità nella percezione degli outgroup

4. Il buono, il giusto e il cattivo: ragionamento e giudizio morale

I Big Two: deontologia e consequenzialismo nel ragionamento morale

Quando il giusto e il bene confliggono: i dilemmi morali

Verso una riconciliazione tra deontologia e consequenzialismo

5. Cognizione e stati affettivi: le emozioni morali

Le emozioni focalizzate sugli altri

Le emozioni centrate sul Sé

Emozioni morali e neuroscienze

6. Dal laboratorio al mondo reale

Psicologia morale e contesti organizzativi

Psicologia morale e politica

Psicologia morale e diritto

Psicologia morale e ambientalismo

Riferimenti bibliografici