

Presentazione del volume

Pier Giovanni Bresciani e Alessandra Sartori

Innovare i servizi per il lavoro: tra il dire e il fare. Apprendere dalle migliori pratiche internazionali

FrancoAngeli, Milano 2015 (pagg.220)

Presentazione del volume tratta da <http://www.francoangeli.it/>

La crisi che tuttora attraversa l'Europa pone i diversi Paesi e i loro sistemi di servizi per il lavoro di fronte a sfide inedite. Anche in ragione di ciò, in questi anni molti Paesi europei hanno affrontato processi di trasformazione decisivi. Gli assi della trasformazione hanno riguardato la *mission* del sistema e la gamma degli utenti-target, l'architettura istituzionale e la governance, il rapporto tra *job centre* pubblici e agenzie private, i modelli di business, il portafoglio dei servizi, l'organizzazione delle strutture e il ruolo degli operatori, le metodologie di "profilazione" dei destinatari, il processo di accompagnamento degli utenti e le regole di ingaggio (la "condizionalità"), il rapporto con le imprese, l'utilizzo delle nuove tecnologie.

Si tratta, evidentemente, di temi cruciali anche per la nuova riforma dei servizi per il lavoro in atto nel nostro Paese. Per questo, apprendere dalle migliori pratiche costituisce allo stesso tempo un principio etico, un'esigenza strategica e un obiettivo concreto per tutti coloro che sono impegnati, ai diversi livelli e con ruoli diversi, nel processo di innovazione. Il volume presenta i risultati di una ricognizione ampia e documentata (e allo stesso tempo puntuale e sintetica) in ambito europeo e internazionale. E dal momento che dall'esperienza di questi anni abbiamo imparato che "tra il dire e il fare... c'è di mezzo il fare" il volume si propone di integrare prospettiva politico-istituzionale e approccio giuslavoristico, prospettiva organizzativo-manageriale e approccio professionale.

Pier Giovanni Bresciani, psicologo, è socio fondatore di Studio Méta & associati, società di ricerca, formazione e consulenza. Professore a contratto nelle Università di Bologna e di Urbino, ha insegnato nelle Università di Genova e di Trento. Presidente della SIPLO (Società italiana di psicologia del lavoro e dell'organizzazione). È stato rappresentante del Governo italiano nel Management Board del CEDEFOP. Tra i suoi volumi: *Servizi per l'impiego. Modelli organizzativi* (Spinn, 2003), *Biografie in transizione. I progetti lavorativi nell'epoca della flessibilità* (FrancoAngeli, 2006), *Capire la competenza. Teorie, metodi, esperienze dalla analisi alla certificazione* (FrancoAngeli, 2012).

Alessandra Sartori è dottore di ricerca in scienze del lavoro e docente di diritto del lavoro presso la Facoltà di Scienze politiche e sociali dell'Università Cattolica del Sacro Cuore. Esperta di servizi per l'impiego e mercato del lavoro, ha ricevuto nel 2011 i prestigiosi premi "Marco Biagi" e "Santoro Passarelli" per i suoi studi di taglio comparato in materia. Tra le sue pubblicazioni, i volumi: *Misurare e valutare i servizi per l'impiego. L'esperienza internazionale* (Ediesse, 2009) e *Servizi per l'impiego e politiche dell'occupazione in Europa. Idee e modelli per l'Italia* (Maggioli, 2013).

INDICE

Tavola delle abbreviazioni

Introduzione

Progettare e costruire un nuovo sistema di servizi per il lavoro. Alcune indicazioni per il viaggio

L'architettura istituzionale dei sistemi dei servizi per il lavoro: un confronto internazionale

Uno sguardo d'insieme

I servizi per l'impiego in Europa

Allargando l'orizzonte oltreoceano...

Appunti a margine

Il rapporto tra pubblico e privato nei servizi per il lavoro: modelli ed esperienze

Alla ricerca del mercato che non c'è: i servizi al lavoro per i disoccupati

Il trionfo del quasi-mercato in Europa: i Paesi Bassi

Un robusto quasi-mercato sotto la sapiente regia del pubblico: il Regno Unito

Quasi-mercato "con scelta" dell'utente: il caso dei *vouchers* tedeschi

I pionieri di un quasi-mercato *fully-fledged*: l'Australia

Appunti a margine

L'organizzazione dei centri per l'impiego: struttura, utenti, servizi

L'organizzazione dei centri: mission, *layout*, risorse dedicate, accessibilità

La gestione dei centri: in particolare il *Management By Objectives*

Tipologie di utenza

Servizi erogati a disoccupati e imprese

L'accompagnamento dell'utente: tempi, modalità, diritti e obblighi

Le modalità di erogazione dei servizi: contracting out e partnerships

Appunti a margine

Modelli di business: servizi innovativi per i disoccupati e per le imprese

Ristrettezze economiche, servizi per l'impiego e strategie di *fund raising*

Servizi innovativi per le imprese

Appunti a margine

Segmentazione del mercato e profilazione degli utenti: modelli e strumenti

Il contesto europeo: sollecitazioni

Modelli di profilazione e finalità

Le esperienze internazionali ed europee

Appunti a margine

Accompagnamento degli utenti e utilizzo delle nuove tecnologie: esperienze e problemi

Concetti e classificazioni

Il contesto di riferimento

Analisi delle esperienze europee più significative

Appunti a margine

L'Italia e le migliori prassi internazionali: dopo una lunga navigazione finalmente in porto?

Dal monopolio statale ai servizi per l'impiego regionali: da un eccesso all'altro

Il faticoso cammino verso la ricentralizzazione

Il nuovo volto dei servizi per l'impiego: il d. lgs. 14 settembre 2015, n. 150

Appunti a margine

Postfazione.

Navigare necesse est. Ambiti di intervento e indicazioni operative *to make it happen*

Bibliografia.