

Presentazione del volume

Adriano Fabris

Etica per le tecnologie dell'informazione e della comunicazione

Carocci, Roma settembre 2018 (pagg.128)

Presentazione tratta da <http://www.carocci.it/>

In che modo le tecnologie dell'informazione e della comunicazione stanno cambiando la nostra vita? Come possiamo interagire correttamente con i dispositivi che utilizziamo sempre di più? Come possiamo abitare in modo sano i mondi virtuali a cui tali dispositivi danno accesso? Per rispondere a queste domande, il libro approfondisce anzitutto i concetti di fondo che ci permettono di capire le varie tecnologie dell'informazione e della comunicazione. Discute poi, in prospettiva deontologica ed etica, i problemi legati all'uso dei dispositivi più diffusi: i computer, gli smartphone, i sistemi automatizzati di comunicazione. Esplora infine gli ambienti virtuali a cui le tecnologie dell'informazione e della comunicazione danno accesso, con particolare riferimento a Internet. In sintesi, offre una bussola etica per navigare nel gran mare delle tecnologie comunicative, e per non annegarvi.

Adriano Fabris Insegna Filosofia morale ed Etica della comunicazione all'Università di Pisa. Tra le sue pubblicazioni di argomento comunicativo: *Twitter e la filosofia* (Pisa 2015), *Il tempo esploso. Filosofia e comunicazione nell'epoca di Twitter* (Bologna 2015) ed *Ethics of Information and Communication Technologies* (Berlin-New York 2018). Pubblicazioni edita da Carocci: *Filosofia delle religioni* (2012, 2015), *Heidegger* (2009, 2017), *Essere e tempo di Heidegger. Introduzione alla lettura* (2010, 2018), *Etica della comunicazione* (2014, 2018), *Il pensiero ebraico nel Novecento* (2015, 2015), *Etiche applicate. Una guida* (2018)

INDICE

Introduzione

1. I concetti di base

Tecnica e tecnologia

Le tecniche e le tecnologie dei processi informativi e comunicativi

Informazione e comunicazione

Etica generale ed etiche applicate

Approccio etico e approccio deontologico all'informazione e alla comunicazione

Usare le tecniche, interagire con le tecnologie, abitare ambienti tecnologici

2. Etica dei dispositivi per la comunicazione

Alcune riflessioni preliminari

Le condizioni d'uso dei dispositivi per la comunicazione

Breve storia dei media comunicativi nell'ultimo secolo
Etica e deontologia del computer
Ontologia ed etica dello smartphone
Il robot, la comunicazione e l'etica

3. Etica degli ambienti comunicativi

La comunicazione come ambiente
L'etica e il virtuale
L'internet e le sue fasi
Etica e internet
Etica e social network
Etica e internet delle cose

Conclusione

Riferimenti bibliografici

