

Presentazione del volume

Giuseppe Riva

Nativi digitali.

Crescere e apprendere nel mondo dei nuovi media

il Mulino, Bologna 2014, nuova edizione aprile 2019 (pagg.224)

Presentazione tratta da <https://www.mulino.it/>

Il libro esplora l'impatto delle tecnologie sulla Generazione Y, ovvero sui giovani che sono nati e cresciuti con esse, sul loro modo di pensare, sentire e relazionarsi. Cosa cambia quando si parla a un amico guardandolo negli occhi o quando si posta un messaggio sulla sua bacheca di Facebook? La virtualità dei nuovi media ci aliena dalla realtà o, al contrario, ci aiuta ad affrontare le sfide della modernità? E le strutture educative in che modo possono formare i nativi digitali?

Giuseppe Riva è professore ordinario di Psicologia della comunicazione nell'Università Cattolica di Milano, dove dirige il Laboratorio di interazione comunicativa e nuove tecnologie. È presidente dell'Associazione Internazionale di CiberPsicologia (i-ACToR). Per il Mulino ha pubblicato tra l'altro *I social network* (nuova ed. 2016), *Selfie* (2016) e *Fake news* (2018).

INDICE

Premessa

I. Che cosa sono i media digitali e perché ci stanno cambiando

1. Il rapporto dei nostri figli con i media digitali
2. I media come generatori di cambiamento
3. Le fasi del cambiamento tecnologico
4. Che cosa rende i nuovi media diversi dai media precedenti

II. Chi sono e quanti sono i nativi digitali

1. Le quattro generazioni di nativi digitali
2. La generazione «text» (interfaccia testuale)
3. La generazione web (interfaccia web)
4. La generazione social media (interfaccia web 2.0)
5. La generazione «touch» (interfaccia «touchscreen »)

III. La mente dei nativi digitali

1. Gli effetti dei media digitali sui processi cognitivi
2. I nuovi media modificano gli schemi cognitivi di interpretazione della situazione e di organizzazione dell'azione
3. I nuovi media modificano la capacità di riconoscere e sperimentare le emozioni

4. I nuovi media modificano le capacità attentive e il multitasking
5. Gli effetti dei nuovi media sulle menti dei baby nativi digitali

IV. L'identità dei nativi digitali

1. Dal Sé all'identità
2. L'identità sociale
3. Come i nuovi media cambiano l'identità del nativo digitale

V. Le relazioni dei nativi digitali

1. L'esperienza sociale dei nativi digitali
2. Il concetto di comunità
3. Relazioni e comunità digitali
4. Amore 2.0: relazioni sentimentali al tempo dei social media

VI. Educare il nativo digitale

1. Che cosa significa «apprendere»?
2. Apprendimento e tecnologia

Conclusione

Riferimenti bibliografici

